

Tendências em Alimentação Saudável - Quais Produtos e Ingredientes Estão Chamando a Atenção do Consumidor - Brasil - Agosto 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Para além do bem-estar físico, a saúde mental e emocional e o envelhecimento saudável também já são grandes motivações para a compra de alimentos e bebidas saudáveis.”

– **Marina Ferreira, Especialista em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Alimentos e bebidas para o envelhecimento saudável precisam superar preconceito dos brasileiros
- Proibição da planta moringa pela Anvisa obrigará empresas a buscar outros ingredientes que entreguem os mesmos benefícios
- Brasileiros reconhecem os benefícios de produtos com as principais alegações saudáveis, porém indústria precisa se atentar à interpretação equivocada sobre os conceitos sem glúten e sem lactose
- Compra de orgânicos pode deslançar com aumento da discussão sobre agrotóxicos, receio aos transgênicos e maior incentivo do governo à produção orgânica
- Classe C também busca alimentos e bebidas para o equilíbrio mental/emocional
- Versões à base de vegetais têm ganhado espaço entre consumidores que buscam hábitos saudáveis

Este relatório sobre tendências em alimentação saudável tem como objetivo entender o comportamento de consumo de alimentos e bebidas considerados saudáveis pelos brasileiros, explorando atitudes em relação à categoria, barreiras e influenciadores do consumo, bem como a relação entre informação sobre alimentação saudável e a adoção de hábitos saudáveis.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Tendências em Alimentação Saudável - Quais Produtos e Ingredientes Estão Chamando a Atenção do Consumidor - Brasil - Agosto 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Alimentos e bebidas para o envelhecimento saudável precisam superar preconceito dos brasileiros

Proibição da planta moringa pela Anvisa obrigará empresas a buscar outros ingredientes que entreguem os mesmos benefícios

Brasileiros reconhecem os benefícios de produtos com as principais alegações saudáveis, porém indústria precisa se atentar à interpretação equivocada sobre os conceitos sem glúten e sem lactose

Oportunidades

Compra de orgânicos pode deslançar com aumento da discussão sobre agrotóxicos, receio aos transgênicos e maior incentivo do governo à produção orgânica

Classe C também busca alimentos e bebidas para o equilíbrio mental/emocional

Figura 1: Opiniões em relação à alimentação saudável, por classe social – Brasil, maio de 2019

Versões à base de vegetais têm ganhado espaço entre consumidores que buscam hábitos saudáveis

O que nós pensamos

Fatores que Influenciarão o Mercado

Novas leis e incentivos governamentais podem contribuir para o aumento da produção e oferta de orgânicos no Brasil

Desequilíbrio da alimentação dos brasileiros desde a juventude tem contribuído para o desenvolvimento de doenças na terceira idade

Figura 2: Percentual de indivíduos da população adulta (≥ 18 anos) das capitais dos estados brasileiros e do Distrito Federal, segundo idade – Brasil, 2018

Anvisa proíbe temporariamente a venda de alimentos com a planta moringa oleífera

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

Carrefour lança programa para ajudar consumidores a seguir uma alimentação saudável

País precisa dar mais atenção à dieta mediterrânea, que pode despontar nos próximos anos em função de sua conexão com a longevidade

The Not Company usa inteligência artificial para criar produtos sem ingredientes de origem animal ao gosto do consumidor

Campanhas e Ações de Marketing

Carrefour lança programa para ajudar consumidores a seguir uma alimentação saudável

Figura 3: Movimento global Act For Food do Carrefour

Figura 4: Programa "Saudável Pra Todos" apresenta receitas saudáveis que custam até R\$ 10 por porção

Nestlé lança plataforma para que consumidores possam identificar se estão consumindo mais açúcar do que deveriam

Figura 5: Calculadora de açúcar da Nestlé

Qpod usa semente de flor de lótus como base para pipoca saudável

Figura 6: Pipoca de flor de lótus da Qpod

Quem está Inovando?

Brasil pode investir em alimentos com probióticos para além da categoria de iogurtes

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Tendências em Alimentação Saudável - Quais Produtos e Ingredientes Estão Chamando a Atenção do Consumidor - Brasil - Agosto 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 7: Lançamentos de alimentos claim probiótico, por categoria – Brasil, janeiro de 2015 a julho de 2019

País precisa dar mais atenção à dieta mediterrânea, que pode despontar nos próximos anos em função de sua conexão com a longevidade

Figura 8: Lançamentos de alimentos com o termo "dieta mediterrânea" no descritivo do produto nos top 3 países que mais lançaram produtos com o termo + Brasil, 2014-2018

Estudos de Caso

The Not Company usa inteligência artificial para criar produtos sem ingredientes de origem animal ao gosto do consumidor

Figura 9: NotCo usa inteligência artificial para criar alternativas vegetais com sabor idêntico aos produtos de origem animal

Produtores de carnes vegetais ampliam distribuição para foodservice e aumentam faturamento

Figura 10: Impossible Whopper do Burguer King feito com carne vegetal da Impossible Burguer

Figura 11: Beyond Sausage Breakfast Sandwich da Dunkin' Donuts com carne vegetal da Beyond Meat

O Consumidor – O que você precisa saber

Bebidas não alcoólicas com características que remetem às opções alcoólicas podem ser alternativa para os consumidores que buscam hábitos saudáveis

Venda exclusiva de snacks e doces saudáveis em farmácias pode garantir relevância deste canal entre os consumidores jovens

Alimentos e bebidas que promovem o envelhecimento saudável precisam quebrar estigma de que são apenas para idosos

Adeptos de dietas sem carne acreditam que proteína vegetal é mais saudável do que proteína animal

Em geral, brasileiros estão conscientes dos benefícios promovidos por produtos com as alegações saudáveis mais populares do mercado

Foodservice pode manter área permanente de opções saudáveis "para viagem" para atrair consumidores que querem comer saudável on-the-go

Compra de alimentos e bebidas saudáveis

Bebidas não alcoólicas com características que remetem às opções alcoólicas podem ser alternativa para os consumidores que buscam hábitos saudáveis

Figura 12: Compra de alimentos e bebidas saudáveis – Brasil, maio de 2019

Figura 13: Hop Soda, bebida não alcoólica à base de chás e lúpulo da cervejaria Dado Bier

Compra de carnes saudáveis pelos jovens deve aumentar com maior disponibilidade de alternativas vegetais que imitam produto animal

Figura 14: Compra de alimentos e bebidas saudáveis, por faixa etária – Brasil, maio de 2019

Figura 15: Incrível Burger da Seara feito 100% de vegetais

Figura 16: Futuro Burger pode ser encontrado na Lanchonete da Cidade em São Paulo e em outras redes de foodservice pelo Brasil

Figura 17: Lasanha bolonhesa do Futuro, da Beleaf, feita com carne vegetal da Fazenda Futuro

Canais de compra de alimentos e bebidas saudáveis

Canais dos próprios fabricantes podem contribuir para aumentar a representatividade do canal on-line na venda de produtos saudáveis

Figura 18: Canais de compra de alimentos e bebidas saudáveis – Brasil, maio de 2019

Figura 19: Loja oficial da Nestlé no Mercado Livre

Figura 20: Empório Nestlé vende produtos da marca online

Venda exclusiva de snacks e doces saudáveis em farmácias pode garantir relevância deste canal entre os consumidores jovens

Figura 21: Canais de compra de alimentos e bebidas saudáveis, por faixa etária – Brasil, maio de 2019

Motivações para comprar alimentos e bebidas saudáveis

Alimentos e bebidas que promovem o envelhecimento saudável precisam quebrar estigma de que são apenas para idosos

Figura 22: Motivações para comprar alimentos e bebidas saudáveis – Brasil, maio de 2019

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Tendências em Alimentação Saudável - Quais Produtos e Ingredientes Estão Chamando a Atenção do Consumidor - Brasil - Agosto 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Classe C também tem buscado na alimentação saudável uma forma de alcançar o bem-estar mental/emocional

Figura 23: Motivações para comprar alimentos e bebidas saudáveis, por classe social – Brasil, maio de 2019

Proteína whey pode ser usada como ingrediente saudável em produtos para ganho de massa magra entre os homens de 16 a 34 anos

Figura 24: Motivações para comprar alimentos e bebidas saudáveis, por idade e gênero – Brasil, maio de 2019

Figura 25: Os produtos com whey protein da Oatmega são posicionados para qualquer situação

Dietas saudáveis

Popularidade de dietas pobre em carboidratos entre os brasileiros abre espaço para refeições prontas low carb

Figura 26: Dietas saudáveis – Brasil, maio de 2019

Figura 27: Base de pizza low-carb de couve-flor da Cali'flour Foods

Perda de peso motiva brasileiros a seguir dieta detox

Figura 28: Motivações para comprar alimentos e bebidas saudáveis por dietas saudáveis – Brasil, maio de 2019

Adeptos de dietas sem carne acreditam que proteína vegetal é mais saudável do que proteína animal

Figura 29: Opiniões em relação à alimentação saudável por dietas saudáveis – Brasil, maio de 2019

Benefícios esperados de claims saudáveis

Em geral, os brasileiros estão conscientes dos benefícios promovidos por produtos com as alegações saudáveis mais populares do mercado

Figura 30: Benefícios esperados de claims saudáveis – Brasil, maio de 2019

Consumidores mais velhos podem se interessar por produtos que usam maior quantidade de fibras como forma de reduzir seu teor de açúcar

Figura 31: Benefícios esperados de claims saudáveis – Brasil, maio de 2019

Opiniões em relação à alimentação saudável

Foodservice pode manter área permanente de opções saudáveis "para viagem" para atrair consumidores que querem comer saudável on-the-go

Figura 32: Opiniões em relação à alimentação saudável – Brasil, maio de 2019

Figura 33: Viena lança lojas Viena Snacks com o conceito grab and go

Figura 34: Lojas 100% automatizadas Amazon Go

Orgânicos podem ser opção para jovens preocupados com potencial nocivo dos transgênicos à saúde

Figura 35: Opiniões em relação à alimentação saudável, por faixa etária – Brasil, maio de 2019

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com