

## Produtos para Cuidados das Roupas: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A pandemia de COVID-19 elevou a importância do cuidado das roupas, e trouxe um novo atributo desejável: a desinfecção dos tecidos. As marcas da categoria encontram cenário propício para inovações inspiradas na indústria cosmética, ajudando os consumidores a cuidar das roupas e prolongar seu tempo de vida útil.”

**- Amanda Caridad, Analista Sênior Beleza & Cuidados Pessoais**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Impacto da COVID-19 na rotina de cuidados das roupas
- Previsão sobre o futuro do mercado de cuidados das roupas pós-COVID-19
- Consumo de produtos, frequência de uso, atitudes e percepções de diferentes grupos demográficos
- Inovações em produtos de cuidados das roupas durante e após a pandemia

O Brasil é um mercado importante e estratégico para a categoria de cuidados das roupas, e durante a pandemia, o setor foi positivamente impactado, com os consumidores cientes da importância em adotar as medidas de higiene e proteção contra a disseminação do novo coronavírus. Durante o surto de COVID-19, os brasileiros aumentaram a frequência de lavagem das roupas, o que pode aumentar a demanda por formulações que combinem limpeza e cuidado dos tecidos. Os brasileiros demonstram interesse por formulações que protejam os tecidos e prolonguem o tempo de vida útil das roupas. Com isso, muitas marcas têm inovado buscando inspiração na indústria cosmética para o desenvolvimento de produtos que ofereçam cuidado aos tecidos, evitando sinais de envelhecimento e desgaste.

Além da fragrância, que é um atributo decisivo para a compra de produtos da categoria, os brasileiros demonstram interesse por formulações contendo ingredientes seguros para a pele. As marcas encontram espaço para o desenvolvimento de formulações mais naturais e que ofereçam ao mesmo tempo máxima performance. Assim como para demais categorias de cuidados do lar, os consumidores estão continuamente atentos às credenciais sustentáveis das marcas que consomem, criando um cenário propício para que as marcas inovem em embalagens ecológicas enquanto oferecem boa relação custo-benefício ao consumidor.

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
[store.mintel.com](https://store.mintel.com)

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

**Você sabia?**

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Produtos para Cuidados das Roupas: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste relatório
- Definição
- COVID-19: contexto de mercado

### Resumo Executivo

Visão geral do mercado

Impacto da COVID-19 na categoria de cuidados das roupas

Figura 1: Impacto esperado da COVID-19 em curto, médio e longo prazo para categoria de cuidados das roupas, outubro de 2020

O impacto até o momento atual

Figura 2: Omo lança novo detergente em pó com ação comprovada contra o vírus SARS-Cov-2

Figura 3: Comfort promove seus produtos nas redes sociais e lança novo tratamento anti-idade para roupas

Impacto em curto e médio prazo (outubro de 2020 até dezembro de 2021)

Figura 4: Sprays antissépticos da Visto.bio em parceria com Farm e NK Store

Impacto em longo prazo (2022-2025)

Mintel Trend Drivers

Figura 5: Intel Trend Drivers

Desafios

Mulheres de 35 anos ou mais demandam soluções com comprovada ação desinfetante entre as lavagens

Em um cenário de retomada às aulas, pais irão buscar por detergentes que combinem eficácia desinfetante à segurança para peles sensíveis

Consumidores que usam amaciantes concentrados buscam fórmulas seguras para peles sensíveis

Oportunidades

Detergentes e amaciantes concentrados poderiam aumentar penetração entre classes DE com versões que possibilitem diluição em casa

Consumidores com filhos constituem público-alvo em potencial para versões mais naturais de detergentes para roupas

Marcas podem chamar a atenção de estudantes ao desenvolverem formulações que ofereçam benefícios à pele

### Fatores que Influenciarão o Mercado

Mercado de limpeza cresceu 23% em 2019, e pode crescer 3% em 2020 de acordo com ABIPLA

Brasileiros aumentam frequência de lavagem de roupas para conter disseminação do vírus da COVID-19

Índice de desemprego bate novo recorde com 13,8% de desocupados

Brasil entra em recessão técnica, com retração de 9,7% do PIB

### Empresas, Marcas e Inovações - O que você precisa saber

Categoria de cuidados com as roupas presencia inovações focadas em ingredientes naturais e sustentabilidade

Omo e Ariel reforçam importância do coletivo durante a pandemia, utilizando redes sociais como ferramentas importantes para a interação com consumidores

Pandemia aumentou busca por soluções bactericidas e sustentáveis para os cuidados dos tecidos

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Produtos para Cuidados das Roupas: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

A start-up Positiv.a destaca-se no Brasil ao oferecer soluções sustentáveis para os cuidados da casa

## Participação de Mercado

Unilever mantém liderança na categoria, enquanto fabricantes nacionais investem em soluções vegetais e inspiradas na indústria cosmética

Figura 6: Participação dos líderes de vendas no varejo de produtos para cuidados das roupas, por valor – Brasil, 2018-19

## Campanhas e Ações de Marketing

Omo reforça o poder do coletivo com campanha "O Poder do SOMOS"

Figura 7: Tatá Werneck conta história da ONG Amigos do Reino – Brasil, setembro de 2020

Dona Hermínia, do filme Minha Mãe É Uma Peça, é a nova embaixadora da marca Downy

Figura 8: Por que Downy? Feat. Dona Hermínia – Brasil, setembro de 2020

Ypê realiza ação com o programa "É de Casa" da TV Globo

Figura 9: A Vida Pede Ypê – Brasil, agosto de 2020

Comfort convida seguidores a compartilharem experiências no TikTok

Figura 10: Desafio # VidaLongaÀsRoupasCheck! da Comfort no TikTok

Figura 11: Fernanda Paes Leme postou o desafio # VidaLongaÀsRoupasCheck!

Unilever ingressa no segmento de lavanderias

Figura 12: Omo Lavanderia no bairro Campo Belo em São Paulo

Vanish promove benefícios do seu tira-manchas em desafio nas redes sociais

Figura 13: Vanish convida influenciadoras para desafio de 60 dias usando 4 looks

Ariel e Magazine Luiza realizam campanha nas redes sociais para promover Ariel Expert

Figura 14: Ação promocional entre marca Ariel e Magazine Luiza no Instagram

Ariel expande o #PoderDoCompartilhar e lava roupas em suas lavanderias próprias

Ariel e Downy promovem lives com artistas incentivando seguidores a ficar em casa durante pandemia

Figura 15: Michel Teló foi um dos artistas que realizaram live patrocinada por Ariel e Downy

Figura 16: Live dos Namorados, Ariel e Downy

Copa Ariel em Casa propõe democratização das tarefas domésticas

Figura 17: Copa Ariel – Semifinais e Final de Curitiba – Brasil, julho de 2020

Figura 18: Roupa Nova anuncia mudança no nome da banda

Figura 19: Roupa Nova revela campanha com Comfort

## Quem está inovando?

Sprays aromatizadores para roupas podem oferecer praticidade à nova rotina de desinfecção das roupas

Figura 20: Total de lançamentos de aromatizadores de tecidos com claim antibacteriano, por top 5 regiões – out 2018 - set 20

Figura 21: Aromatizadores de tecidos com ação antibacteriana

Marcas de cuidados das roupas podem explorar claim sustentável por meio de embalagens

Figura 22: Total de lançamentos de produtos de cuidados das roupas com claim "ético – embalagem não prejudicial ao meio ambiente", por top 5 regiões – out 2018 - set 20

Figura 23: Detergentes da Procter & Gamble e Unilever têm novas embalagens reutilizáveis e em formato refil após parceria com a Loop

## Estudo de caso

A start-up Positiv.a cresce no Brasil, ao oferecer soluções seguras e sustentáveis de limpeza doméstica

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** store.mintel.com

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** reports@mintel.com

# Produtos para Cuidados das Roupas: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 24: Produtos de cuidado das roupas da marca Positiv.a

## O Consumidor - O que você precisa saber

Marcas poderiam desenvolver soluções exclusivas para donos de pets com foco em higiene e segurança

Durante a pandemia, jovens da geração Z buscam por bem-estar, enquanto pais com filhos no lar buscam por conveniência na rotina de cuidados das roupas

Alvejantes podem comunicar cuidado dos tecidos, enquanto águas para passar roupa ajudam homens a desamassá-las

Marcas de sabão em barra podem investir em versões que protejam os tecidos, enquanto águas de passar podem ter aromas relaxantes que propiciam relaxamento

Desinfecção torna-se atributo desejável em detergentes, enquanto versões sem fragrância podem agradar os consumidores que lavam e secam roupas de cama e banho

Fragrância constitui atributo decisivo para compra de amaciantes, mas marcas podem se diferenciar ao facilitar passagem das roupas

Detergentes em pó podem investir em versões adequadas para tecidos delicados, enquanto marcas encontram cenário propício para apoiar o público masculino

Inspiração na indústria cosmética pode trazer inovações para cuidados das roupas

## Posse de animal de estimação

Produtos para higienização de máquinas de lavar podem interessar a donos de pets das classes AB

Figura 25: Posse de animal de estimação, por classificação socioeconômica – Brasil, Junho de 2020

Figura 26: Limpadores para máquinas de lavar roupas

Formulações seguras para peles sensíveis podem atrair donos de pets

Figura 27: Atributos mais importantes dos detergentes para roupa por posse de animal de estimação – Brasil, junho de 2020

Figura 28: Sabões em pó com formulações indicadas para peles sensíveis

## Responsabilidade pela lavagem das roupas

Marcas de sabão em pó têm oportunidade de oferecer bem-estar a jovens da geração Z através de fragrâncias envolventes

Figura 29: Responsabilidade por lavagem da roupa, por geração – Brasil, junho de 2020

Figura 30: Sabões em pó com fragrâncias

Conveniência é atributo importante para pais que compartilham responsabilidade pela lavagem das roupas

Figura 31: Responsabilidade por lavagem da roupa, situação parental por gênero – Brasil, junho de 2020

Figura 32: Sabões líquidos concentrados que oferecem conveniência

Desinfetantes sem enxágue para tecidos podem ser opção para mulheres que são únicas responsáveis pela lavagem das roupas

Figura 33: Responsabilidade por lavagem da roupa, por gênero e idade – Brasil, junho de 2020

Figura 34: Desinfetantes para roupas com ação bactericida ou antiviral

## Frequência da lavagem das roupas

Alvejantes que prolongam vida dos tecidos podem interessar a consumidores que lavam roupa semanalmente

Figura 35: Frequência da lavagem da roupa – Brasil, junho de 2020

Figura 36: Alvejantes que prolongam o tempo de vida dos tecidos

Sprays que removam amassados de tecidos podem oferecer praticidade na rotina de homens de 25 a 34 anos

Figura 37: Frequência de lavagem da roupa, por gênero e idade – Brasil, junho de 2020

Figura 38: Produtos que removem amassados de tecidos sem necessidade de passar

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Produtos para Cuidados das Roupas: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Detergentes têm desafio de oferecer fórmulas desinfetantes adequadas para peles sensíveis

Figura 39: Frequência de lavagem da roupa, por status parental – Brasil, junho de 2020

Figura 40: Exemplos de detergentes para lavar roupas de crianças com ação desinfetante e indicados para peles sensíveis

## Compra de produtos para cuidados das roupas

Brasileiros das classes DE constituem o grupo que mais dilui produtos concentrados em casa em busca de rentabilidade e economia

Figura 41: Compra de produtos para cuidados das roupas, por classificação socioeconômica – Brasil, junho de 2020

Figura 42: Omo promove nova embalagem refil concentrado para diluir – Brasil, novembro de 2019

Figura 43: Omo 1 + 1 Lavagem Perfeita refil concentrado para diluir – Brasil, novembro de 2019

Maiores consumidores de sabão em barra, nordestinos podem se interessar por fórmulas que protejam cor dos tecidos

Figura 44: Compra de produtos para cuidados das roupas, por região – Brasil, junho de 2020

Figura 45: Sabões em barra para remoção de manchas e preservação das cores de tecidos

Águas de passar roupa podem proporcionar sensação de conforto com fragrâncias inspiradas na aromaterapia

Figura 46: Compra de produtos para cuidados das roupas por rotina de lavagem de roupa – Brasil, junho de 2020

Figura 47: Águas para passar roupa com fragrâncias inspiradas na aromaterapia

## Atributos mais importantes dos detergentes para roupa

Detergentes podem aumentar penetração ao incluírem ação desinfetante nas formulações

Figura 48: Análise TURF – Atributos mais importantes dos detergentes para roupa – Brasil, junho de 2020

Figura 49: Detergentes para roupas com ação desinfetante

Pais de crianças demonstram interesse por poder de remoção de manchas aliado à naturalidade

Figura 50: Atributos mais importantes dos detergentes para roupas, por situação parental – Brasil, junho de 2020

Figura 51: Detergentes com formulações naturais e alto poder de remoção de manchas

Detergentes sem perfume podem atrair consumidores que lavam e secam roupas de cama e toalhas de banho

Figura 52: Atributos mais importantes dos detergentes para roupas, por rotina de lavagem de roupa – Brasil, junho de 2020

Figura 53: Detergentes em pó sem perfume

## Atributos mais importantes dos amaciantes para roupa

Fragrância e duração são atributos decisivos na compra de amaciantes

Figura 54: Análise TURF – Atributos mais importantes dos amaciantes de roupa – Brasil, junho de 2020

Figura 55: Amaciantes para roupas que oferecem perfume de longa duração e facilitam o passar das roupas

Consumidores que usam versões concentradas são os que mais se interessam por fórmulas seguras para peles sensíveis

Figura 56: Atributos mais importantes dos amaciantes de roupa por compra de produtos para cuidados das roupas – Brasil, junho de 2020

Figura 57: Amaciantes concentrados seguros para peles sensíveis

## Rotina de lavagem das roupas

Existe oportunidade para desenvolver detergentes em pó exclusivos para roupas delicadas

Figura 58: Rotina de lavagem das roupas – Brasil, junho de 2020

Figura 59: Detergentes em pó indicados para tecidos delicados

Marcas têm oportunidade para comunicação mais direta com público masculino

Figura 60: Rotina de lavagem das roupas, por gênero – Brasil, junho de 2020

Figura 61: Marca Skip promove seus produtos para o cuidado das roupas no Instagram

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Produtos para Cuidados das Roupas: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Atitudes em relação à lavagem das roupas e a produtos para cuidados das roupas

Marcas podem se inspirar em tecnologias da indústria cosmética para oferecerem produtos que prolonguem a vida útil das roupas

Figura 62: Atitudes em relação à lavagem de roupa e a produtos para cuidados das roupas, por gênero e idade – Brasil, junho de 2020

Figura 63: Sprays de lavagem a seco para roupas e detergente com tecnologia micelar

Estudantes com pele sensível demonstram interesse por produtos que ofereçam benefícios à pele e ao planeta

Figura 64: Atitudes em relação à lavagem de roupa e a produtos para cuidados das roupas, por gênero e idade – Brasil, junho de 2020

Figura 65: Detergentes líquidos com benefícios para a pele e o planeta

## Apêndice – Abreviações

Abreviações

## Apêndice – Tamanho de Mercado e Participação

Tamanho de mercado

Figura 66: Vendas no varejo de produtos para cuidados das roupas, em valor – Brasil, 2014-20

Participação de mercado

Figura 67: Participação dos líderes de vendas no varejo de produtos para cuidados das roupas, por valor – Brasil, 2018-19

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)