

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Apesar de se mostrar interessado em adotar e manter hábitos alimentares mais saudáveis, o brasileiro vê grandes barreiras no alto custo das opções saudáveis, na dificuldade de identificar e de encontrar esses produtos.”
 – Ana Paula Gilsogamo, especialista em alimentos e bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Revisão da regulamentação de rotulagem nutricional pela Anvisa deve desafiar o mercado a investir em fórmulas mais saudáveis nos próximos anos**
- **Brasileiro tem dificuldade em manter hábitos saudáveis**
- **Claims como sem glúten, sem lactose, sem corantes/aromatizantes artificiais e com adoçantes naturais precisam buscar formas de criar valor junto ao consumidor**

De acordo com a pesquisa realizada para este relatório, 65% dos entrevistados afirmaram já ter estabelecido (27%) ou estar no processo de adotar (38%) hábitos alimentares saudáveis e apenas 4% afirmou não seguir ou ter qualquer interesse em seguir hábitos alimentares saudáveis. Isso mostra que apesar de a adoção de uma dieta alimentar mais saudável ser importante para o brasileiro, a maioria dos consumidores (38%) ainda está no processo de adoção desses hábitos.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Revisão da regulamentação de rotulagem nutricional pela Anvisa deve desafiar o mercado a investir em fórmulas mais saudáveis nos próximos anos

Brasileiro tem dificuldade em manter hábitos saudáveis

Figura 1: Barreiras para manter hábitos relacionados à alimentação saudável – Brasil, setembro de 2018

Claims como sem glúten, sem lactose, sem corantes/aromatizantes artificiais e com adoçantes naturais precisam buscar formas de criar valor junto ao consumidor

Figura 2: Interesses em claims saudáveis – Brasil, setembro de 2018

Oportunidades

Apesar das incertezas na economia e política, mercado aparenta reação positiva após eleições

Envelhecimento da população e aumento de problemas de saúde como obesidade e sobrepeso podem impulsionar busca por alimentação saudável

Alimentos e bebidas no varejo e foodservice podem apostar em porções menores para satisfazer o hábito do brasileiro de comer mais vezes de maneira porcionada

Figura 3: Hábitos de alimentação saudável – Brasil, setembro de 2018

Processos que conservem ao máximo nutrientes e características dos alimentos podem ter apelo junto àqueles que já mantêm hábitos alimentares saudáveis

O que nós pensamos

O Mercado – O que você precisa saber

Apesar das incertezas na economia e política, mercado aparenta reação positiva após eleições

Revisão da regulamentação de rotulagem nutricional pela Anvisa deve impactar o mercado de alimentos e bebidas nos próximos anos

Envelhecimento da população e crescimento de problemas de saúde como obesidade e sobrepeso

Fatores que Influenciarão o Mercado

Apesar das incertezas na economia e política, mercado aparenta reação positiva após eleições

Figura 4: Taxa de câmbio R\$/US\$ comercial (valor de venda) média, jan/2013-out/2018

Revisão da regulamentação de rotulagem nutricional pela Anvisa deve impactar o mercado de alimentos e bebidas nos próximos anos

Figura 5: Modelos de rotulagem nutricional frontal em avaliação pela Anvisa

PLs que regulamentam uso de agrotóxicos podem impactar o mercado de orgânicos no Brasil

A obesidade atinge quase 20% da população brasileira e aumenta mais entre os jovens

Envelhecimento da população pode impulsionar adoção de dietas alimentares motivadas por problemas de saúde

Brasileiro está fazendo mais atividades físicas e incluindo mais frutas e hortaliças em seu cardápio diário

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Grandes marcas investem no lançamento de produtos com claims relacionados a saudabilidade

Produtos com benefícios adicionados combinados podem ajudar consumidores a assegurar uma alimentação saudável

Campanhas e Ações de Marketing

Heinz inverte rótulo para evidenciar seus ingredientes

Figura 6: Nova embalagem Ketchup Heinz, com ingredientes na parte frontal da embalagem

Nestlé lança linha de farinhas e cereais orgânicos

Figura 7: Aveia Orgânica - Nestlé

Carrefour planeja dar mais espaço para produtos orgânicos em suas lojas

McDonalds lança McVeggie com ingredientes tipicamente brasileiros

Figura 8: McVeggie - McDonalds

Após produtos sem glúten, Barilla lança opções à base de vegetais nos Estados Unidos

Quem está inovando?

Consumidor brasileiro demonstra interesse em pagar mais por produtos orgânicos e naturais

Figura 9: Porcentagem de lançamentos de produtos com claim orgânico, por categoria, Brasil, jan 2015 a dez 2017

Produtos com benefícios adicionados combinados podem ajudar consumidores a assegurar uma alimentação saudável

Figura 10: Porcentagem de lançamentos globais, dentro da categoria de alimentos e bebidas não alcoólicas funcionais e com benefícios adicionados, por posicionamento funcionalidade e benefícios adicionados específicos, jan 2013 a dez 2017

O Consumidor – O que você precisa saber

O hábito de comer mais vezes de maneira porcionada, se mostra como principal atitude do brasileiro ao adotar uma alimentação mais saudável

Novas regras de rotulagem nutricional podem dar ainda mais destaque aos claims sem/baixo teor de gordura trans, sódio e açúcar

Serviço de entrega de refeições saudáveis a domicílio interessam millennials, geração menos confiante no preparo desse tipo de refeição em casa

Ingredientes naturais que combinem funcionalidades para o bem-estar físico e emocional têm potencial junto ao consumidor brasileiro

Processos que conservem ao máximo nutrientes e características dos alimentos podem ter apelo junto àqueles que já mantêm hábitos alimentares saudáveis

Hábitos e interesses em relação à alimentação saudável

Maioria dos brasileiros está em processo de adoção de hábitos alimentares saudáveis, mas sente dificuldade em fazê-lo

Figura 11: Hábitos e interesses em relação à alimentação saudável – Brasil, setembro de 2018

Hábitos de alimentação saudável

O hábito de comer mais vezes de maneira porcionada, se mostra como principal atitude do brasileiro ao adotar uma alimentação mais saudável

Figura 12: Hábitos de alimentação saudável – Brasil, setembro de 2018

Produtos sem ingredientes de origem animal podem conquistar preferência de consumidores com 35 anos ou mais ao investir em transparência

Figura 13: Hábitos de alimentação saudável, pela faixa etária – Brasil, setembro de 2018

Figura 14: Vídeo "Jornada Tetra Pak"

Ativações com aplicativos e plataformas para o acompanhamento de dietas e exercícios físicos podem atrair o público masculino

Figura 15: Hábitos de alimentação saudável, por gênero – Brasil, setembro de 2018

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 16: Post divulgando a promoção

Interesses em claims saudáveis

Novas regras de rotulagem nutricional podem dar ainda mais destaque aos claims sem/baixo teor de gordura trans, sódio e açúcar

Figura 17: Interesse em claims saudáveis – Brasil, setembro de 2018

Figura 18: Interesse em claims saudáveis, por faixa etária – Brasil, setembro de 2018

Produtos para o café da manhã podem se diferenciar junto à classe DE adicionando vitaminas e minerais a sua composição

Figura 19: Interesse em claims saudáveis, por classe social – Brasil, setembro de 2018

Outras categorias, fora do universo de pães e biscoitos, podem investir no alto teor em fibras para atrair consumidoras

Figura 20: Interesse em claims saudáveis, por gênero – Brasil, setembro de 2018

Opinião e interesses em relação à alimentação saudável

Com maior expectativa de vida, mercado pode estimular brasileiro a adotar uma alimentação saudável com foco na prevenção e benefícios em longo prazo

Figura 21: Opinião e interesse em relação à alimentação saudável, por faixa etária – Brasil, setembro de 2018

Alimentos para crianças com benefícios adicionados têm apelo junto aos pais consumidores das classes AB

Figura 22: Opinião e interesse em relação à alimentação saudável, por classe social – Brasil, setembro de 2018

Opções de entrega de refeições saudáveis a domicílio interessam aos millennials, geração menos confiante no preparo desse tipo de refeição em casa

Figura 23: Opinião e interesse em relação à alimentação saudável, por geração – Brasil, setembro de 2018

Figura 24: Vídeo “Do pedido à refeição” – Liv Up

Figura 25: Kit Classic Box – Balance Box

Figura 26: Site Dinnerly – Austrália

Atitudes em relação à alimentação saudável

Ingredientes naturais que combinem funcionalidades para o bem-estar físico e emocional têm potencial junto ao consumidor brasileiro

Figura 27: Atitudes em relação à alimentação saudável – Brasil, setembro de 2018

Conteúdos online podem estimular adoção de produtos/ingredientes de que estão na moda, ao educar mulheres sobre seus benefícios específicos

Figura 28: Atitudes em relação à alimentação saudável e Opinião e interesse em relação a alimentação saudável, por gênero – Brasil, setembro de 2018

Figura 29: Google Trends Explore – Resultado para a busca do termo “Kombucha” no Brasil, jan de 2016 a nov 21 de 2018

Produtos sem glúten que estimulem/auxiliem na perda de peso têm potencial junto ao público com idade entre 16 e 34 anos.

Figura 30: Atitudes em relação à alimentação saudável, por faixa etária – Brasil, setembro de 2018

Atitudes em relação a alimentos/produtos saudáveis

Cores e sabores naturais podem trazer um perfil mais saudável para alimentos e bebidas indulgentes

Figura 31: Atitudes em relação à alimentos/produtos saudáveis – Brasil, setembro de 2018

Processos que conservem ao máximo nutrientes e características dos alimentos podem ter apelo junto àqueles que já mantêm hábitos alimentares saudáveis

Figura 32: Atitudes em relação à alimentos/produtos saudáveis, pelo status de adoção de e interesse em hábitos alimentares saudáveis – Brasil, setembro de 2018

Barreiras para manter hábitos relacionados a alimentos/produtos saudáveis

Lojas especializadas e seções dedicadas a produtos saudáveis podem facilitar a busca do consumidor

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 33: Barreiras para manter hábitos relacionados à alimentação saudável – Brasil, setembro de 2018

Lançamentos de marcas saudáveis com apelo indulgente podem quebrar a barreira do sabor associado à alimentação saudável

Figura 34: Barreiras para manter hábitos relacionados à alimentação saudável, por classe social – Brasil, setembro de 2018

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com