

## Maquiagem e Esmalte para Unhas - Necessidades do Consumidor que Podem Resultar em Inovação - Brasil - Agosto 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A categoria de maquiagem no Brasil tem alguns desafios a enfrentar. Poucas marcas ainda falam sobre inclusão social e individualidade e desenvolvem produtos voltados para mulheres mais velhas. Além disso, produtos como delineadores, blushes e iluminadores são mais usados somente em ocasiões especiais.”

– **Juliana Martins, Especialista Sênior de Beleza e Cuidados Pessoais**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Delineadores para os olhos são mais usados em ocasiões especiais
- Como desenvolver maquiagem para os lábios com ingredientes naturais para mulheres mais velhas?
- Quase metade das brasileiras não usa iluminadores faciais

A pesquisa do consumidor revelou quais produtos as brasileiras usam em dias normais e quais itens elas usam em ocasiões especiais. Há oportunidades para ajudar a aumentar o uso de maquiagens que são usadas esporadicamente, como delineadores, iluminadores e blushes. A pesquisa ainda revela os benefícios que fariam com que maquiagens para o rosto, lábios e olhos fossem ideais para as brasileiras, as inovações que interessam a elas e o interesse em tecnologias relacionadas ao uso e compra de maquiagens.

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

**Você sabia?**

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Maquiagem e Esmalte para Unhas - Necessidades do Consumidor que Podem Resultar em Inovação - Brasil - Agosto 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

### Resumo Executivo

Desafios

Delineadores para os olhos são mais usados em ocasiões especiais

Figura 1: Produtos usados e ocasiões de uso, por rímel e delineador/lápis de olho, maio de 2019

Como desenvolver maquiagem para os lábios com ingredientes naturais para mulheres mais velhas?

Figura 2: Benefícios procurados – Maquiagem para os lábios, por benefício 'possui ingredientes naturais' e faixa etária, maio de 2019

Quase metade das brasileiras não usa iluminadores faciais

Figura 3: Benefícios procurados – Maquiagem para o rosto, maio de 2019

Oportunidades

Batons com acabamento mate continuam trazendo oportunidades à categoria

Figura 4: Benefícios procurados – Maquiagem para os lábios, maio de 2019

Formatos de maquiagens on-the-go são interessantes para brasileiras

Figura 5: Interesse em produtos, maio de 2019

Maquiagens que se misturem entre si, criando cores únicas, poderiam atrair millennials

Figura 6: Interesse em produtos, por maquiagem personalizada e geração, maio de 2019

O que nós pensamos

### Fatores Que Influenciarão o Mercado

Categoria de maquiagem é uma das que mais aborda a inclusão social em suas campanhas

Figura 7: Campanha "Identify as We: Gender", da Sephora, junho de 2019

Maquiagens para peles maduras ainda são nicho no Brasil

Brasil têm altos índices de poluição do ar e raios ultravioleta

### Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Avon garante mais uma vez a liderança do mercado

Marcas de maquiagem e esmalte para unhas investem em publicidade

Brasileiras parecem não entender os benefícios dos primers

Glossier e CoverGirl conquistam americanas com estratégias diferentes

### Participação de Mercado

Avon continuou sendo a líder em vendas de maquiagem e esmalte para unhas em 2018

Figura 8: Participação dos líderes de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2017-18

### Campanhas e Ações de Marketing

Campanhas de maquiagens

Avon inova no Brasil com batom em formato cushion

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Maquiagem e Esmalte para Unhas - Necessidades do Consumidor que Podem Resultar em Inovação - Brasil - Agosto 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 9: Vídeo sobre o novo batom em pó da linha Mark, maio de 2019

Avon também faz ação inédita para lançar sua máscara para cílios Big&Fenomenal

A jogadora de futebol Marta participa, pela primeira vez, de uma campanha de maquiagem da Avon

Figura 10: Propaganda da nova máscara de cílios Big & Extreme, da Avon, julho de 2018

Marca de brinquedos Estrela lança linha de maquiagem infantil

Linha Natura Aquarela inova com embalagens, fórmulas e tonalidades

Figura 11: Propaganda da nova linha Natura Aquarela, da Natura, junho de 2018

Natura abraça a diversidade em nova campanha de Natura Faces

Figura 12: Campanha "#TodasAsCoresDoAmor", da Natura Faces, maio de 2019

Eudora lança Eudora Glam com efeito super mate

Figura 13: Campanha de lançamento da linha Eudora Glam, março de 2019

Depois de dois meses, a marca lança uma outra coleção, Eudora Glow

Figura 14: Campanha "Pele Iluminada é Glow", da Eudora, maio de 2019

Gisele Bundchen é mais uma vez garota-propaganda de O Boticário

Figura 15: Propaganda sobre as novas máscaras Make B, O Boticário, março de 2019

O Boticário convida cantora Anita para criar novas cores para seus batons

Figura 16: Vídeo sobre as cinco novas cores dos batons Boticário Intense em parceria com Anita, outubro de 2018

Lancôme realiza ação na Sephora para divulgar novo batom mate

Sephora e LinkedIn realizam parceria no Dia do Trabalho

Hinode distribui seus produtos para assinantes da Glambox em parceria inédita

Vult realiza promoção com ator Caio Castro

Figura 17: Vídeo sobre a promoção #VemJantarComigo, da Vult, agosto de 2018

Quem disse, Berenice? lança batons com Taís Araújo

Figura 18: Campanha "As cores da minha vida" por Taís Araújo, de quem disse, berenice?, outubro de 2018

Campanhas de esmaltes

Risqué lança cinco tons de nude cremosos e metalizados

Figura 19: Vídeo sobre a nova coleção Risqué Nude Mistura Brasileira, da Risqué, novembro de 2018

Além disso, lançou uma coleção em parceria com a Coca-Cola

Avon lança esmalte que promete secar em um minuto

Colorama traz de volta cores que foram sucesso anteriormente

## Quem Está Inovando?

Primers podem incentivar consumo comunicando benefícios de produtos faciais

Figura 20: Lançamentos de produtos de maquiagem facial, por ano de lançamento, Brasil, janeiro de 2015-junho de 2019

Marcas inovam para desenvolver maquiagens sustentáveis

Figura 21: Lançamentos de produtos de maquiagem, por posicionamento "Ético - embalagem não prejudicial ao meio ambiente", Brasil, janeiro de 2016-junho de 2019

Maquiagens faciais formuladas com probióticos podem oferecer benefícios à pele

Figura 22: Lançamentos de produtos de maquiagem facial\*, por posicionamentos 'hidratante', 'anti-idade' e 'brilhante/clareador', top 5 países e Brasil, janeiro de 2015-junho de 2019

## Estudos de Caso

Glossier se tornou sucesso absoluto nos Estados Unidos graças à proximidade com consumidoras

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Maquiagem e Esmalte para Unhas - Necessidades do Consumidor que Podem Resultar em Inovação - Brasil - Agosto 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

CoverGirl alcança mais de 30 milhões de pessoas com vídeo que apoia a individualidade

## O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Pesquisa mostra que há oportunidades para aumentar uso de BB/CC creams, delineadores e blushes

Iluminadores poderiam inovar com textura em gel/gelatinosa

Rímeis poderiam trazer praticidade com embalagens que facilitem seu uso em movimento

Maquiagem labial com efeito mate traz diversas oportunidades

Pesquisa mostra o interesse das brasileiras por inovações

Brasileiras têm interesse em tecnologias que as ajudem a escolher seus produtos de maquiagem

## Produtos Usados e Ocasões de Uso

BB e CC creams podem comunicar proteção a agressores externos, como poluição

Figura 23: Produtos usados e ocasiões de uso, por base e BB/CC cream e 'em um dia normal', maio de 2019

Há oportunidades de aumentar uso diário de delineadores para os olhos

Figura 24: Produtos usados e ocasiões de uso, por rímel e delineador/lápis de olho, maio de 2019

Mulheres que trabalham podem se interessar por esmaltes de secagem rápida

Figura 25: Produtos usados e ocasiões de uso, por esmaltes para unhas e situação de trabalho, maio de 2019

Técnica de 'draping' poderia ajudar a aumentar uso de blush em dias normais

Figura 26: Produtos usados e ocasiões de uso, por blush, maio de 2019

## Benefícios Procurados – Maquiagem para o Rosto

Iluminador em formato gel pode trazer inovação à subcategoria

Figura 27: Benefícios procurados – Maquiagem para o rosto, maio de 2019

Longa duração e proteção solar são os benefícios mais procurados em maquiagens faciais

Figura 28: Análise TURF – Benefícios procurados – Maquiagem para o rosto, maio de 2019

Maquiagens faciais oil-free podem ser comunicadas diretamente às jovens

Figura 29: Benefícios procurados – Maquiagem para o rosto, por benefício "sem óleo" e faixa etária, maio de 2019

## Benefícios Procurados – Rímel

Rímel que dá volume aos cílios tem oportunidades com embalagens on-the-go

Figura 30: Benefícios procurados – Rímel, maio de 2019

Análise revela os benefícios do rímel ideal para as brasileiras

Figura 31: Análise TURF – Benefícios procurados – Rímel, maio de 2019

## Benefícios Procurados – Maquiagem para os Lábios

Batons com acabamento mate continuam trazendo oportunidades à categoria

Figura 32: Benefícios procurados – Maquiagem para os lábios, maio de 2019

Maquiagem labial ideal precisa ser hidratante, de longa duração e dar volume aos lábios

Figura 33: Análise TURF – Benefícios procurados – Maquiagem para os lábios, maio de 2019

Mulheres com 45 anos ou mais têm interesse em ingredientes naturais em maquiagem para os lábios

Figura 34: Benefícios procurados – Maquiagem para os lábios, por benefício 'possui ingredientes naturais' e faixa etária, maio de 2019

## Interesse em Produtos

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** store.mintel.com

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** reports@mintel.com

# Maquiagem e Esmalte para Unhas - Necessidades do Consumidor que Podem Resultar em Inovação - Brasil - Agosto 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Formatos de maquiagens poderiam inovar mais para serem usados em movimento

Figura 35: Interesse em produtos, maio de 2019

Produtos multiuso poderiam ter lançamentos especiais para Dia das Mães

Figura 36: Interesse em produtos, por maquiagem multiuso e presença de filhos em casa, maio de 2019

Maquiagens que se misturem entre si, criando cores únicas, poderiam atrair millennials

Figura 37: Interesse em produtos, por maquiagem personalizada e geração, maio de 2019

## Interesse em Tecnologia

Millennials são mais propensas a utilizar aplicativos de testes de maquiagem

Figura 38: Interesse em tecnologia, maio de 2019

Figura 39: Vídeo sobre o lançamento do aplicativo ColourMe na loja Watsons da Malásia, junho de 2019

Mulheres precisam de ajuda para entender qual produto combina melhor com a sua pele

Figura 40: Interesse em tecnologia, por tecnologia selecionada e faixa etária, maio de 2019

## Apêndice – Abreviações

Abreviações

## Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Mercado e previsão

Figura 41: Vendas no varejo do mercado de maquiagem e esmalte para unhas, em valor – Brasil, 2014-19

Participação de mercado

Figura 42: Participação dos líderes de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2017-18

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)