

Iogurte: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A categoria de iogurtes deverá enfrentar desafios provocados pela crise econômica, assim como todos os itens não essenciais da cesta de compras do brasileiro. Marcas devem procurar oferecer opções de produtos mais baratos e apostar em benefícios para a imunidade e a saúde para tentar minimizar os impactos da crise”
– **Laura Menegon, analista júnior de alimentos e bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como a pandemia de COVID-19 afeta o comportamento do consumidor e o mercado de iogurtes
- Como o mercado irá se comportar no período pós-COVID-19;
- Comportamento, atitudes e percepção dos consumidores;
- Consumo de produtos da categoria;
- Lançamentos e interesse do consumidor em inovação.

A categoria de iogurtes deverá adaptar-se para oferecer opções mais econômicas para os consumidores num contexto de recessão econômica. Contudo, devido à pandemia de COVID-19, iogurtes com ingredientes que melhorem a imunidade têm uma boa oportunidade de conquistar consumidores. Produtos com sabores indulgentes também poderão crescer, já que os brasileiros estão buscando nos alimentos momentos de prazer e ajuda para lidar com a ansiedade. Com o relaxamento do isolamento social, produtos com claims de saudabilidade e de melhora no desempenho de atividades físicas devem voltar a crescer, pois muitos brasileiros estarão tentando retornar à forma física anterior à pandemia.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Iogurte: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste relatório
- Definição
- COVID-19: contexto de mercado

Resumo Executivo

- Visão geral do mercado
- O impacto da COVID-19 na categoria de iogurtes
 - Figura 1: Impacto esperado da COVID-19 em curto, médio e longo prazos para as categorias de alimentos e iogurtes, outubro de 2020
- O impacto até o momento atual
- Impacto em curto e médio prazo (outubro de 2020 até dezembro de 2021)
- Impacto em longo prazo (2022-2025)
- Mintel Trend Drivers
 - Figura 2: Mintel Trends Drivers
- Desafios
 - Crise econômica deverá impactar especialmente sub categorias de maior valor agregado
 - Preocupação com bem estar animal e questões ambientais pode impactar o consumo de iogurtes
 - Novo modelo de rotulagem representará um desafio para toda a categoria
- Oportunidades
 - Iogurtes orgânicos com sabores de sobremesas podem ampliar o consumo como snack
 - Melhora da qualidade do sono pode estimular consumo de iogurtes como snacks noturnos
 - Mais da metade dos consumidores de iogurte buscam indulgência
 - Benefícios adicionais à saúde podem impulsionar venda de iogurtes plant-based

Fatores que Influenciarão o Mercado

- Crise econômica e redução da renda dos brasileiros deverá ter impacto negativo na categoria
- Novo modelo de rotulagem representará um desafio para toda a categoria

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

- Danone segue na liderança do mercado mas aquisições mudam outras posições
- Campanhas e lançamentos falam de indulgência e impacto da COVID-19
- Ética na criação de animais e sabores de sobremesas podem crescer no Brasil
- Ingredientes de qualidade e autenticidade das marcas levaram-nas ao sucesso

Participação de Mercado

- Danone mantém liderança do mercado e Lactalis assume o segundo lugar após aquisição da Itambé
 - Figura 3: Participação dos líderes de vendas no varejo de iogurtes, por valor – Brasil, 2018-2019
 - Figura 4: Participação dos líderes de vendas no varejo de iogurtes, por volume – Brasil, 2018-2019

Campanhas e Ações de Marketing

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
 Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
 APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com

Iogurte: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Linha de iogurtes proteicos da Vigor faz campanha para ajudar consumidores a criar rotina de exercícios em casa

Figura 5: Campanha Vigor #TreinoComVigor, Brasil, julho de 2020

Vigor leva produtos e mensagens de apoio a profissionais da saúde na linha de frente no combate à COVID-19

Figura 6: Vídeo da campanha #ObrigadoPeloSeuVigor

Vigor lança leite fermentado em edição especial de Halloween

Figura 7: Edição especial leite fermentado "gostosas ou travessuras", Brasil, outubro de 2020

Nestlé lança iogurtes da linha Nesfit

Figura 8: Campanha lançamento iogurtes Nesfit, Brasil, fevereiro de 2020

Nestlé reformula linha de iogurtes gregos para oferecer mais cremosidade

Figura 9: Campanha de lançamento do novo Iogurte Grego Nestlé, Brasil, março de 2020

Danoninho entra na categoria de achocolatos

Figura 10: Danoninho Achocolatado, Brasil, agosto de 2020

Danoninho traz personagens da Pixar em embalagens colecionáveis

Figura 11: Edição especial Danoninho Pixar, Brasil, outubro 2020

Quem está inovando?

Claims relacionados à ética na criação de animais podem crescer no Brasil

Figura 12: Total de lançamentos de iogurtes com alegações de bem estar animal, por regiões globais, 2017-2019

Iogurte com cereais e vegetais adicionados pode crescer como substitutos para refeições

Figura 13: Lançamentos de iogurtes nos últimos três anos completos, contendo cereais e/ou vegetais como ingredientes, outubro de 2020

Estudos de caso

Noosa prospera produzindo iogurtes com ingredientes premium e com ações sustentáveis

Figura 14: Ingredientes premium utilizados na produção dos iogurtes noosa, outubro de 2020

Iogurte grego Ellenos se diferencia por entregar autenticidade e valorizar a produção local

Figura 15: Iogurte grego sabor laranja e cúrcuma Ellenos

O Consumidor – O que você precisa saber

Iogurtes orgânicos com sabores de sobremesas podem ampliar o consumo como snack

Melhora da qualidade do sono pode estimular consumo de iogurtes como snacks noturnos

Mais da metade dos consumidores de iogurte buscam indulgência

Benefícios adicionais à saúde podem impulsionar venda de iogurtes plant-based

Iogurtes mistos podem atrair consumidores que tentam reduzir consumo de produtos de origem animal

Tipos de iogurtes comprados

Iogurtes com claims de melhora da imunidade podem atrair consumidores mesmo durante a crise econômica

Figura 16: Compra de iogurtes por tipos, Brasil, junho de 2020

Iogurtes com sabores de frutas mas indulgentes, podem atrair mães

Figura 17: Compra de iogurte comum com sabor de frutas, por gênero, por presença de filhos menores de 18 anos em domicílio, Brasil, junho de 2020

Iogurtes orgânicos com sabores de sobremesas podem ampliar o consumo como snack

Figura 18: Mudanças de hábitos de consumo, por compra de iogurtes orgânicos, Brasil, junho de 2020

Ocasões de consumo de iogurtes

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Iogurte: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Outubro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Iogurtes de frutas apenas com ingredientes naturais podem impulsionar o consumo da categoria como sobremesa

Figura 19: Tipos de iogurte comprados, por consumo de iogurte como sobremesa, Brasil, junho de 2020

Melhora da qualidade do sono pode estimular consumo de iogurtes como snacks noturnos

Figura 20: Ocasões de consumo de iogurtes, Brasil, junho de 2020

Atributos importantes

Mais da metade dos consumidores de iogurte buscam indulgência

Figura 21: Atributos mais importantes no momento de compra de iogurtes, Brasil, junho 2020

Benefícios à visão e baixo teor de gorduras podem atrair consumidores 55+

Figura 22: Importância do atributo "Baixo teor de calorias", por faixa etária, Brasil, junho de 2020

Iogurtes plant-based com proteínas podem ser opção para praticantes de atividade física

Figura 23: Ocasões de consumo por pessoas que consideram plant-based um atributo importante, Brasil, junho de 2020

Interesse em inovações

Além de ser proteico, skyr fornece benefícios adicionais que podem despertar o interesse dos brasileiros

Figura 24: Inovações que encorajariam consumidores a comprar mais iogurtes, Brasil, junho de 2020

Kefir sem adição de açúcares pode alavancar vendas entre o público feminino

Figura 25: Interesse por inovações, por gênero, Brasil, junho de 2020

Benefícios adicionais à saúde podem impulsionar venda de iogurtes plant-based

Figura 26: Interesses por inovação por atitudes em relação a iogurtes, Brasil, junho de 2020

Hábitos de consumo

Produtos clean label deverão continuar guiando as preferências dos consumidores

Figura 27: Atitudes sobre iogurtes, Brasil, junho de 2020

Iogurtes mistos podem atrair consumidores que tentam reduzir consumo de produtos de origem animal

Impactos da COVID-19 na categoria de iogurtes

Versões mais baratas poderão ajudar categoria a manter faturamento

Figura 28: Mudanças no consumo de iogurtes devido à COVID-19, Brasil, junho de 2020

Marcas de iogurtes podem investir mais em seu próprio canal online para alcançar seus consumidores

Figura 29: Site da Fazenda Bela Vista, Brasil, outubro de 2020

Figura 30: Captura de tela site Delicari, Brasil, outubro de 2020

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Participação

Tamanho de mercado

Figura 31: Vendas na categoria de iogurtes, em valor, Brasil, 2014-2019

Figura 32: Vendas na categoria de iogurtes, em volume, Brasil, 2014-2019

Participação de mercado

Figura 33: Participação dos líderes de vendas no varejo de iogurtes, por valor – Brasil, 2018-2019

Figure 34: Participação dos líderes de vendas no varejo de iogurtes, por volume – Brasil, 2018-2019

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com