

设计师品牌 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“长期以来，中国的设计师品牌一直受到忽视。但随着年轻一代成为消费主力，设计师品牌开始被更频繁地提及。虽然公众对设计师品牌的认知仍然有限，但对设计师品牌的态度已经发生了变化。在社交网络和名人效应的协同作用下，再加上多品牌集合店和专卖店越来越受欢迎，设计师品牌的价格、质量和口碑将进一步受到肯定。”

— 董文慧，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 通过全渠道策略提高品牌声誉
- 提升产品价值
- 垂直深耕

中国消费者的时尚设计感和审美意识在过去几年有所提升，为设计师品牌的发展提供了良好的环境。社交媒体的蓬勃发展也拉近了人们与时尚的距离，并且节省了消费时间。

在线上 and 线下日渐崛起的国潮趋势也让设计师品牌有更多机会开展创新，以打动其消费者。尽管市场环境欣欣向荣，但为了实现长远发展，设计师品牌必须找到核心竞争力，以扩大知名度并与现有消费者建立牢固关系。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

设计师品牌 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

新冠疫情对设计师品牌市场的影响

数据1: 新冠疫情对设计师品牌市场的影响综述, 2020年5月

可支配收入将继续保持增长态势

民族文化盛行

公司与品牌

中国设计师正在崛起

设计师从幕后走向台前

文化和科技

消费者

设计师品牌虽然小众, 但大有可为

数据2: 消费者最喜欢的品牌, 2020年5月

常用产品受欢迎

数据3: 购买过的设计师品牌产品(按品类区分), 2020年5月

配饰对高收入者有吸引力

数据4: 购买设计师品牌产品的价格偏好, 2020年5月

线下购物仍占主导地位

数据5: 设计师品牌的信息来源(按城市线级区分), 2020年5月

先求可获得性, 再求价格和风格

数据6: 阻碍购买设计师品牌的原因, 2020年5月

好奇心日盛

数据7: 对设计师品牌的态度, 2020年5月

我们的观点

议题与洞察

通过全渠道策略提高品牌声誉

现状

启示

数据8: 张辰俔(Jarel Zhang)《SIX° DEGREES》时装展, 2020年9月

提升产品价值

现状

启示

垂直深耕

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

设计师品牌 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

市场——您所需要了解的

设计师品牌正在崛起

文化元素成为热门

社交媒体带动销售

市场增长动力

可支配收入不断增加

圈层文化蓬勃发展

民族文化盛行

主要竞争者——您所需要了解的

用产品为设计师品牌响亮发声

购物体验拉近消费者与设计师品牌之间的距离

文化和科技赋能

重点企业的表现

亚历山大·王

夏安陈

Angel Chen

数据9: Angel Chen设计, 2020年5月

何方珠宝

Shine Li

数据10: Shine Li位于西安的专卖店, 2020年5月

竞争策略

拓展消费者的购物体验

深挖小众喜好

数据11: Blackhead专卖店, 2020年5月

跨界联名对品牌化有重要意义

谁在创新?

面料故事

数据12: 方妍楠 (Susan Fang) 设计, 2019年4月

艺术和科技的碰撞

数据13: 杨子设计, 2019年5月

消费者——您所需要了解的

设计师品牌前景光明

设计师品牌需要进一步提高在消费者中的曝光度

常用产品更有市场

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

设计师品牌 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

最喜欢的品牌

对设计师品牌的了解相对有限

数据14: 消费者最喜欢的设计师品牌——词云, 2020年5月

数据15: 消费者最喜欢的品牌, 2020年5月

高学历消费者的品牌忠诚度更高

数据16: 消费者最喜欢的品牌 (按受教育程度区分), 2020年5月

购买过的设计师品牌产品

因为使用频率高和高识别度而购买

数据17: 购买过的设计师品牌产品 (按品类区分), 2020年5月

年轻消费者对首饰和手表更感兴趣

数据18: 购买过的设计师品牌产品——首饰/手表 (按年龄区分), 2020年5月

数据19: 社交聆听——提到首饰的笔记, 2020年5月

80后往往很挑剔

数据20: 购买过的设计师品牌产品 (按年龄区分), 2020年5月

男士运动服装

数据21: 购买过的设计师品牌产品 (按性别区分), 2020年5月

购买设计师品牌产品的花费

愿意拥抱高价首饰和手表

数据22: 购买设计师品牌产品的价格偏好, 2020年5月

以入门级产品吸引消费者

数据23: 购买设计师品牌产品的价格偏好 (按个人月收入区分), 2020年5月

包袋的差异化定价

数据24: 购买设计师品牌产品的价格偏好——包袋 (按年龄区分), 2020年5月

设计师品牌的服装更受欢迎

数据25: 购买设计师品牌产品的价格偏好 (按年龄区分), 2020年5月

为男性消费者推出小皮具

数据26: 购买设计师品牌产品的价格偏好 (按性别和年龄区分), 2020年5月

信息来源

线下零售渠道相当重要

数据27: 设计师品牌的信息来源, 2020年5月

品牌对成熟消费者意味着更多

数据28: 设计师品牌的信息来源 (按年龄区分), 2020年5月

性别差异

数据29: 设计师品牌的信息来源 (按性别区分), 2020年5月

低线城市消费者更实际

数据30: 设计师品牌的信息来源 (按城市线级区分), 2020年5月

购买阻碍

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

设计师品牌 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

固有印象依然存在

数据31: 阻碍购买设计师品牌的原因，2020年5月

针对男士的营销

数据32: 阻碍购买设计师品牌的原因（按性别区分），2020年5月

不同城市线级被访者的担忧各异

数据33: 阻碍购买设计师品牌的原因（按城市线级区分），2020年5月

年轻一代的购买壁垒

数据34: 阻碍购买设计师品牌的原因（按年龄区分），2020年5月

注重细节的高收入者

数据35: 阻碍购买设计师品牌的原因（按个人月收入区分），2020年5月

对设计师品牌的态度

对设计师品牌的积极期望

数据36: 对设计师品牌的态度，2020年5月

价格敏感度因年龄而异

数据37: 对“比起设计师品牌，我更愿意为奢侈品牌支付更高的价格”的态度（按年龄区分），2020年5月

被高收入者低估

数据38: 对“比起设计师品牌，我更愿意为奢侈品牌支付更高的价格”的态度（按个人月收入区分），2020年5月

较低线级城市的优势

数据39: 对设计师品牌的态度（按城市线级区分），2020年5月

附录——研究方法和缩略词

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com