

## 电子竞技 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“新冠疫情减缓了以粉丝为基础的收入增长，但增加了游戏数量，这将是电子竞技行业未来发展的良好资产。与传统的体育赛事相比，电竞的线上过渡更为容易。就团队之间的竞争而言，消费者对电竞的看法与传统体育相似。鉴于电竞的商业模式尚处于起步阶段，联盟和团队仍在探索品牌塑造、竞赛和社交观看的新方式。”

— 许昕远，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 新冠疫情对消费者行为和电竞市场的影响
- 电竞授权以及未来业务模式扩展
- 品牌如何与不同的平台合作，以触及不同的消费者群体

随着电竞在全球的影响力不断增强，观看电竞的障碍也在逐渐消失。多年来，消费者对电竞的认识和兴趣一直在增加，而在新冠疫情爆发的最初几个月，传统体育活动的暂停和对游戏的依赖加速了这一趋势。该报告涵盖了过去12个月内电竞行业的消费者演变、领先流媒体平台的趋势、电竞相关产品的消费以及游戏玩家对电竞赛事的看法。此外，该报告还通过不同的消费群体，探讨了电竞作为职业竞技运动的趋势。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 电子竞技 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

定义:

## 综述

市场

数据1: 新冠疫情对电竞的短期、中期和长期影响, 2020年9月

电竞市场大幅增长

数据2: 中国电竞市场容量 (十亿人口), 2014-2022年 (预估)

数据3: 中国电竞市场规模 (百万元人民币), 2016-2022年 (预估)

中央推广和鼓励

科技和通讯广泛趋势的延续

公司与品牌

直播平台头重脚轻

游戏开发商

电竞俱乐部

消费者

制作和观看游戏内容在过去一年吸引了受众

数据4: 电竞活动, 2020年9月vs 2019年6月

新冠疫情后, 参与度大幅降低

数据5: 减压的方式, 2020年3-9月

三分之二的电竞观众选择斗鱼

数据6: 观看电竞赛事直播的平台, 2020年9月

王者荣耀在中国处于领先地位

数据7: 观看体育赛事的概况, 2020年9月

电竞展现的是激烈的竞争, 而不是娱乐

数据8: 电竞的情感联系, 2020年9月

电竞消费者在电脑产品上的花费最高

数据9: 游戏花费, 2020年9月

由于新冠疫情, 电竞可与传统体育相抗衡

数据10: 传统体育赛事和电竞赛事的关键受众 (按性别和年龄区分), 2020年9月

我们的观点

## 议题与洞察

对电竞的不同看法带来了挑战和机遇

现状

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 电子竞技 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

电竞并非只适合年轻消费者

现状

启示

数据11: 面向新玩家的《魔兽世界经典入门》，2020年8月

电竞推动其他行业的认识和增长

现状

启示

## 市场——您所需要了解的

中央推广和鼓励

资金进入新领域

互联网巨头的推动

新冠疫情后的长期积极面

所有游戏都具潜力

## 市场规模与预测

电竞市场大幅增长

数据12: 中国电竞市场容量（单位十亿），2014-2022年（预估）

数据13: 中国电竞市场销售额（百万元人民币），2016-2022年（预估）

## 市场增长动力

商业就业机会日趋成熟

数据14: 高校和电竞学位，2019年

IP特许权促进跨品类合作

数据15: 阴阳师音乐剧

5G游戏

## 重点企业——您所需要了解的

与电竞的跨品类合作日益多样化

腾讯吸引国外游戏公司

直播平台日益商业化

重点企业表现

平台和赛事

数据16: 2020年电竞直播赛事和平台

传统体育俱乐部和电竞俱乐部

互联网巨头

## 竞争策略

建立合资企业带来巨大机遇

冠名权呈上升趋势

培训设施提高表现

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 电子竞技 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 电竞满足主流娱乐

数据17: 数字浪漫故事《蜜汁炖鲍鱼》，2019年7月

## 谁在创新？

## 与时尚行业跨品牌合作

数据18: 路易威登和《英雄联盟》的跨界合作，2019年12月

数据19: 耐克和英雄联盟品牌联名，2019年9月

## 游戏家具

数据20: 赫曼米勒电竞家具组合，2020年7月

## 电竞中的适应性成分

数据21: 扶他宁与Uzi的商业合作，2020年9月

## 适合游戏玩家的可穿戴产品

数据22: BeANCA手臂护套，2020年7月

## 游戏智能手机

数据23: 努比亚红魔5G手机，2020年3月

## 电竞入局直播商务

数据24: 斗鱼和淘宝跨界合作打造618年中购物节

## 消费者——您所需要了解的

竞争激烈的比赛吸引了85%的成年消费者

斗鱼受众最多，但新玩家涌现

电竞是竞赛而非娱乐

电竞的低支出带来更大潜力

电竞与传统体育的性别差异

## 电竞活动的频率

制作和观看游戏内容在过去一年吸引了受众

数据25: 电竞活动，2020年9月 vs 2019年6月

观看电竞的消费者并不局限于竞技游戏

数据26: 电竞活动的频率，2020年9月

电竞爱好者为年轻消费者

数据27: 电竞活动的频率——每周观看一次或更多直播赛事的消费者（按核心人口特征用户群区分），2020年9月

新冠疫情后，参与度大幅降低

数据28: 减压的方式，2020年3-9月

## 观看电竞赛事的平台

三分之二的电竞观众选择斗鱼

数据29: 观看电竞赛事的平台，2020年9月

新平台的出现在电竞赛事直播中分一杯羹

数据: 30观看电竞赛事的平台，2019年9月 vs 2020年9月

哔哩哔哩和斗鱼之间的年龄区别

数据31: 观看电竞赛事的平台——斗鱼和哔哩哔哩（按年龄区分），2020年9月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 电子竞技 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 短视频平台上的电竞内容

数据32: 电竞内容平台——抖音和快手（按年龄和性别区分），2020年9月

## 最多样化的直播：万智牌

数据33: 观看电竞赛事的平台——计数（按看过的赛事区分），2020年9月

## 高频用户选择斗鱼

数据34: 观看电竞赛事的平台（按用户类型区分），2020年9月

## 观看电竞赛事的概况

## 王者荣耀在中国位居榜首

数据35: 观看电竞赛事的概况，2020年9月

## 旧款游戏吸引年长消费者，而新游戏吸引年轻消费者

数据36: 观看电竞赛事的概况（按年龄区分），2020年9月

## 英雄联盟的观看率大幅增加

数据37: 观看电竞赛事的概况（按性别区分），2019年vs 2020年

## 电竞的情感联系

## 电竞展现的是激烈的竞争，而不是娱乐

数据38: 电竞的情感联系，2020年9月

## 年长消费者认为电竞是时尚的，而年轻消费者认为电竞燃/热血沸腾

数据39: 电竞的情感联系（按年龄区分），2020年9月

## 低线城市城市的消费者更喜欢电竞的竞争性

数据40: 电竞的情感联系（按城市线级区分），2020年9月

## 游戏花费

## 电竞消费者在电脑产品上的花费最高

数据41: 游戏花费，2020年9月

## 电竞行业前景光明

数据42: 游戏花费——电竞赛事相关，2020年9月

## 观看比赛的消费者在键盘上花费更多

数据43: 游戏花费——键盘（按消费者类型区分），2020年9月

## 电竞作为职业运动

## 消费者对快节奏运动的偏好

数据44: 过去12个月观看过的传统体育赛事，2020年9月

## 由于新冠疫情，电竞可与传统体育相抗衡

数据45: 传统体育赛事vs电竞赛事（按核心人口特征用户群区分），2020年9月

## 在二线城市，电竞是一种休闲活动方式

数据46: 体育赛事vs电竞赛事（按城市线级区分），2020年9月

## 竞技体育最受家长欢迎

数据47: 体育赛事vs电竞赛事（按婚姻状况区分），2020年9月

## 认识英敏特城市精英人群

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 电子竞技 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 英敏特城市精英人群更认可专业性

数据48: 电竞的情感联系——专业的（按消费者分类区分），2020年9月

## 英敏特城市精英人群在游戏显示器上花费最多

数据49: 游戏相关产品花费——游戏显示器3,000元人民币或以上（按消费者分类区分），2020年9月

## 平台会员升级

数据50: 在电竞直播/短视频平台会员服务的花费——没有花费过（按消费者分类区分），2020年9月

## 附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)