

## 汽车市场动态——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“在2020年第一季度整体销量受到疫情影响出师不利的形势下，如何能在后几个季度中有出色表现成为各品牌面临的共同课题。从产品开发的角度来看，丰田（Toyota），宝马（BMW）和奔驰（Mercedes-Benz）在2019年末不断推出改款车型后，配合其与消费者互动的营销手法，获得了相当不错的逆势上升。”

— 周同，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

在本报告中，英敏特综述了目前中国新乘用车市场，并概述了产生变化的原因。本报告涵盖了从中国新乘用车市场从2019年11月至2020年1月的销量变化，类别包括车型、品牌、价位和能源类型等，同时也对市场最新的政策、突发事件及其对乘用车市场的影响作出了相应的解读。除此以外，本报告还覆盖了国内外汽车品牌最新的营销动态和科技创新。本报告中的专家观点均来自对中国乘用车市场信息联席会专家的专家访谈，涉及专家对中国乘用车市场的整体看法和未来预测，以及对目前市场上各个品类的运营模式的优劣分析

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 汽车市场动态——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需要了解的

报告定义

报告不包括

## 综述

## 市场环境分析

新型冠状病毒肺炎疫情影响对中国汽车产业的影响

新的排放标准推动豪华车品牌为去库存而整体降价

数据1: 国六排放标准实施地区

车辆购置税恢复至10%，打击消费者购车热情

补贴政策退坡，新能源车角逐进入淘汰赛

数据2: 新能源乘用车最新补贴政策，2018年 vs 2019年

数据3: 电池系统能量密度系数，2018年 vs 2019年

## 销量纵览

春节临近，1月乘用车销量环比下降25.8%

数据4: 新乘用车总体市场销量和产量，2019年11月-2020年1月

SUV受欢迎度提升，或因春节出行需求提高

数据5: 新乘用车车型销量占比，2019年11月-2020年1月

国产品牌畅销SUV品牌集中度不高且处于低价位竞争阶段

数据6: 前十热销SUV排行榜，2020年1月

10万价格区间的轿车之间性价比竞争加剧

数据7: 前十热销轿车排行榜，2020年1月

合资品牌下探价格区间导致国产品牌表现不佳

数据8: 新乘用车品牌国别销量占比，2019年11月-2020年1月

纯电新能源车难以满足春节出行的续航要求，销量下滑明显

数据9: 新能源汽车销量，2019年11月-2020年1月

豪华车销量平稳，置换需求仍在

数据10: 豪华品牌汽车销量，2019年11月-2020年1月

## 品牌表现解读

大众1月销量受中保研碰撞测试结果影响

数据11: 品牌的市场份额，2019年11月-2020年1月，以2020年1月品牌市场份额排序

数据12: 中保研大众帕萨特正面25%偏置碰撞测试结果

丰田推陈出新，扩大市场份额

数据13: 丰田全系车型销量，2019年11月-2020年1月

本田凭借紧凑型SUV扩大其市场份额

数据14: 本田全系车型销量，2019年11月-2020年1月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 汽车市场动态——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据15: 本田Inspire

现代因产品更新缺乏活力，1月市场份额大幅下降

数据16: 现代全系车型销量，2019年11月-2020年1月

宝马、沃尔沃插电混动车型销量上升明显

数据17: 前十热销纯电新能源车型，按2020年1月销量排序

数据18: 前十热销插电混动新能源车型，按2020年1月销量排序

奔驰、宝马和凯迪拉克积极推出改款车型获得较好的市场销量

数据19: 豪华车品牌的市场份额，2019年11月-2020年1月，以2020年1月品牌市场份额排序

数据20: 奥迪全系车型销量，2019年11月-2020年1月

数据21: 奔驰全系车型销量，2019年11月-2020年1月

数据22: 宝马全系车型销量，2019年11月-2020年1月

数据23: 凯迪拉克全系车型销量，2019年11月-2020年1月

### 专题讨论：

新能源汽车的主场或在2023年之后到来

### 品牌营销动态

宝马打造网红菜市配合“买菜车”营销

数据24: 宝马三源里菜市场营销

奥迪借力乌龙事件营销制造“现象级传播”

数据25: 奥迪乌龙营销

菲亚特和宝格丽、阿玛尼的跨界合作

数据26: 宝格丽、阿玛尼设计的菲亚特500e

宝马换标，加速品牌年轻化

数据27: 宝马新车标

大众的线下寻宝游戏

数据28: 大众为帕萨特在瑞典建造的陈列室

疫情下的线上直播发布会

数据29: 奥迪和保时捷线上直播发布会

### 专题讨论：

谈如何发挥线上营销中汽车意见领袖的作用

### 科技创新

外卖机器人的投入

数据34: REV-1

数据34: 京东无人配送车

宝马配合新logo推出续航达600km的新能源轿车

数据35: BMW i4

雪铁龙在法国推出无需驾照的超迷你电动车

数据36: 雪铁龙的Ami

打车体验的定制服务

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 汽车市场动态——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据36: Havn

## 附录——市场规模与预测

数据37: 新乘用车总销量，中国，2019年11月-2020年1月

## 附录——市场细分

数据 38: 纯电动汽车总销量，中国，2019年11月-2020年1月

数据 39: 插电混动车总销量，中国，2019年11月-2020年1月

## 附录——研究方法与缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)