

菜单洞察——早午餐和下午茶 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“早午餐和下午茶已开始在中国走红，分别皆有70%左右的渗透率。然而，高渗透率并不意味着这是一个成熟的市场，因为这两种餐饮场合的定义都比较宽泛。为了在未来激烈竞争中突围，商家需对菜谱进行大胆创新，例如添加植物基原材料，并且为消费者提供潮流而摩登的用餐体验。虽然新冠疫情削弱了消费者的消费信心，但这并不表明餐饮商家需舍弃高端路线。”

— 俞文，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 中国早午餐和下午茶市场的格局是怎样的？
- 新冠疫情对该市场有何影响？后疫情时代中，该市场将何去何从？
- 目前，早午餐和下午茶有什么流行菜式？未来什么菜式会火？
- 有何潜在商机能吸引更多消费者？
- 消费者对早午餐和下午茶分别有怎样的偏好？
- 过去12个月内，受访者在早午餐或下午茶上花销多少？

早午餐和西式下午茶这两类餐饮场合正在中国兴起，在消费者中渗透率颇高。这得益于消费者对这两类餐饮场合日渐增强的包容性，也受益于其在本土市场较为宽泛的定义。虽然渗透率颇高，但并不意味着该市场已发展成熟。未来的竞争会迅速迈向新高度，因为不同场所都会争先恐后吸引顾客，争取分得市场一杯羹。

新冠疫情无疑让早午餐和下午茶餐饮品类踩下刹车，因为消费者对这类非必要支出的态度变得更为谨慎。因此，该市场中的商家需适当调整菜单，在定位不同群体时采取差异化的商业模式。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

菜单洞察——早午餐和下午茶 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告涵盖的关键议题

报告研究范围

综述

市场

消费者对新兴餐饮场合的认知日渐增强

跨界玩家进军下午茶品类，下午茶蓬勃发展

中式下午茶兴起，博得眼球

新冠疫情对早午餐和下午茶的影响

新冠疫情削减了客流量与消费

受新冠疫情影响，更多酒店或将入局

数据1: 新冠疫情对早午餐和下午茶的短期、中期和长期影响，2020年9月

消费者

早午餐和下午茶餐饮市场未来或将尘嚣四起

数据2: 工作日和周末的早午餐与下午茶餐饮场所，2020年5月

早午餐饱腹，菜品选择因群体而异

数据3: 早午餐菜品选择，2020年5月

下午茶食客青睐蛋糕和酸奶

数据4: 下午茶菜品选择，2020年5月

早午餐和下午茶饮品选择相近——咖啡、果汁与茶为首选

数据5: 早午餐饮品选择，2020年5月

数据6: 下午茶饮品选择，2020年5月

新颖的餐饮场合——潮流又摩登

数据7: 对早午餐/下午茶的认知，2020年5月

消费者花50-99元人民币吃早午餐和下午茶

数据8: 吃早午餐和下午茶的常见花费，2020年5月

我们的观点

议题与洞察

早午餐可作为新菜品发布的肥沃试验田

现状

启示

纵享是下午茶食客的关键词

现状

启示

酒店需加速在早午餐/下午茶上的发展，渡过新冠疫情带来的经济难关

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察——早午餐和下午茶 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

市场——您所需要了解的

国内消费者对异域餐饮场合的包容性提升

新冠疫情让早午餐和下午茶餐饮行业踩了刹车

奢侈品品牌与纵享下午茶相呼应

本土元素在西式下午茶中兴起

市场因素

年轻消费者接触西式生活，提升了对早午餐和下午茶的兴趣

“眼见为食”——食物摆盘和在社交媒体上“展示”生活方式的人气攀升

蓬勃发展的茶饮料品类成为一种下午茶习惯

疫情后，消费态度更谨慎

市场亮点

奢侈品品牌涉足下午茶餐饮行业

数据9: 上海的蒂芙尼蓝盒子咖啡店

早午餐成为丰富营收渠道的新战场

数据10: ZMAX早午餐示例

麦当劳申请“McBrunch”商标注册，但几乎无下文

菜单观察

菜单相似，有几款必备菜.....

数据11: 班尼迪克蛋

.....异域餐厅继续惊艳本土市场

数据12: 鲁米的秘密的土耳其国王早餐

数据13: EAU CAFÉ的豆浆奶昔

酒店开始在下午茶中融入中国元素

数据14: 上海虹桥郁锦香宾馆的中式下午茶

数据15: 传统中国环境设计

数据16: 北京诺金酒店的主题中式下午茶套餐

消费者——您所需要了解的

早午餐和下午茶渗透率相当高

消费者希望吃早午餐饱腹

下午茶是甜食纵享

早午餐和下午茶可有多种解读

消费场所

早午餐和下午茶皆受本地消费者喜爱

数据17: 工作日和周末的早午餐与下午茶餐饮场所，2020年5月

快餐店最吸引早午餐食客

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察——早午餐和下午茶 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据18: 工作日和周末的早午餐餐饮场所，2020年5月

外企员工是下午茶食客的主力军

数据19: 工作日的下午茶餐饮场所（按公司/机构性质区分），2020年5月

数据20: 周末的下午茶餐饮场所（按公司/机构性质区分），2020年5月

早午餐菜品选择

吃早午餐的首要目的——饱腹

数据21: 早午餐菜品选择，2020年5月

有孩子的家庭倾向于选大份主食

数据22: 早午餐菜品选择（按家庭构成区分），2020年5月

数据23: 高端意面（Premium Spaghetti），尼日利亚，2020年

数据24: 膳食营养罗勒意面（Dietetic Basil Spaghetti），阿根廷，2020年

更健康、更轻食的菜品吸引女性消费者

数据25: 早午餐菜品选择（按性别区分），2020年5月

下午茶菜品选择

下午茶纵享甜品搭配营养酸奶

数据26: 下午茶菜品选择，2020年5月

周末下午茶：小众西式零食在酒店有一席之地

数据27: 周末下午茶的菜品选择（按就餐地点区分——“酒店”），2020年5月

年轻消费者嗜好香甜绵密的甜品

数据28: 下午茶菜品选择——“冰淇淋和冰沙”（按年龄区分），2020年5月

数据29: 下午茶菜品选择——“酸奶”（按年龄区分），2020年5月

饮品选择

早午餐食客点的饮品因目的而异.....

数据30: 饮品选择——“早午餐”，2020年5月

.....而下午茶食客的饮品首选是茶

数据31: 饮品选择——“下午茶”，2020年5月

饮酒者吃早午餐时享用肉类

数据32: 早午餐菜品选择——“肉类”（按早午餐饮品选择区分），2020年5月

对早午餐/下午茶的认知

早午餐/下午茶成为了时髦生活的代名词

数据33: 对早午餐/下午茶的认知，2020年5月

数据34: 对早午餐/下午茶的认知——“适合犒劳自己的、适合朋友聚会的与小资的”（按年龄区分），2020年5月

女性偏好吃早午餐/下午茶来增进与家人或朋友之间的关系

数据35: 对早午餐/下午茶的认知——“适合朋友聚会的”与“适合亲子互动的”（按性别和年龄区分），2020年5月

消费水平

常见消费水平为50-99元人民币

数据36: 吃早午餐和下午茶的常见花费，2020年5月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察——早午餐和下午茶 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

高额消费者偏好新颖的西式菜品

数据37: 早午餐菜品选择（按消费水平区分），2020年5月

高额消费者十分青睐下午茶甜食

数据38: 下午茶菜品选择（按消费水平区分），2020年5月

认识英敏特城市精英人群

早午餐和下午茶在英敏特城市精英人群中渗透率高

数据39: 早午餐和下午茶的渗透率——“过去12个月没有吃过”（按消费者分类区分），2020年5月

数据40: 早午餐和下午茶的渗透率（按消费者分类区分），2020年5月

碳酸饮料和酒精饮料赢得英敏特城市精英人群的芳心

数据41: 早午餐饮品选择（按消费者分类区分），2020年5月

数据42: 下午茶饮品选择（按消费者分类区分），2020年5月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com