

## Carnes e Aves: Processados, Não-Processados e Alternativas - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Os brasileiros estão mais preocupados com a qualidade e marca das carnes que compram, consequência da operação “Carne Fraca”, escândalo que revelou irregularidades nas condições sanitárias dos produtos cárneos produzidos no país.”

– **Marina Ferreira, Especialista em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Empresas precisam dedicar esforços para melhorar imagem e reconquistar a confiança do mercado**
- **O crescente interesse dos brasileiros em alternativas de origem vegetal irá impactar o mercado de carnes**

Em 2018, o mercado de carnes no Brasil mostrará uma melhora frente a 2017, mas deverá apresentar queda em volume e crescimento em valor apenas para repor perdas da inflação. O setor segue sentindo o impacto causado pela operação “Carne Fraca”, deflagrada em março de 2017, em que a liberação de alimentos produzidos por frigoríficos acontecia sem haver passado pela devida regulamentação sanitária.

Enquanto que no mercado internacional a ação acarretou em bloqueio temporário à importação de carne brasileira por parte de importantes mercados, como China, Estados Unidos e União Européia, no mercado nacional a operação ocasionou na redução do consumo de carne pelos brasileiros e elevou as exigências dos consumidores em relação à qualidade dos produtos consumidos.

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
store.mintel.com

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
reports@mintel.com

**Você sabia?**

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Carnes e Aves: Processados, Não-Processados e Alternativas - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Excluídos

### Resumo Executivo

Desafios

Empresas precisam dedicar esforços para melhorar imagem e reconquistar a confiança do mercado

O crescente interesse dos brasileiros em alternativas de origem vegetal irá impactar o mercado de carnes

Oportunidades

Consumo de carnes processadas pode crescer à medida em que a categoria se desconecta da imagem de pouco saudável

Millennials ajudam a impulsionar o consumo de alternativas à carne

Figura 1: Compra de carnes e alternativas vegetais – Qualquer compra, por geração, setembro de 2018

O que nós pensamos

### O Mercado – O que você precisa saber

Mercado mostra melhora frente a 2017, mas ainda apresenta queda em volume e crescimento em valor apenas para repor perdas da inflação

Operação “Carne Fraca” afeta mercado interno e exportações da carne brasileira

### Mercado e Previsão

Mercado mostra melhora frente a 2017, mas ainda apresenta queda em volume e crescimento em valor apenas para repor perdas da inflação

Figura 2: Mercado de carnes em valor e volume, varejo, 2013-23

Perspectiva para o futuro é de retração de volume no mercado de carnes

Figura 3: Previsão do mercado de carnes, varejo, em valor, 2013-23

Figura 4: Previsão do mercado de carnes, varejo, em volume, 2013-23

### Fatores que Influenciarão o Mercado

Operação “Carne Fraca” afeta mercado interno e exportações da carne brasileira

Cenário político e econômico conturbado geram inseguranças para o setor de carnes

Proposta que visa facilitar venda de alimentos artesanais de origem animal é aprovada no Senado

### Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

BRF e JBS detêm aproximadamente 70% do mercado brasileiro

Marcas optam por ações tímidas para reverter danos causados pela operação “Carne Fraca”

Alternativas vegetais à carne têm espaço para explorar melhor o apelo sustentável na sua comunicação

### Participação de Mercado

BRF e JBS detêm aproximadamente 70% do mercado brasileiro

Figura 5: Participação das empresas no varejo de carnes, em valor, 2016-17

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Carnes e Aves: Processados, Não-Processados e Alternativas - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 6: Participação das empresas no varejo de carnes, em volume, 2016-17

## Campanhas e Ações de Marketing

Empresas investem em publicidade para reverter danos causados pela operação "Carne Fraca", enquanto marcas optam por ignorar o episódio

Figura 7: Vídeo da JBS S.A "Qualidade é prioridade"

Figura 8: Vídeo da BRF "Mensagem especial aos consumidores"

Figura 9: Portal portas abertas da brf

Figura 10: Campanha da Seara após a operação "Carne Fraca"

Figura 11: post no facebook da sadia em resposta à operação "carne fraca"

BRF anuncia nova marca de carnes processadas visando público de menor renda

Figura 12: Produtos Kidelli

Friboi, da JBS, lança 1953, marca premium de carne bovina

Figura 13: Nova marca 1953 da Friboi

Jack Links, marca de snacks de carne nos EUA, chega ao país

Figura 14: Campanha de lançamento dos snacks de carne de Jack Links no Brasil

McDonald's lança primeiro hambúrguer vegetariano da rede no Brasil

Figura 15: McVeggie, hambúrguer vegetariano do McDonald's

## Quem está inovando?

Alternativas vegetais à carne tem espaço para explorar melhor o apelo sustentável na sua comunicação

Figura 16: Top 10 claims em lançamentos mundiais de alternativas à carne – outubro de 2016 a outubro de 2018

Figura 17: impacto para o meio ambiente do hambúrguer da Beyond Burger vs. hambúrguer de carne de origem animal

Marcas podem investir em carnes já temperadas/com sabor para se diferenciarem

Figura 18: top 10 sabores em lançamentos de carnes vermelhas e aves, Brasil – 2013 a 2017

Figura 19: Linha de pratos prontos Seara da Granja

Figura 20: Consumer Attribute Rating para Rosbife da Woolworths Simply..

## O Consumidor – O que você precisa saber

Alternativas à carne animal ganham espaço entre homens que buscam estilo de vida saudável

Brasileiros dão preferência à carne fresca

Carnes processadas melhoram de imagem entre os brasileiros

Carne de soja pode buscar diferenciação destacando alto teor de proteína de origem vegetal

Marca conhecida é fator isolado que mais eleva a intenção de compra de carnes

Ser vegano é pré-requisito para quase um terço dos consumidores de carnes vegetais

Outros ingredientes de origem animal estão entre as opções com maior aceitação como substitutos à carne

## Compra de Carnes e Alternativas Vegetais

Carne de frango não processada é o tipo mais comprado no Brasil

Figura 21: Compra de carnes e alternativas vegetais – Setembro de 2018

Alternativas à carne animal ganham espaço entre homens que buscam estilo de vida saudável

Figura 22: Compra de carnes e alternativas vegetais – Qualquer compra de carne vegetal, por gênero – Setembro de 2018

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** store.mintel.com

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** reports@mintel.com

# Carnes e Aves: Processados, Não-Processados e Alternativas - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Compra de Formatos de Carnes e Alternativas Vegetais

Brasileiros dão preferência à carne fresca

Figura 23: Compra de formatos de carnes e alternativas vegetais – Setembro de 2018

Figura 24: Aparelho portátil para verificação do frescor da carne Food Sniffer

Jovens têm maior interesse em carnes prontas e pré-prontas

Figura 25: Compra de formatos de carnes e alternativas vegetais, por faixa etária – Setembro de 2018

Figura 26: Campanha Vapza "Como ganhar tempo na cozinha" #EmCaixaNaRotina Com Gabriela Pugliesi

## Mudanças no Consumo/Percepção em Relação a Carnes e Alternativas Vegetais

Carnes processadas melhoram de imagem entre os brasileiros

Figura 27: Mudanças no consumo/percepção em relação a carnes e alternativas vegetais – Setembro de 2018

Figura 28: Comercial Seara "Peraê, do que é feito o presunto?"

Programas culinários podem despertar interesse em carnes exóticas entre consumidores AB

Figura 29: Mudanças no consumo/percepção em relação a carnes e alternativas vegetais, por classe social – Setembro de 2018

Cortes internacionais podem ser valorizados entre o público masculino ao se dar destaque a origem e raça dos animais

Figura 30: Mudanças no consumo/percepção em relação a carnes e alternativas vegetais, por gênero – Setembro de 2018

## Percepções em Relação a Carnes e Alternativas Vegetais

Carne de soja pode se diferenciar destacando alto teor de proteína de origem vegetal

Figura 31: Percepções em relação a carnes e carnes vegetais, análise de correspondência – Setembro de 2018

Carne bovina tem espaço para desenvolver segmento premium posicionando produtos para ocasiões especiais

Figura 32: serviço "Van Swift"

Figura 33: "Churrascômetro" do Beef Bistrô

Carne de porco é vista como opção saborosa entre consumidores 35+

Figura 34: Percepções em relação a carnes e carnes vegetais, por faixa etária – Setembro de 2018

Figura 35: Pratos do restaurante A Casa do Porco

## Fatores para Compra de Carnes

Carne orgânica pode dar destaque a apelos de bem-estar animal e livre de antibióticos para aumentar popularidade

Figura 36: Fatores para compra de carnes – Setembro de 2018

Marca conhecida é fator isolado que mais eleva a intenção de compra de carnes

Figura 37: Fatores para compra de carnes, análise TURF, setembro de 2018

Figura 38: sistema "Meet your Farmer" da Honeysuckle White

## Fatores para Compra de Alternativas Vegetais

Baixo teor de calorias é principal motivação para compra de alternativas vegetais

Figura 39: Fatores para Compra de Alternativas Vegetais – Setembro de 2018

Ser vegano é pré-requisito para quase um terço dos consumidores de alternativas vegetais

Figura 40: Hamburguer vegetariano Seara

Figura 41: linha Veghiamo da Felsineo Veg feita com mopur

## Ingredientes Substitutos à Carne

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Carnes e Aves: Processados, Não-Processados e Alternativas - Brasil - Dezembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Outros ingredientes de origem animal estão entre as opções com maior aceitação como substitutos à carne

Figura 42: Ingredientes substitutos à carne – Setembro de 2018

Figura 43: Egg Junior McDnald's

Produtos cárneos misturados a legumes e verduras podem ser impulsionados entre as mulheres com versões para dieta "flexitariana"

Figura 44: Ingredientes substitutos à carne, por gênero – Setembro de 2018

### Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)