

Proteção para a Pele: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Novembro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Os consumidores brasileiros se mostram continuamente engajados nos cuidados e proteção da pele. Caracterizado pela diversidade étnica, o Brasil apresenta desafios e oportunidades únicas para o desenvolvimento de produtos de proteção à pele que respeitem as especificidades fisiológicas de cada tipo de pele.”

– **Amanda Caridad, Analista Sênior Beleza e Cuidados Pessoais**

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Impacto da COVID-19 nos cuidados da pele do rosto e do corpo**
- **Previsão sobre o futuro do mercado de cuidados da pele pós-COVID-19**
- **Cor da pele e sua influência no uso de produtos para cuidados da pele e preocupação em relação aos diferentes elementos agressores à pele**
- **Interesse por claims, comportamento de uso e atitudes em relação ao uso de protetor solar**
- **Inovações em produtos de proteção da pele durante e após a pandemia**

O Brasil é um país caracterizado pela diversidade étnica, representando um desafio importante para que as marcas ofereçam soluções que respeitem as necessidades fisiológicas dos diferentes tipos de peles. A pesquisa para este relatório evidenciou a crescente conscientização dos brasileiros em relação aos exossomas, que combinam agentes externos e internos prejudiciais à saúde da pele. Além de ser um dos maiores mercados para a proteção solar, o Brasil apresenta-se como um mercado em potencial para que as marcas inovem em soluções para proteção da pele contra a poluição e a luz azul.

A pandemia de COVID-19, além de intensificar a instabilidade e o estresse emocional, também gerou mudanças importantes na rotina de cuidados da pele. Além da maior preocupação com a higiene e limpeza, o uso da máscara facial representa desafios, em especial considerando-se que um em cada quatro brasileiros reportou ter pele acneica durante a pandemia. As novas rotinas geram um espaço propício para inovações que ajudem os consumidores brasileiros a manterem a pele saudável e protegida dos elementos em médio e longo prazos.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Proteção para a Pele: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Novembro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste relatório
- Definição
- COVID-19: contexto do mercado

Resumo Executivo

Visão geral do mercado

Impacto da COVID-19 na categoria de proteção da pele

Figura 1: Impacto esperado da COVID-19 em curto, médio e longo prazos para proteção da pele, novembro de 2020

O impacto até o momento atual

Impacto em curto e médio prazo (novembro de 2020 até dezembro de 2021)

Impacto em longo prazo (2022-2025)

Mintel Trend Drivers

Figura 2: Mintel Trends Drivers

Desafios

Marcas de proteção solar têm desafio de engajar consumidores pretos ao uso do protetor solar facial

Uso da máscara facial aumenta demanda por soluções calmantes para peles propensas à acne

Existem poucas opções de hidratantes corporais para tratamento da psoríase

Oportunidades

Tratamentos clareadores para melasma podem atrair mulheres que sofrem com este distúrbio cutâneo

Marcas podem desenvolver soluções que protejam a pele com rosácea da luz azul

Protetores solares podem inovar ao oferecer formulações que fortaleçam a barreira de proteção da pele a usuários com dermatite atópica

Fatores que Influenciarão o Mercado

Agravamento do desemprego é mais crítico entre mulheres, jovens e pretos no Brasil

Brasil entra em recessão técnica, com retração de 9,7% do PIB

Categorias de cuidados da pele crescem, enquanto fabricantes relatam aumento expressivo no custo de insumos

Apesar da diversidade étnica, Brasil oferece poucas opções de marcas cosméticas para pele preta

Figura 3: População residente no Brasil, por cor ou raça

Figura 4: Escala de tons de pele estimulada no questionário para pesquisa deste relatório, inspirada na escala de Fitzpatrick

Sociedade Brasileira de Dermatologia alerta para agravamento de distúrbios cutâneos durante o isolamento social

Estudos apontam para maior exposição à luz azul durante o isolamento social

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

O Boticário apresenta novos produtos para cuidados da pele, enquanto que Natura reforça importância do amor-próprio no verão

Brasileiros demonstram interesse crescente por protetores solares "reef-safe" e preocupação em relação à luz azul

Black Girl Sunscreen e Fenty Skin destacam-se ao oferecerem soluções inclusivas para consumidores de pele preta

Campanhas e Ações de Marketing

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Proteção para a Pele: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Novembro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sob o mote "Deixe seu rosto no modo ativo", Botik é a nova marca de cuidados faciais d'O Boticário

Figura 5: Nova marca Botik para cuidados faciais

Figura 6: Geração Botik – Brasil, outubro de 2020

Natura propõe autoconhecimento e valorização da beleza individual com "Projeto Verão Dentro de Você"

Figura 7: Natura Tododia e Ivete Sangalo apresentam o Projeto Verão Dentro de Você – Brasil, outubro de 2020

L'Occitane au Brésil reforça importância do autocuidado com a linha Vivre

Figura 8: L'Occitane au Brésil: Vivre, leve e solta – Brasil, outubro de 2020

Quem disse, berenice entra no segmento de cuidados faciais com Skin.q com evento comandado por especialistas nas redes sociais

Figura 9: Nova linha de cuidados faciais Skin.q

Figura 10: Festival Skin.q reúne time de especialistas em cuidados da pele

Com o conceito "Minha energia é solar", Australian Gold reforça importância da sustentabilidade

Figura 11: Maya Gabeira e Leticia Bufoni estrelam nova campanha de Australian Gold – Brasil, setembro de 2020

Figura 12: Nova linha de protetores solares Australian Gold

Quem está inovando?

Protetores solares seguros para o ecossistema marinho já chamam a atenção dos brasileiros

Figura 13: Total de lançamentos de protetores solares com claim "ético – produto ecologicamente correto/amigo do meio ambiente", por top 5 mercados – jan 2018 - out 2020

Figura 14: Protetores solares "reef-safe"

Figura 15: Marca Australian Gold é a primeira vendida no Brasil com Selo "reef-safe"

Com aumento da exposição à luz azul, marcas encontram cenário propício para desenvolver produtos que protegem a pele deste elemento

Figura 16: Total de lançamentos de produtos de cuidados da pele com claim "blue light", por top 5 regiões e top 3 sub-categorias – jan 2018 - out 2020

Figura 17: Glow Potion Oil Serum da marca Goodhabit – Estados Unidos, maio de 2020

Estudos de caso

Black Girl Sunscreen recebe aporte milionário durante a pandemia e consagra-se ao reforçar a importância da proteção solar para peles pretas

Figura 18: Protetores solares Black Girl Sunscreen

Fenty Skin é mais nova aposta no segmento de cuidados faciais após sucesso viral da Fenty Beauty

Figura 19: Fenty Skin introduz a nova filosofia para o cuidado da pele – Estados Unidos, julho de 2020

O Consumidor – O que você precisa saber

Brasileiros de pele oliva precisam ser conscientizados sobre importância do uso de protetor solar corporal

Óleos hidratantes podem atrair consumidores de pele preta que têm dermatite atópica

Baby boomers se interessam por desinfetantes com ação hidratante para as mãos, enquanto brasileiros com acne podem ser atraídos por tratamentos antipoluição

Tônicos e esfoliantes faciais podem se destacar ao oferecer opções para peles acneicas, enquanto hidratantes faciais podem incluir proteção antipoluição para peles maduras

Óleos corporais podem comunicar bem-estar, enquanto sabonetes encontram desafio de combinar eficácia antibacteriana à naturalidade

Marcas de proteção solar para o rosto podem investir em fórmulas antipoluição e adequadas para peles acneicas

Pandemia reforça importância de conscientização em relação à proteção solar e aumenta demanda por texturas que se adequem ao uso da máscara facial

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Proteção para a Pele: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Novembro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Protetores solares com cor podem ser alternativa ao uso de maquiagem, enquanto hidratantes para as mãos podem oferecer proteção UV
Um quarto dos brasileiros ainda desconhece impactos da luz azul, enquanto mulheres já associam fatores emocionais à aparência da pele

Cor da Pele

Marcas de protetor solar corporal têm desafio de comunicar benefícios aos brasileiros com pele oliva

Figura 20: Distúrbios cutâneos antes do surto de COVID-19, por cor da pele – Brasil, agosto de 2020

Figura 21: Protetores solares para corpo que poderiam atrair consumidores com peles oliva

Consumidores com tons de pele mais escuros são os menos engajados ao uso de protetor solar facial

Figura 22: Produtos para cuidados da pele do rosto usados, por cor da pele – Brasil, agosto de 2020

Figura 23: Protetores solares para o rosto desenvolvidos para peles pretas

Distúrbios cutâneos

Impacto da COVID-19 aumenta demanda por soluções entre mulheres de 16 a 24 anos com pele acneica

Figura 24: Distúrbios cutâneos, por gênero e idade – Brasil, agosto de 2020

Figura 25: Produtos para tratar “maskne” causada pelo uso prolongado da máscara facial

Marcas podem oferecer mais opções de tratamentos clareadores a mulheres que sofrem com melasma

Figura 26: Distúrbios cutâneos, por gênero e status parental – Brasil, agosto de 2020

Figura 27: Produtos de cuidados faciais para tratamento do melasma

Consumidores de pele preta com dermatite atópica podem se interessar por produtos de nutrição profunda

Figura 28: Distúrbios cutâneos antes do surto de COVID-19, por cor da pele – Brasil, agosto de 2020

Figura 29: Produtos para hidratação intensa da pele do corpo

Elementos nocivos à pele

Baby boomers demonstram grande interesse por desinfetantes para as mãos com ação hidratante

Figura 30: Elementos nocivos à pele, por geração – Brasil, agosto de 2020

Figura 31: Desinfetantes para as mãos com ação hidratante

Brasileiros que sofrem com rosácea são os mais preocupados com exposição à luz azul

Figura 32: Elementos nocivos à pele, por distúrbios cutâneos – Brasil, agosto de 2020

Figura 33: Produtos para cuidados da pele do rosto que oferecem proteção contra a luz azul

Marcas podem oferecer tratamentos antipoluição aos consumidores que têm pele pálida e sofrem com acne

Figura 34: Elementos nocivos à pele, por cor da pele – Brasil, agosto de 2020

Figura 35: Produtos que protegem a pele do rosto dos efeitos nocivos da poluição

Produtos para cuidados da pele do rosto usados

Tônicos faciais podem aumentar penetração entre brasileiros com pele acneica

Figura 36: Produtos para cuidados da pele do rosto usados, por distúrbios cutâneos – Brasil, agosto de 2020

Figura 37: Tônicos faciais indicados para peles acneicas

Esfoliantes faciais têm desafio de oferecer fórmulas exclusivas para peles pretas

Figura 38: Produtos para cuidados da pele do rosto usados, por cor da pele – Brasil, agosto de 2020

Figura 39: Esfoliantes faciais indicados para peles pretas

Hidratantes faciais podem inovar ao oferecer proteção contra poluição interna às peles maduras

Figura 40: Produtos para cuidados da pele do rosto usados, por gênero e idade – Brasil, agosto de 2020

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Proteção para a Pele: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Novembro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 41: Hidratantes faciais que protegem a pele da poluição interna

Produtos para cuidados da pele do corpo usados

Brasileiros com psoríase encontram poucas opções de hidratantes corporais próprios para o tratamento deste distúrbio cutâneo

Figura 42: Produtos para cuidados da pele do corpo usados, por distúrbios cutâneos – Brasil, agosto de 2020

Figura 43: Loções corporais desenvolvidas para peles com psoríase

Óleos corporais ganham destaque entre brasileiros das classes AB que buscam por bem-estar

Figura 44: Produtos para cuidados da pele do corpo usados, por classe socioeconômica – Brasil, agosto de 2020

Figura 45: Óleos corporais que comunicam benefícios holísticos

Marcas de sabonete têm desafio de combinar fórmula natural à eficácia antibacteriana

Figura 46: Produtos para cuidados da pele do corpo usados, por status parental – Brasil, agosto de 2020

Figura 47: Sabonetes líquidos para o corpo com claims natural e antibacteriano

Claims importantes para a proteção da pele

Mulheres de 16 a 34 anos demonstram interesse por protetores solares antioxidantes

Figura 48: Claims mais importantes para a proteção da pele, por gênero e idade – Brasil, agosto de 2020

Figura 49: Protetor solar com claim antioxidante e antipoluição

Protetores solares podem atrair consumidores com pele acneica através de formulações não-comedogênicas

Figura 50: Claims importantes para a proteção da pele, por distúrbios cutâneos – Brasil, agosto de 2020

Figura 51: Protetores solares não comedogênicos e hidratantes

Consumidores que têm dermatite atópica demonstram interesse por fórmulas que fortaleçam a barreira de proteção da pele

Figura 52: Claims importantes para proteção da pele, por distúrbios cutâneos – Brasil, agosto de 2020

Figura 53: Protetores solar para corpo e rosto que fortalecem a barreira de proteção da pele

Atitudes com relação ao uso de protetor solar

Homens de 16 a 34 anos precisam ser conscientizados sobre importância do uso de protetor solar mesmo em dias nublados

Figura 54: Atitudes com relação ao uso de protetor solar, por gênero e idade – Brasil, agosto de 2020

Figura 55: Protetores solares para rosto e corpo com fórmula invisível

Uso prolongado de máscaras traz preocupações aos brasileiros cuja pele queima com facilidade

Figura 56: Atitudes com relação ao uso de protetor solar – rebase uso de protetor solar facial, por distúrbios cutâneos – Brasil, agosto de 2020

Figura 57: Protetores solar para o rosto para uso em movimento

Comportamento de compra para protetores solares

Protetor solar com cor pode ser alternativa para mulheres que desejam reduzir uso de maquiagem

Figura 58: Comportamento de compra para protetores solares, por gênero – Brasil, agosto de 2020

Figura 59: Protetores solares para o rosto com cor

Crems para mãos que reúnam ação hidratante e proteção UV atraem brasileiros das classes AB

Figura 60: Comportamento de compra para protetores solar, por classe socioeconômica – Brasil, agosto de 2020

Figura 61: Crems hidratantes para mãos com proteção UV

Atitudes em relação à proteção da pele

Brasileiros se mostram preocupados, mas não entendem os impactos da luz azul na pele

Figura 62: Atitudes em relação à proteção da pele, por elementos nocivos à pele – Brasil, agosto de 2020

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Proteção para a Pele: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Novembro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 63: O Boticário mostra resultados anti-idade da Base Líquida Protetora Make B. Hyaluronic FPS 70

Figura 64: Natura promove produtos que protegem contra a luz azul

Figura 65: Goodhabit publica informações sobre luz azul em sua rede social

Produtos para proteção da pele podem combinar benefícios à saúde emocional

Figura 66: Atitudes em relação à proteção da pele, por gênero – Brasil, agosto de 2020

Figura 67: Produtos que oferecem proteção à pele associados ao bem-estar emocional

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com