# 汽车市场动态——四季度更新 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

“2020年第四季度整体销量同比2019年第四季度呈现出超8%的增长，年末销量翘尾效应明显。2020年乘用车销量较2019年跌幅减小，疫情后的用车刚需和消费者信心的恢复成主要因素，预计2021年同比增长率转正。”

– 袁淼，研究分析师

## 在这篇报告中我们探讨了以下议题:

在本报告中，英敏特对目前中国新乘用车市场现状作出综述，并概述了产生变化的原因。

本报告涵盖了中国新乘用车市场从2020年10月至2020年11月的销量变化，类别包括车型、品牌、价位和能源类型等。同时也对市场的最新政策以及突发事件作出了相应的解读，并分析了对乘用车市场的影响。除此以外，本报告还覆盖了国内外汽车品牌最新的营销动态和科技创新。

本报告中的专家观点均来自对永达二手车连锁经营公司执行总经理的专家访谈，内容涉及专家对中国乘用车二手车市场的整体看法和未来预测，以及对目前市场上各个品类的运营模式的优劣分析。


购买
这篇报告

地址:
store.mintel.com

电话:
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:
reports@mintel.com


想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

# 汽车市场动态——四季度更新 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录


概述

您所需要了解的

报告定义

报告不包括

综述

销量纵览

扶持政策和消费升级减缓了乘用车市场销量的减少速度

数据1: 2020年新乘用车总体市场销量预测

未来五年乘用车新车销售总量将保持稳定增长态势

数据2: 2015-2025年新乘用车销量及预测

宏观经济和出口市场回暖带动四季度乘用车销量高速增长

数据3: 新乘用车总体市场销量，2020年1月-11月，2020 VS 2019

旺销季汽车品牌集中采取降价策略促使四季度整体销量上扬

数据4: 新乘用车总体市场销量和产量，2020年1月2020年11月

四季度各车型市场份额恢复稳定，SUV再次反超轿车

数据5: 新乘用车车型销量占比，2020年1月-2020年11月

SUV市场竞争加剧，TOP15新车型剧增

数据6: 前十五热销SUV排行榜，2020年7月-10月

以价换辆策略助力大众宝来取得历史最好销量排名

数据7: 前十五热销轿车排行榜，2020年7月-10月

利好政策及强力市场需求助力新能源车销量高速增长

数据8: 新能源汽车销量，2020年1月-11月

品牌表现解读

受供求关系影响，四季度豪华车销量环比下降

数据9: 豪华品牌汽车销量，2020年1月-10月

新车型带动奥迪和凯迪拉克高速增长

数据10: 豪华品牌的市场份额，2020年7月-10月，以9-10月品牌市场份额排序

奥迪旗下车型改款换代带动销量上扬

数据11: 奥迪全系车型销量，2020年7月-10月，以9-10月品牌市场份额排序

宝马5系受外观影响销量受阻，拉低宝马整体销量

数据12: 宝马全系车型销量，2020年7月-10月，以2020年9-10月品牌市场份额排序

新款车型问世加上免检政策，助力凯迪拉克销量大幅上涨

数据13: 凯迪拉克全系车型销量，2020年7月-10月，以9-10月品牌市场份额排序

四季度德日美份额下降，自主品牌大幅上升

数据14: 新乘用车品牌国别销量占比，2020年1月-2020年11月

四季度丰田受召回门事件影响销量下滑，新能源产品矩阵丰富带动国产品牌销量上涨



现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据15: 各品牌市场份额，2020年7-10月，以2020年9-10月品牌市场份额排序

受大规模召回事件影响，丰田销量增势疲软

数据16: 丰田全系车型销量，2020年7-10月，以2020年9-10月品牌市场份额排序

降价策略带动大众销量上涨

数据17: 大众全系车型销量，2020年7-10月，以2020年9-10月品牌市场份额排序

新车型和改款车型上市助力哈弗品牌销量暴涨

数据18: 大众全系车型销量，2020年7-10月，以2020年9-10月品牌市场份额排序

产品力提升带动国产高端电动车销量，火爆市场需求带动微型电动车增长

数据19: 前十热销纯电新能源车型，按2020年9-10月销量排序

四季度插电混动新能源市场销量表现平稳

数据20: 前十热销插电混动新能源车型，按2020年9-10月销量排序

专题讨论：二手车市场逐渐兴起，新能源二手车不可忽视

品牌营销动态

奔驰艺术概念车融入鲜明个人审美元素，诠释新豪华主义

数据21: 纯白色车身的奔驰艺术概念车

My BMW App带来社交化品牌体验

数据22: 线上线下联动的MY BMW APP

奥迪年轻化战略——新生代偶像联名及电竞合作

数据23: 奥迪与王一博联名

数据24: 奥迪助力出征英雄联盟全球总决赛

奥迪与网红地标合作

数据23: 奥迪RS赛道体验

数据24: 新奥迪美学艺术馆

保时捷911独家原装限定套装登陆天猫小黑盒

数据25: 保时捷套装在天猫旗舰店上线

凯迪拉克品牌深入探索文化艺术领域的跨界合作

数据26: 凯迪拉克超体验影音剧《芯上人》

专题讨论：只有四成消费者能控制在原有的购车预算内

数据27: 汽车购买过程，2020年12月

科技创新

奔驰和博世合作，实现车内控制智能家居设备

数据28: 博世智能家居与奔驰S级

苹果车窗系统可定制车窗颜色以保护隐私

数据29: 苹果研发的变色车窗系统

特斯拉侧视镜自动折叠提升行驶安全

数据30: 特斯拉FSD测试版自动折叠侧视镜

沃尔沃可移动方向盘，进一步释放活动空间

数据31: 沃尔沃可移动方向盘

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

# 汽车市场动态——四季度更新 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变


附录——市场规模与预测

数据32: 新乘用车总销量，中国，2020年9月-2020年11月

附录——市场细分

数据 33: 纯电动汽车总销量，中国，2020年9月-2020年11月

数据 34: 插电混动车总销量，中国，2020年9月-2020年11月

附录——研究方法与缩写

研究方法



现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com