

非处方止痛药和感冒流感药 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“新冠疫情带来了暂时的打击，但也提升了消费者的健康意识。随着医药体制改革和新的购买渠道的发展，非处方感冒流感药企业需要依靠剂型创新和营销活动来宣传药效并瞄准年轻消费者，以获得未来增长。”

— 顾菁，品类总监

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 中国非处方咳嗽、感冒和流感药零售市场趋势总览
- 新冠疫情对消费者对待咳嗽、感冒和流感的态度影响
- 各非处方感冒流感药品牌的受欢迎程度和消费者购买时的考虑因素
- 新兴送药上门平台的用户消费行为

新冠疫情爆发前，非处方感冒流感药市场增长稳定，并且预期将迎来更高速增长。这要归功于由于政策改革的影响，以及消费者逐渐成熟，保持更健康的生活方式。然而，突如其来的疫情管控和限制非处方感冒药零售的相关规定给感冒药销售带来了负面影响，在2020年上半年尤为显著。随着疫情得到控制和平台送药上门服务的发展，市场预计将在2020-2021期间稍有起色。

新冠疫情爆发之后，随着政策改革使药企创新流程加快，非处方感冒流感药有望迎来增长。另外，为了加快增长速度，企业需要加码投资产品形式创新和市场营销，打造符合消费者多样化需求的剂型，并以更能令年轻消费者共鸣的方式宣传主要药效。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

非处方止痛药和感冒流感药 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告关键议题

报告研究范围

综述

市场

新冠疫情导致市场销售额下跌，但消费者态度的改变将推动未来增长

数据1: 新冠疫情对非处方止痛药和感冒流感药市场的短期、中期和长期影响，2020年9月

非处方止痛药和感冒流感药销售额预计将回升

数据2: 非处方解热止痛、咳嗽、感冒和流感药零售额和预测，中国，2015-2025年

数据3: 非处方解热止痛、咳嗽、感冒和流感药零售额和预测，中国，2015-2025年

数据4: 非处方解热止痛药零售额和预测，中国，2015-2025年

政策改革、O2O整合与消费者知识增加是主要驱动力

公司与品牌

999仍然领跑，以岭增长迅速

数据5: 非处方止痛药和感冒流感药企业零售份额，2018-2022年（预估）

消费者

鼻子不舒服和疲劳乏力是消费者提及最多的感冒流感症状

数据6: 感冒和流感症状，2020年7月

新冠疫情的影响提高消费者对于健康和治疗的关注度

数据7: 新冠疫情的影响，2020年7月

吃感冒流感药是常见治疗措施

数据8: 应对措施，2020年7月

999感冒灵用户渗透率最高

数据9: 吃的药的种类，2020年7月

数据10: 所用药物的品牌/产品名，2020年7月

送药上门平台是新兴的销售渠道

数据11: 购买渠道，2020年7月

药效和便利性是最为重要的购买考虑因素

数据12: 购买考虑因素，2020年7月

我们的观点

议题与洞察

满足消费者需求的剂型创新将推动未来增长

现状

启示

数据13: 非处方咳嗽、感冒和流感药新品研发示例——迷你软胶囊和喷雾形态，英国，2020年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

非处方止痛药和感冒流感药 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

丰富和强化药效宣称

现状

启示

数据14: 非处方咳嗽、感冒和流感药新品研发示例——有免疫力宣称的产品，加拿大和美国，2019年11月

数据15: 莲花抑菌产品示例，2020年10月

继续用市场营销强化品牌形象并引发消费者共鸣

现状

启示

数据16: 999感冒灵市场营销示例——高腰保暖内衣和鸡汤面，2019年2月和2020年2月

市场——您需要了解的

非处方感冒流感药将从新冠影响中恢复

政策改革和新购买渠道发展将推动增长

市场规模与预测

非处方感冒流感药销售受2020年新冠疫情负面影响

数据17: 非处方感冒流感药零售额和预测，中国，2015-2025年

消费者意识提高、政策改革和新兴购买渠道推动未来增长

数据18: 新冠疫情对非处方止痛药和感冒流感药市场的短期、中期和长期影响，2020年9月

市场因素

新冠疫情对销售有负面影响，但改变了消费者对非处方感冒流感药的态度

注册法规加速新品上市

消费者尚未习惯线上买药，但送药上门增长迅速

消费者愈发熟悉线上医疗信息渠道

市场细分

非处方感冒、咳嗽和流感药保持稳定增长

数据19: 非处方解热镇痛、咳嗽、感冒和流感药零售额和预测，中国，2015-2025年

非处方解热镇痛药有望实现显著增长

数据20: 非处方解热镇痛药零售额和预测，中国，2015-2025年

重点企业——您需要了解的

华润三九仍然领跑，以岭增长迅速

领先企业专注于扩充产品线、提升知名度和进军海外市场

更多创新，尤其是剂型创新给未来增长留下空间

市场份额

999仍然领跑，以岭增长迅速

数据21: 非处方感冒流感药企业零售份额，2018-2020年（预估）

竞争策略

用主流成分扩充产品线

数据22: 蒲地蓝牙膏对成分的介绍，2020年10月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

非处方止痛药和感冒流感药 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据23: 莲花清菲植物饮料，2020年10月

继续投资跨界营销强化品牌形象

数据24: 999感冒灵与电视剧《庆余年》合作，2020年10月

进军海外市场

谁在创新

中国市场总览

全球趋势

数据25: 非处方咳嗽、感冒和流感药新品研发示例——喷雾和插电蒸汽形态，英国，2020年

数据26: 非处方咳嗽、感冒和流感药新品研发示例——助眠和免疫力支持，英国和新西兰，2020和2019年

数据27: 抖音“Too Sick to be Sick”挑战活动页面，2020年10月（截图）

消费者——您所需要了解的

新冠疫情后健康意识提升

63%受访者使用过非处方感冒流感药

在药房买药最多，但送药上门服务增长迅速

药效宣称是最为重要的购买考虑因素

感冒流感症状

鼻子不舒服和疲劳乏力是提及最多的症状

数据28: 感冒和流感症状，2020年7月

女性和有孩子的消费者提到的症状更多

数据29: 感冒和流感症状（按性别区分），2020年7月

新冠疫情的影响

新冠疫情爆发提高了消费者对健康和治疗的关注度

数据30: 新冠疫情的影响，2020年7月

有孩子和30-39岁消费者愿意服用更多保健品

数据31: 新冠疫情的影响（按年龄区分），2020年7月

数据32: 新冠疫情的影响（按家庭收入区分），2020年7月

数据33: 新冠疫情的影响（按婚姻状况区分），2020年7月

应对措施

三分之二消费者感冒流感时吃药

数据34: 应对措施，2020年7月

女性更常采取自然恢复措施

数据35: 应对措施(按性别区分)，2020年7月

数据36: 应对措施（按年龄区分），2020年7月

咳嗽的受访者更有可能吃药

数据37: 应对措施(汇总)（按症状区分），2020年7月

数据38: 应对措施——吃非处方药（按症状区分），2020年7月

不吃非处方药的人群以年轻人人居多，偏好运动锻炼

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

非处方止痛药和感冒流感药 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据39: 应对措施（按上次感冒或流感是否吃药区分），2020年7月

使用的药物品牌

中成药超过化学药，感冒灵是最受青睐的感冒流感药物

数据40: 吃的药的种类，2020年7月

数据41: 所用药物的品牌/产品名，2020年7月

25-29岁人群更多服用感冒灵和感康

数据42: 所用药物的品牌/产品名（按年龄区分），2020年7月

家中常备中药，而化学药用于即时治疗

数据43: 所用药物种类（按是否意识到家中常备感冒药区分），2020年7月

购买渠道

药店和药品柜台是最常用的购买渠道

数据44: 购买渠道，2020年7月

年轻一代和中高家庭收入消费者拥抱送药上门服务

数据45: 购买渠道（按年龄区分），2020年7月

数据46: 购买渠道（按家庭收入区分），2020年7月

消费者依靠药店和即时送药上门服务满足临时需求

数据47: 购买渠道（按上次感冒或流感是否吃药区分），2020年7月

购买考虑因素

药效和便利性最为重要

数据48: 购买考虑因素，2020年7月

品牌知名度对30-39岁和中高家庭收入消费者是重要因素

数据49: 购买考虑因素——非常重要（按年龄区分），2020年7月

数据50: 购买考虑因素——非常重要（按家庭收入区分），2020年7月

服药客群更关注线下便利性

数据51: 购买考虑因素——比较重要（按上次感冒或流感是否吃药区分），2020年7月

认识英敏特城市精英人群

更多英敏特城市精英人群上次感冒或流感注意了自己的症状

数据52: 感冒和流感症状（按消费者分类区分），2020年7月

会服用保健品预防感冒和流感的英敏特城市精英人群数量明显更多

数据53: 新冠疫情影响（按消费者分类区分），2020年7月

英敏特城市精英人群感冒时采取多重应对措施

数据54: 应对措施（按消费者分类区分），2020年7月

更多英敏特城市精英人群在线上购买

数据55: 购买渠道（按消费者分类区分），2020年7月

英敏特城市精英人群更专注剂型

数据56: 购买考虑因素（按消费者分类区分），2020年7月

附录——市场规模与预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

非处方止痛药和感冒流感药 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据57: 非处方感冒流感药零售额和预测，中国，2015-2025年

附录——市场细分

数据58: 非处方解热止痛药零售额和预测，中国，2015-2025年

数据59: 非处方感冒流感药零售额和预测，中国，2015-2025年

附录——研究方法与缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com