

## Fast Food - Brasil - Agosto 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O consumo de fast food no Brasil é consideravelmente alto, com cerca de um em cada dois brasileiros afirmando que consome a categoria, em 2013. Contudo, é nas lojas independentes onde o consumo é mais intenso, com mais de 70% dos consumidores declarando frequentar lanchonetes.”

– Jean Manuel Gonçalves da Silva, Analista Sênior de Alimentos

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais os diferenciais das lanchonetes que podem ser assimilados pelas redes de fast food?
- Como as redes fast food podem diversificar as ocasiões de consumo?
- Como atrair mais consumidores de baixa renda para um consumo mais frequente nas redes fast food?
- Quais atrativos podem ser implementados aos consumidores das classes AB?

Os dados de mercado cobrem os restaurantes fast food de consumo no local, os quais tenham menu delimitado, número limitado de assentos e uma oferta de produtos para viagem que represente uma fatia significativa das vendas. O valor de mercado é baseado nas vendas desses estabelecimentos, incluído impostos. Já os dados de volume são baseados no número de lojas. O número de lojas inclui redes de restaurantes fast food e estabelecimentos independentes como pizzarias, lanchonetes, bares e quiosques de rua, que vendam fast food para consumo no local ou para viagem.

Os dados de mercado não incluem cafeterias ou outros estabelecimentos onde as vendas de alimentos correspondem a uma pequena parte do faturamento. Também excluem cantinas (localizadas em escolas, hospitais etc.), padarias ou panificadoras e restaurantes convencionais com serviço completo.

COMPRE ESTE  
Relatório agora

VISITE:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE:  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:  
[oxygen@mintel.com](mailto:oxygen@mintel.com)

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado