

情绪健康管理 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“多数中国消费者认为自己有情绪健康问题。压力和疲倦是提及率高的情绪问题，经济压力和工作量大也是提及率高的情绪问题来源。虽然消费者情绪健康情况不乐观，但是，积极的自我情绪评估意味着情绪问题将得到更积极的管理。品牌的发展机遇在于提供更具体的解决方案，而不是笼统宣称能提升心情。”

— 刘文诗，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 了解当今消费者的情绪问题、产生的原因以及带来的影响
- 调节情绪的方法
- 品牌、公司和生产商如何应对后新冠时代的市场机遇和挑战

中国城市居民面临一系列情绪和心理健康问题。本次调查数据显示，82%的被访者表示相比12月前其感到压力的频率变多了或维持差不多的水平（该比例代表了5.51亿18岁以上的城镇居民）。相似地，78%（5.24亿人）和69%（4.64亿人）分别表示感觉疲倦和焦虑。聚焦此类健康问题可发现，在中国，情绪健康相关的服务分配不均，这可能是由于心理咨询尚未被纳入医疗保险系统，以及相关医疗资源短缺。

新冠疫情也加剧了情绪健康危机，一定程度上是因为消费者对病毒感染感到焦虑，担心地方性疫情爆发，加之在个人财务压力之下无法进行一些减压放松的活动（如度假、外出用餐）。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

情绪健康管理 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告主要议题

报告范围

细分群体定义

数据1: 低/中/高家庭月收入群体的定义 (按城市线级区分)

综述

市场

中国正加大力度应对全民心理健康危机

睡眠问题指向更多生活方式相关的解决方案

年轻一代普遍存在孤独感

新冠疫情对情绪健康管理市场的影响

虽然经济恢复需要时间，但纵享型消费已呈复苏迹象

新冠疫情期间，消费者的身份定义趋于具体化

新冠疫情对市场的影响和未来前景

数据2: 新冠疫情对情绪健康管理市场的短期、中期和长期影响，2020年9月

谁在创新？

抗压和放松的新方法

以不同方式应对孤独

让心理咨询更简便

食品和饮料产品创新

消费者

压力和疲倦是提及最多的情绪问题

数据3: 情绪健康的变化，2020年4月

多数消费者面临经济压力和工作量大的问题，且对解决其他情绪问题来源的具体方案的需求增加

数据4: 情绪问题的来源，2020年4月

消费者希望改善身心健康，对睡眠解决方案大有需求

数据5: 情绪问题所带来的影响，2020年4月

消费者通过不同方法管理情绪健康

数据6: 调节情绪的方法，2020年4月

水果和巧克力都是受欢迎的慰藉食物

数据7: 慰藉食物，2020年4月

年轻消费者对孤独感的定义有所不同

数据8: 对于情绪健康的态度 (和孤独相关的) ——按更经常感到孤独的消费者区分，2020年4月

仪式感对年轻男女都有吸引力

数据9: 对于情绪健康的态度 (和增添日常生活中的仪式感有助于提升心情) ——按性别和年龄区分，2020年4月

我们的观点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

情绪健康管理 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

议题与洞察

借助仪式感,帮年轻人减压

现状

启示

数据10: 在产品中融入仪式感的餐饮和个人护理零售品牌实例,全球和中国,2017-2020年

数据11: 餐饮品牌和烹饪大V提供的居家烹饪服务,全球,2020年

拓展助眠功效的领域

现状

启示

数据12: 健身行业的品牌宣称改善睡眠的实例,英国,2019-2020年

数据13: 宣称有助免疫力/肠道健康和减压助眠功效的产品实例,全球和中国,2019年

数据14: 突出助眠功效的洗浴用品产品实例,全球和中国,2019年

通过不同方式缓解孤独感吸引年轻成年消费者

现状

启示

数据15: 为消费者提供互动机会的平台,全球和中国,2019-2020年

数据16: 品牌调整产品和营销语言,以迎合年轻消费者对孤独感的新定义,全球和中国,2019-2020年

市场——您所需要了解的

中国市场将加大努力,应对全民心理健康危机

将情绪健康与消费者的身份联系在一起

新冠疫情期间,消费者个人财务状况逐渐好转,“纵享”开支会有小幅增长

让健康饮食和提升情绪变得更有吸引力

用新感官和新情绪词汇吸引消费者

新冠疫情影响下的市场前景

市场因素

心理健康资源和需求分配不均

中国市场将加大努力,改善全民心理健康

睡眠问题会加重情绪问题

年轻一代普遍存在孤独感

新冠疫情对情绪健康管理市场的影响

财务状况改善,纵享类消费复苏

消费者的身份定义趋于具体化

新冠疫情对市场的影响和未来前景

数据17: 新冠疫情对情绪健康管理市场的短期、中期和长期影响,2020年9月

谁在创新?

抗压和更好地放松的新方法

用大脑刺激感吸引消费者

数据18: ASMR产品应用和广告示例,全球,2019-2020年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲,中东,非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

情绪健康管理 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据19: ChromaYoga和伊利NOC须尽欢酸奶冰淇淋，全球和中国，2017-2019年

将活动和仪式感引入日常生活

数据20: 为不同的情绪体验提供活动和仪式感的品牌，全球，2017-2019年

将心理健康解决方案应用于工作场所

帮助孩子学习情绪健康的基础知识

数据21: 尝试帮助儿童管理情绪健康的品牌，全球，2020年

以不同方式应对孤独

“战胜孤独”

数据22: 品牌扮演导师、教练和社交催化剂的角色，以帮助消费者交流沟通的示例，全球，2017-2020年

“享受孤独”

数据23: 光明日报微调查中的描述，中国，2020年

突破6种已知的情绪

数据24: 2013年发表于《美国科学院院报》(PNAS)的身体情绪热量图

数据25: 使用新词汇来描述更复杂情感的产品，全球，2015-2019年

让心理咨询更简便

更负担得起：短信热线

数据26: Summersalt's Joycast免费短信热线，美国，2020年

更容易获得：通过VR和AI技术与治疗师见面

数据27: 使用VR和AI的心理治疗服务示例，全球，2019-2020年

更便利：使用数字设备监测心理健康触发因素

数据28: Moodbeam One可穿戴式设备，英国，2019年

食品和饮料产品创新

行动前先体验

数据29: 提供有趣实验的食品饮料和相关产品示例，全球，2020年

心安理得的纵享

数据30: 口感更纵享的健康产品实例，全球和中国，2019年

数据31: 纵享产品融入更健康的元素的实例，全球，2019-2020年

使用天然科学配方

数据32: 使用适应原成分提高效率的产品实例，全球，2017-2018年

数据33: 采用健神经剂成分获得减压功效的产品实例，全球，2017-2020年

提供双重功效

数据34: 具有减压和提高免疫力功效的产品实例，全球，2019年

数据35: 增加大脑对助眠神经递质需求的产品实例，全球，2019年

消费者——您所需要了解的

压力和疲倦是主导的情绪问题

经济压力和工作量是导致情绪问题的主要原因

入睡困难是情绪问题的一大影响

消费者通过不同方法管理情绪健康

水果和巧克力是最受欢迎的慰藉食物

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

情绪健康管理 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

消费者将心理咨询视为治疗具体疾病的手段

仪式感不仅是年轻女性的专属，也同样受到年轻男性的欢迎

情绪健康的变化

情绪问题中，压力和疲倦占主导

数据36: 情绪健康的变化，2020年4月

情绪问题的性别差异

数据37: 部分情绪健康的变化（“差不多”和“变多了”）——按性别区分，2020年4月

年轻消费者需要多元化的情绪健康支持；年长消费者需要正能量的信息环境

数据38: 部分情绪健康的变化（“差不多”和“变多了”）——按年龄区分，2020年4月

对外表不满意是导致心理问题的风险因素

数据39: 情绪健康的变化（经历过的）——按“对外表不满意”区分，2020年4月

人际关系触发孤独情绪

数据40: 情绪健康的变化（经历过的）——按情绪问题的来源区分，2020年4月

情绪问题的来源

经济压力是情绪问题的首要来源

数据41: 情绪问题的来源，2020年4月

工作量过大会引发身体不适

数据42: 情绪问题的来源（“工作量”）——按年龄区分，2020年4月

年轻消费者（包括男性）对外表不满；中年消费者担心身体健康

数据43: 情绪问题的来源（“对外表不满意”）——按性别和年龄区分，2020年4月

数据44: Hims'心理健康线上互助小组（mental health online support group），美国，2020年

数据45: 情绪问题的来源（“身体健康”）——按性别和年龄区分，2020年4月

情绪问题的影响

睡眠对情绪有关键影响

数据46: 情绪问题所带来的影响，2020年4月

情绪问题的影响因性别和年龄而异

数据47: 情绪问题所带来的部分影响（按年龄区分），2020年4月

调节情绪的方法

消费者通过不同方法管理情绪健康

数据48: 调节情绪的方法，2020年4月

为不同年龄的消费者搭建不同“场景”

数据49: 调节情绪的方法（按年龄区分），2020年4月

数据50: 融入创新体验的趣味产品实例（全球和中国），2018-2020年

女性倾向于认为“小奖励”有助调节情绪

数据51: 部分调节情绪的方法（按性别区分），2020年4月

数据52: 小份量和随行装的产品实例，全球，2018-2020年

使用心理咨询的阻碍：消费能力不足、缺乏判断消极情绪的知识

数据53: 调节情绪的方法（“咨询心理医生”）——按个人月收入区分，2020年4月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

情绪健康管理 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据54: 调节情绪的方法 (“咨询心理医生”) ——按表示更多感到抑郁的消费者区分, 2020年4月

情绪调节方法具体化

数据55: 调节情绪的方法 (按表示部分情绪问题变多了的消费者区分), 2020年4月

数据56: Dermalogica酣睡亮肌啫喱面霜网站上的音乐播放器, 2018年

有身体疼痛问题的消费者追求芳香疗法

数据57: 调节情绪的方法 (做SPA水疗/按摩/使用芳香疗法) ——按情绪问题的影响区分, 2020年4月

帮助消费者与陌生人建立联系

数据58: 管理情绪健康的部分方法 (按在网上与陌生人互动的消费者区分), 2020年4月

慰藉食物

水果和巧克力是最受欢迎的慰藉食物

数据59: 慰藉食物, 2020年4月

数据60: 慰藉食物 (巧克力, 水果) ——按年龄区分, 2020年4月

数据61: 定位女性的慰藉食物产品实例, 中国, 2019-2020年

将巧克力和消化健康联系在一起, 吸引教育水平较高的消费者

数据62: 吃美食 (巧克力) ——按受教育水平区分, 2020年4月

美食和购物跨界, 优化消费者体验

数据63: 调节情绪的方法——根据吃美食来调节情绪区分, 2020年4月

数据64: 食品和餐饮品牌提升店内体验的实例, 全球, 2019-2020年

对于情绪健康的态度

缺乏相关知识以及对有效性的怀疑是阻碍消费者使用心理咨询的原因

数据65: 对于情绪健康的部分态度, 2020年4月

大众消费者偏爱线上咨询, 年轻消费者倾向于线下咨询

数据66: 对于情绪健康的部分态度 (线上和线下心理咨询), 2020年4月

重新定义孤独

数据67: 对于情绪健康的态度 (和孤独相关的), 2020年4月

数据68: 对于情绪健康的部分态度 (和孤独相关的) ——按更经常感到孤独的消费者区分, 2020年4月

仪式感对年轻男女都有吸引力

数据69: 对于情绪健康的态度 (“增添日常生活中的仪式感有助于提升心情”) ——按性别和年龄区分, 2020年4月

数据70: 为男性和女性用户提高仪式感的产品实例, 全球, 2019-2020年

认为“情绪化是软弱的表现”会形成恶性循环, 危害整体健康

数据71: 对于情绪健康的态度 (“情绪化是软弱的表现”) ——按情绪健康的变化 (“变多了”) 区分, 2020年4月

数据72: 对于情绪健康的态度 (“如果我抑郁了, 我更愿意在网上进行心理咨询”) ——按同意“情绪化是软弱的表现”的消费者区分, 2020年4月

数据73: 对于情绪健康的态度 (“情绪化是软弱的表现”) ——按性别和年龄区分, 2020年4月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群面临更广泛的情绪问题

数据74: 情绪问题的来源 (按消费者分类区分), 2020年4月

数据75: 情绪问题所带来的影响 (按消费者分类区分), 2020年4月

英敏特城市精英人群为全面改善情绪健康付出更多努力

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

情绪健康管理 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据76: 调节情绪的方法（按消费者分类区分），2020年4月

英敏特城市精英人群更有可能在使用社交媒体时感到孤独

数据77: 对于情绪健康的部分态度（按消费者分类区分），2020年4月

数据78: 制造“数码仪式感”的实例，全球，2020年

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com