

## Estilo de Vida Ocupado e Hábitos Convenientes - Brasil - Outubro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"Os brasileiros buscam maneiras de economizar tempo, por meio de alimentação prática, serviços de beleza 24 horas, produtos de cuidados pessoais multifuncionais e de rápida aplicação, além de alternativas para evitar trânsito congestionado e filas longas."  
 – Renata Pompa de Moura, Gerente de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como as mulheres podem ser ainda mais incentivadas a utilizar formas alternativas de transporte?
- Como fazer com que os brasileiros das classes CDE dividam as tarefas domésticas?
- Aumento da população solteira representa oportunidades para aplicativos de entrega de comida a domicílio

Este relatório dá continuidade à análise apresentada no relatório Mintel *Estilo de Vida Ocupado e Hábitos Convenientes – Brasil, junho de 2013*. A pesquisa utilizada foi encomendada pela Mintel com o objetivo de avaliar os estilos de vida atuais dos consumidores e suas atitudes em relação ao uso de seu tempo pessoal. A pesquisa foi realizada em agosto de 2015 pela Ipsos Observer Brasil, baseada em entrevistas com 1.500 adultos de 16 anos ou mais (ver seção Metodologia de Pesquisa no Brasil para maiores informações). Os diferentes grupos demográficos estão presentes no Livro de Dados.

O relatório investiga se houve alguma mudança no estilo de vida dos consumidores em relação à economia de tempo; quais atividades estão sendo menos realizadas, e que alternativas e tecnologias os consumidores estão utilizando ou gostariam de utilizar para ajudá-los a organizar seu tempo livre.

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Estilo de Vida Ocupado e Hábitos Convenientes - Brasil - Outubro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

Definição

### Resumo Executivo

O consumidor

33% dos brasileiros evitam lugares com filas

Figura 1: Atitudes em relação ao estilo de vida atual, agosto de 2015

Conveniência gera oportunidades no preparo de alimentos

Figura 2: Hábitos alimentares, agosto de 2015

Tempo para atividades físicas regulares é escasso para muitos brasileiros

Figura 3: Hábitos de cuidados pessoais, agosto de 2015

Aplicativos de mensagem instantânea são altamente utilizados no Brasil

Figura 4: Interesse em tecnologias para economizar tempo, agosto de 2015

O que pensamos

### Tópicos Centrais

Como as mulheres podem ser ainda mais incentivadas a utilizar formas alternativas de transporte?

Como fazer com que os brasileiros das classes CDE dividam as tarefas domésticas?

Aumento da população solteira representa oportunidades para aplicativos de entrega de comida a domicílio

### O Mercado – O que Você Precisa Saber

Aumento do número de veículos gera congestionamento

Apesar do aumento do número de ciclovias, ainda há desafios a serem enfrentados

17 cidades com mais de um milhão de habitantes

Aumenta o uso de diferentes dispositivos para acessar a Internet

### Fatores que Irão Influenciar o Mercado

Congestionamento de trânsito – Um problema crescente nas cidades brasileiras

Figura 5: Número de registros de novos veículos e % de crescimento ao ano, 2007-14

Figura 6: Número de motocicletas nas estradas brasileiras, em milhões, 2004-14

Prefeituras investem em ciclovias

Grandes cidades concentram metade da população do país

Figura 7: As 10 cidades mais populosas do Brasil em 2015

Acesso à internet continua a aumentar com tablets e celulares

Figura 8: Lares brasileiros com acesso à internet, por método de acesso à internet, 2013

Figura 9: Acesso à internet nos últimos três meses, agosto de 2015

### O Consumidor – O que Você Precisa Saber

Muitos brasileiros procuram maneiras de evitar filas

Classes AB e consumidores masculinos são os que mais planejam suas rotinas diárias para evitar o trânsito

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Estilo de Vida Ocupado e Hábitos Convenientes - Brasil - Outubro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Falta de tempo gera mudanças nos hábitos alimentares

Atividades físicas também são afetadas pelo estilo de vida agitado dos consumidores

Encontrar tempo para cuidar da aparência é uma prioridade entre muitas mulheres

Tecnologia para economizar tempo pode ser mais atraente aos consumidores das regiões Sudeste e Centro-Oeste

### Atitudes em Relação ao Estilo de Vida Atual

33% dos brasileiros evitam ir a lugares com filas

Figura 10: Atitudes em relação ao estilo de vida atual, agosto de 2015

Muitos brasileiros sentem que têm menos tempo livre e gostariam de passar mais tempo com suas famílias

Adultos jovens tendem a ter mais dificuldade em dormir e relaxar durante seu tempo livre

Figura 11: Concordância com a afirmação "Tenho dificuldade para relaxar/dormir pensando nas minhas atividades/deveres diários", por faixa etária, agosto de 2015

Figura 12: Concordância com a afirmação "Estaria interessado em produtos que me ajudem a relaxar mais no meu tempo livre", por faixa etária, agosto de 2015

Classes AB e os consumidores masculinos são os que mais planejam suas rotinas diárias para evitar o trânsito

Figura 13: Concordância com a afirmação "Tento organizar meu horário de atividades/trabalho para evitar o trânsito" por gênero, agosto de 2015

Figura 14: Concordância com a afirmação "Tento organizar meu horário de atividades/trabalho para evitar o trânsito", por grupo socioeconômico, agosto de 2015

### Hábitos Alimentares

Conveniência gera oportunidades no preparo de alimentos

Figura 15: Hábitos alimentares, agosto de 2015

Hábitos alimentares de jovens consumidores são afetados pela falta de tempo

Figura 16: Afirmações selecionadas sobre hábitos alimentares, por faixa etária, agosto de 2015

Brasileiros dedicam mais tempo ao café da manhã

Figura 17: Concordância com a afirmação "Não costumo ter tempo suficiente para tomar café da manhã" novembro de 2012 e agosto de 2015

Refeições prontas atraem mais os pais de crianças de 3 a 7 anos

Figura 18: Concordância com a afirmação "Geralmente compro comida pronta para comer em casa", de acordo com a idade das crianças em casa, agosto de 2015

### Hábitos de Cuidados Pessoais

Tempo para atividades físicas regulares é escasso para muitos brasileiros

Figura 19: Hábitos de cuidados pessoais, agosto de 2015

38% das mulheres conseguem achar tempo para cuidar da sua aparência

Figura 20: Concordância com a afirmação "Sempre acho um tempinho para cuidar da minha aparência", por gênero, agosto de 2015

Figura 21: Concordância com a afirmação " Sempre acho um tempinho para cuidar da minha aparência", por gênero feminino e por faixa etária, agosto de 2015

Consumidores das classes AB são os mais propensos a usar produtos multifuncionais e de rápida aplicação

Figura 22: concordância com afirmações selecionadas sobre cuidados pessoais, por grupo socioeconômico, agosto de 2015

### Interesse em Usar a Tecnologia para Economizar Tempo

Aplicativos de mensagem instantânea possuem altos índices de uso no Brasil

Figura 23: Interesse em tecnologias para economizar tempo, agosto de 2015

Compras de alimentos e bebidas pela internet são ainda pouco comuns comparadas a outros tipos de produtos

Figura 24: Interesse em tecnologias para economizar tempo, sites de compra on-line excluindo alimentos e compras de alimentos e bebidas on-line com entrega em casa/ou uma loja, agosto de 2015

Consumidores AB utilizam uma maior variedade de dispositivos eletrônicos, mas interesse é alto entre consumidores CDE

Figura 25: Repertório de interesse em tecnologias para economizar tempo – "Utilizo", por grupo socioeconômico, agosto de 2015

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Estilo de Vida Ocupado e Hábitos Convenientes - Brasil - Outubro 2015

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 26: Repertório de interesse em usar a tecnologia para economizar tempo – Eu não uso, mas estou interessado em usá-lo, pelo grupo socioeconômico, agosto de 2015

Tecnologias para economizar tempo tendem a ser mais utilizadas nas regiões Sudeste e Centro-Oeste

Figura 27: Repertório de interesse em usar a tecnologia para economizar tempo – Eu uso, por região, agosto de 2015

Sites de comparação de preço e tecnologia para identificar estoque e localização de produtos podem atrair consumidores

Figura 28: Interesse em usar a tecnologia para economizar tempo, sites de comparação de preços e tecnologias que ajudam a identificar localização/níveis de estoque nas lojas, agosto de 2015

### Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)  
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094  
Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300  
APAC +61 (0) 2 8284 8100 |  
EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)