

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - Novembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Apesar de o consumo de bebidas vegetais no Brasil ainda ser nichado, a busca do consumidor por saudabilidade deve impulsionar a expansão da demanda por esses produtos. Grandes marcas já vêm apostando no segmento, indicando que num futuro próximo esse mercado deverá se consolidar.”

– **Marina Ferreira, Especialista em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Greve dos caminhoneiros evidencia fragilidades do setor**
- **Indústria precisa investir na cadeia produtiva do leite como forma de transmitir maior confiança aos consumidores**
- **Consumo de bebidas vegetais ainda é limitado no Brasil**

A indústria de lácteos poderá sentir os efeitos da entrada no mercado de produtos à base de coco, amêndoas e castanhas. Contudo existe espaço para fomentar o consumo entre os atuais consumidores da categoria, através da diversificação de sabores, benefícios e novas segmentações de produto.

Em 2018, o mercado de leite no Brasil foi bastante impactado pela greve nacional dos caminhoneiros. A paralização, além de evidenciar fragilidades do setor de lácteos, também impactou o valor dos produtos, que tiveram aumento significativo nos meses seguintes à greve, e a previsão de crescimento em termos de volume, que deve fechar o ano praticamente estagnado.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - Novembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Tipos de leite no Brasil

Resumo Executivo

Desafios

Greve dos caminhoneiros evidencia fragilidades do setor

Indústria precisa investir na cadeia produtiva do leite como forma de transmitir maior confiança aos consumidores

Consumo de bebidas vegetais ainda é limitado no Brasil

Oportunidades

Categoria pode recorrer a inúmeras estratégias para trazer inovação aos consumidores

Facilitar o acesso ao diagnóstico de intolerância à lactose pode trazer benefícios para o setor

O que nós pensamos

O Mercado – O que você precisa saber

Mercado cresce em valor e volume fica praticamente estagnado

Projeto de lei prevê proibição do uso da palavra “leite” em produtos que não tenham origem animal

Mercado e Previsão

Mercado cresce em valor e fica praticamente estagnado em volume

Figura 1: Mercado de leites em valor e volume, varejo, 2013-23

Crescimento modesto marca o futuro do setor

Figura 2: Previsão do mercado de leite, varejo, em valor, 2013-23

Figura 3: Previsão do mercado de leite, varejo, em volume, 2013-23

Fatores que Influenciarão o Mercado

Governo Federal impõem novas regras para rotulagem de produtos com lactose

Projeto de lei prevê proibição do uso da palavra “leite” em produtos que não tenham origem animal

Greve dos caminhoneiros traz consequências para o mercado em curto e longo prazo

Brasileiros com menor escolaridade são os que mais precisam de cuidar da alimentação

Figura 4: Percentual de indivíduos com excesso de peso, obesidade, que referiram diagnóstico médico de hipertensão arterial e diabetes, no conjunto da população brasileira adulta (≥ 18 anos), segundo anos de escolaridade

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

Groupe Lactalis S.A é líder de mercado e pode se distanciar ainda mais do segundo colocado

Starbucks Brasil lança novas bebidas à base de plantas em parceria com A Tal da Castanha

Leites com alto teor de proteína apresentam crescimento

Participação de Mercado

Groupe Lactalis S.A é líder de mercado e pode se distanciar ainda mais do segundo colocado

Figura 5: Participação das empresas no varejo de leite, em valor, 2016-17

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - Novembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Campanhas e Ações de Marketing

Mercado amplia oferta de bebidas vegetais no Brasil

Figura 6: Novas bebidas vegetais da marca AdeS

Figura 7: Campanha lançamento linha Do Bem de bebidas vegetais à base de coco

Nestlé desenvolve campanha considerando diferenças regionais do consumo de leite no Brasil

Figura 8: Vídeo O que é força pra você? – Nestlé Ideal

Starbucks Brasil lança novas bebidas à base de plantas em parceria com A Tal da Castanha

Figura 9: Novas opções da Starbucks feitas com bebidas vegetais

Nestlé elimina estabilizantes dos seus leites UHT

Quem está inovando?

Países latino-americanos podem diversificar a oferta de bebidas alternativas ao leite

Figura 10: Lançamentos nas categorias de leites de origem animal, bebidas vegetais e leites saborizados, por região, entre agosto de 2017 e agosto de 2018

Leites com alto teor de proteína apresentam crescimento

Figura 11: Lançamentos globais de leites de origem animal, bebidas vegetais e leites saborizados com claim "alta proteína/proteína adicionada" 2015-2018*

O Consumidor – O que você precisa saber

Leite de soja pode estar perdendo espaço para novas opções vegetais e sem lactose

Leite de coco é atrelado ao uso culinário

Um em cada sete brasileiros mudou de marca de leite devido à falta de confiança no método de produção do produto

Quantidade de hormônios no leite de vaca é preocupação dos brasileiros

Novos sabores podem ajudar a fomentar o consumo de leites em geral

Preço, disponibilidade e sabor são barreiras para o consumo de bebidas vegetais

Consumo de leite e bebidas vegetais

Leite de soja pode estar perdendo espaço para novas opções vegetais e sem lactose

Figura 12: Consumo de Leite e Bebidas Vegetais, agosto de 2018

Redução do desperdício pode ser motivação para consumo de leite de vaca sem lactose por quem não é intolerante

Figura 13: Consumo de Leite e Bebidas Vegetais, agosto de 2018

Classes AB são as que mais consomem leites com teor reduzido de gordura

Figura 14: Consumo de Leite e Bebidas Vegetais, por classe social, agosto de 2018

Formas de consumo de leites e bebidas vegetais

Leite de coco é atrelado ao uso culinário

Figura 15: Formas de consumo de leites e bebidas vegetais, agosto de 2018

Indústria pode tirar proveito do hábito dos mais jovens de consumir leite em pó adicionado a outros alimentos

Figura 16: Formas de consumo de leites e bebidas vegetais, por faixa etária, agosto de 2018

Figura 17: Creme de açaí com leite em pó Nutry Açaí

Smoothies feitos com leite desnatado podem agradar consumidores com filhos

Figura 18: Formas de consumo de leites e bebidas vegetais, por filhos morando na residência, agosto de 2018

Comportamentos em relação a leites e bebidas vegetais

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - Novembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Um em cada sete brasileiros mudou de marca de leite devido à falta de confiança no método de produção do produto

Figura 19: Comportamentos em relação a leites e bebidas vegetais, agosto de 2018

Parcela da população pode não saber que é intolerante à lactose

Homens estão bebendo mais leite orgânico

Figura 20: Comportamentos em relação a leites e bebidas vegetais, por gênero, agosto de 2018

Opiniões sobre leite e bebidas vegetais

Quantidade de hormônios no leite de vaca é preocupação dos brasileiros

Figura 21: Opiniões sobre leite e bebidas vegetais, agosto de 2018

Adição de cálcio em bebidas vegetais pode contribuir para aumentar a penetração do segmento

Para consumidores do Norte e Nordeste, leite em pó é opção acessível

Figura 22: Opiniões sobre leite e bebidas vegetais, análise CHAID, agosto de 2018

Motivações para o consumo de leites em geral

Novos sabores podem ajudar a fomentar o consumo de leites em geral

Figura 23: Motivações para o consumo de leites em geral, agosto de 2018

Texturas podem ser forma de proporcionar novas experiências no consumo de leites

Motivações para o consumo de bebidas vegetais

Preço, disponibilidade e sabor são barreiras para o consumo de bebidas vegetais

Figura 24: Motivações para o consumo de bebidas vegetais, agosto de 2018

Mistura de bebidas vegetais pode ser caminho para expandir mercado entre os consumidores atuais

Figura 25: Motivações para o consumo de bebidas vegetais por consumo de leite e bebidas vegetais – Qualquer consumo de leite, agosto de 2018

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com