

汽车市场动态——三季度更新 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“一方面，豪华品牌销量延续了二季度的平稳增长，体现出豪华品牌的受众消费者稳定的消费能力；另一方面，以长安、五菱和奇瑞为代表的国产品牌也因为其成功的产品更新而获得了更多的市场份额。从营销方面来说，由于消费者将越来越多的注意力从汽车的外在转移到了内部空间体验，因此比起展示速度与“肌肉”，从听觉、视觉等方面尽可能的展现乘客的车内体验成为了当下汽车营销的新趋势。”

- 周同，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 2020 三季度销量快速攀升，超越去年同期
- 各个车型的市场份额占比维持稳定
- 三季度日系SUV表现下滑，豪华SUV销量回升明显
- 大众凭借分散策略成为畅销轿车大赢家
- 新能源汽车销量保持快速增长

在本报告中，英敏特对目前中国新乘用车市场现状和产生原因作出综述。

本报告涵盖了从中国新乘用车市场2020年1月至2020年9月的销量变化，类别包括车型、品牌、价位和能源类型等；同时也对市场的最新政策以及突发事件作出了相应的解读，并分析了对乘用车市场的影响；除此以外，本报告还覆盖了国内外汽车品牌最新的营销动态和科技创新。

本报告中的专家观点来自对中国汽车改装协会专家的访谈，内容包括专家对中国改装车市场现状的观察和对未来趋势的预测。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

汽车市场动态——三季度更新 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

综述

品牌表现解读

品牌营销动态

科技创新

附录——市场规模与预测

附录——市场细分

附录——研究方法与缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com