

Varejo de Farmácias - Brasil - Fevereiro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“As farmácias brasileiras enfrentam concorrência acirrada, com muitas lojas disputando espaço entre os consumidores. Elas precisarão se adaptar à era moderna, com aplicativos que facilitem a vida dos brasileiros durante a compra e que possam até mesmo aproximá-los dos farmacêuticos, melhorando a comunicação entre eles.”
 – **Juliana Martins, Especialista Sênior de Beleza e Cuidados Pessoais**

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Brasil lança poucos produtos de higiene íntima feminina**
- **Aumento do número de idosos requer atenção por parte de farmácias**

Por venderem artigos de primeira necessidade, as farmácias tiveram um ano de crescimento em vendas: foram 8% a mais em 2017 em relação a 2016, obtendo R\$ 103,5 bilhões. A inflação baixa, a ligeira recuperação do mercado de trabalho e o envelhecimento da população causaram o aumento da demanda e contribuíram para essa melhoria.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Varejo de Farmácias - Brasil - Fevereiro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Brasil lança poucos produtos de higiene íntima feminina

Figura 1: lançamentos de Absorventes Higiênicos, Absorventes Higiênicos Internos e Produtos de Higiene Feminina, por tipos de lançamento, top 5 países e Brasil, Janeiro de 2015-Dezembro de 2017

Aumento do número de idosos requer atenção por parte de farmácias

Oportunidades

Farmácias podem conquistar consumidores com aplicativos que facilitem a compra

Nutracêuticos podem ter aumento de vendas graças aos benefícios que trazem à saúde

Homens jovens podem se interessar por compras através de vending machines

Figura 2: Compra de produtos diversos, por perfumes e gênero, Brasil, novembro de 2017

O que nós pensamos

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Varejo de farmácias garantiu boas vendas em 2017

Novos aplicativos de farmácias estão surgindo a fim de facilitar vida dos clientes

Farmácias podem apostar em nutracêuticos

Mercado e Previsão

Farmácias garantem vendas com produtos de necessidade básica

Figura 3: Vendas no varejo de farmácias, em valor – Brasil, 2012-22

Figura 4: Previsão de vendas no varejo de farmácias, por valor – Brasil, 2012-22

Fatores Que Influenciarão o Mercado

Uso de smartphones pode trazer oportunidades de novos aplicativos para as farmácias

Novos serviços em farmácias agregam maior valor ao canal de venda

Farmácias poderiam investir em produtos nutracêuticos

Genéricos continuam impulsionando as vendas dos medicamentos

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Farmácias têm usado recursos tecnológicos para atrair clientes

Mercado brasileiro tem espaço para novos produtos íntimos femininos

Novos serviços ajudam farmácias a se relacionar de forma mais pessoal com clientes

Campanhas e Ações de Marketing

Campanha alerta sobre uso incorreto de medicamentos

Drogaria Venâncio realiza flashmob para divulgar novo estabelecimento

Figura 5: Vídeo do flashmob da Drogaria Venâncio, Rio de Janeiro, Janeiro de 2017

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Varejo de Farmácias - Brasil - Fevereiro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Drogaria Onofre lançou desafio aos consumidores para melhorar a saúde

Figura 6: Webserie da Drogaria Onofre "Vitaminas", Outubro de 2017

Drogaria Iguatemi cria plataforma para que os clientes acessem as ofertas das farmácias

Quem Está Inovando?

Vendas altas em farmácias trazem oportunidades de inovação aos produtos femininos íntimos

Figura 7: lançamentos de Absorventes Higiênicos, Absorventes Higiênicos Internos e Produtos de Higiene Feminina, por tipos de lançamento, top 5 países e Brasil, Janeiro de 2015-Dezembro de 2017

A conveniência de novas tecnologias poderia melhorar a comunicação entre consumidores e farmácias

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Farmácias poderiam inovar com programas de reciclagem de remédios

Há possibilidades de parcerias com marcas de beleza e vending machines de farmácias

Diversificação nas vendas e em produtos pode aumentar consumo em farmácias

Crise econômica pode ajudar farmácias a fidelizar alguns clientes

Farmácias podem criar programas que incentivem clientes a cuidar da saúde

Compra de medicamentos

Programas de reciclagem com bônus em cartões de fidelidade poderiam fidelizar os clientes

Figura 8: Compra de medicamentos, Brasil, novembro de 2017

Aliar compra de medicamentos com testes de produtos de beleza podem melhorar experiência de compra

Figura 9: Compra de medicamentos com prescrição médica, Brasil, novembro de 2017

Compra de produtos diversos

Um dos itens mais comprados em farmácias, desodorantes podem trazer inovação ao mercado

Figura 10: Compra de produtos diversos, Brasil, novembro de 2017

Farmácias podem investir em vending machines de perfumes para atrair homens entre 16 e 24 anos

Figura 11: Compra de produtos diversos, por perfumes e gênero, Brasil, novembro de 2017

Farmácias podem conquistar brasileiras das classes C12 e DE com descontos em maquiagens

Figura 12: Compra de produtos diversos, por maquiagem, Brasil, novembro de 2017

Influenciadores de compras

Há espaço no Brasil para sistema de compra online e coleta em farmácias

Figura 13: Influenciadores de compras, Brasil, novembro de 2017

Alimentos e bebidas que possam ser compartilhados com amigos podem garantir atenção dos homens

Figura 14: Influenciadores de compras, Brasil, novembro de 2017

Serviços de saúde podem ajudar a manter a lealdade da classe AB

Figura 15: Influenciadores de compras, Brasil, novembro de 2017

Atitudes em relação a compras em farmácias

Crise econômica pode ajudar na venda de medicamentos genéricos

Figura 16: Atitudes em relação a compras em farmácias, Brasil, novembro de 2017

Aconselhamento médico em farmácias poderia garantir fidelização de clientes desempregados

Figura 17: Atitudes em relação a compras em farmácias, por situação de trabalho, Brasil, novembro de 2017

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Varejo de Farmácias - Brasil - Fevereiro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Brasileiros usaram mais tablets do que laptops para comprar em farmácias online

Figura 18: Atitudes em relação a compras em farmácias, por acesso à internet, Brasil, novembro de 2017

Opinião sobre farmácias

Envelhecimento da população é incentivo para parcerias com o governo

Figura 19: Opinião sobre farmácias, Brasil, novembro de 2017

Nortistas prezam por conveniência ao procurar uma farmácia

Figura 20: Opinião sobre farmácias, por regiões selecionadas, Brasil, novembro de 2017

Eventos relacionados à saúde poderiam ajudar na fidelização da clientela

Figura 21: Opinião sobre farmácias, por gênero, Brasil, novembro de 2017

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Mercado e previsão

Figura 22: Vendas no varejo de farmácias, em valor – Brasil, 2012-22

Figura 23: Previsão de vendas no varejo de farmácias, por valor – Brasil, 2012-22

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com