

汽车意见领袖 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



在这篇报告中我们探讨了以下议题:

- 加深专业测评师与资深车主的合作，以提升购买意愿
- KOL与品牌合作的双向交流有路可销
- 为客观性而订阅

“从联络点和互动形式上，汽车意见领袖和消费者之间的沟通皆比我们预期的更活跃。汽车意见领袖对消费者的汽车购买决策影响深远，尤其是对配置偏好的影响。另一方面，消费者在阅读不同类型的意见领袖发布的内容时，有着清晰的认识和偏好。90后和更年轻的群体对个人博主发布的汽车性能评测更感兴趣，并对博主之间与博主和其他用户的公开讨论兴趣更浓。

— 周同，高级研究分析师

购买
这篇报告地址:
store.mintel.com电话:
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件:
reports@mintel.com

想要了解更多内容?

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

汽车意见领袖 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

消费者

最受欢迎的汽车KOL——专业评论员

数据1: 最爱的汽车KOL类型, 2019年12月

微信虽不是专门的汽车平台, 却是获取KOL内容线上流量最大的平台

数据2: KOL信息获取频率, 2019年12月

微博因其互动交流功能吸引更多年轻消费者

数据3: KOL信息获取频率——每周1次或更多(按代际区分), 2019年12月

数据4: 微信和微博的评论系统

汽车之家吸引对专业信息有需求的粉丝, 而老司机更受寻求潮流内容的明星和汽车品牌高层的粉丝青睐

数据5: KOL信息获取频率——每周1次或更多(按最爱的汽车KOL类型区分), 2019年12月

数据6: 老司机

个人博主账号因购车和使用技巧而被看重

数据7: 感兴趣的内容, 2019年12月

新能源汽车车主认为官方账号和个人账号的维修保养技巧同样重要

数据8: 部分感兴趣的内容(按汽车能源动力类型区分), 2019年12月

过半数被访者对博主发布的内容进行过评论

数据9: 互动形式, 2019年12月

三线或以下城市的消费者在互联网上的存在感较强

数据10: 互动形式(按城市线级区分), 2019年12月

女性更有可能在品牌、能源动力类型和购车渠道上受影响

数据11: 受影响的方面, 2019年12月

不同类型的KOL在某些方面有着独特的优势影响消费者

数据12: 受影响的方面(按最爱的汽车KOL类型区分), 2019年12月

大多数消费者对KOL的个人生活及其对品牌发表好评持积极态度, 但负面行为引争议

数据13: 对KOL行为的态度, 2019年12月

70后最有可能为了客观性而兼听好评与尖锐评论

数据14: 部分对KOL行为的态度(按代际区分), 2019年12月

对有意向购车者而言, 争论对其探寻真实信息或有所帮助

数据15: 部分对KOL行为的态度(按购车人群分类区分), 2019年12月

我们的观点

议题与洞察

加深专业测评师与资深车主的合作, 以提升购买意愿

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车意见领袖 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据16: 车主的汽车测评

数据17: 拜见车主大人》

KOL与品牌合作的双向交流有路可销

现状

启示

数据18: 蔚来的网络直播

为客观性而订阅

现状

启示

数据19: 消费者报告 (Consumer Reports)

消费者——您所需要了解的

专业测评师是最受欢迎的汽车KOL类型，而其他类型也有自己的受众

最爱的汽车KOL类型

最受欢迎的汽车KOL——专业评论员

数据20: 最爱的汽车KOL类型，2019年12月

相比于80后、90后及更年轻的群体，70后对专业评论员更不感兴趣

数据21: 部分最爱的汽车KOL类型（按代际区分），2019年12月

更多有升级需求的车主青睐资深车主

数据22: 部分最爱的汽车KOL类型（按部分人口统计特征区分），2019年12月

汽车相关KOL信息获取平台和频率

微信虽不是专门的汽车平台，却是获取KOL内容线上流量最大的平台

数据23: 汽车相关KOL信息获取平台和频率，2019年12月

微博因其互动交流功能吸引更多年轻消费者

数据24: 汽车相关KOL信息获取平台和频率——每周1次或更多（按代际区分），2019年12月

数据25: 微博微信的评论系统

汽车之家吸引对专业信息有需求的粉丝，老司机更受寻求潮流内容的明星和汽车品牌高层的粉丝青睐

数据26: 汽车相关KOL信息获取平台和频率——每周1次或更多（按最爱的汽车KOL类型区分），2019年12月

数据27: 对比汽车之家和老司机

抖音短视频更受已婚消费者欢迎

数据28: 汽车相关KOL信息获取平台和频率——每周1次或更多（按婚姻状况区分），2019年12月

数据29: 抖音和哔哩哔哩

二线城市消费者倾向于在论坛上寻找为其定制的答案

数据30: 汽车相关KOL信息获取平台和频率——每周1次或更多（按城市线级区分），2019年12月

感兴趣的内容

个人博主账号因购车和使用技巧而被看重

数据31: 感兴趣的内容，2019年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车意见领袖 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

90后对个人博主发布的汽车性能评测最感兴趣

数据32: 感兴趣的内容 (按代际区分), 2019年12月

高收入消费者对官方和个人账号发布的最前沿信息感兴趣

数据33: 感兴趣的内容 (按家庭月收入区分), 2019年12月

新能源汽车车主认为官方账号和个人账号的维修保养技巧同样重要

数据34: 部分感兴趣的内容 (按汽车能源动力类型区分), 2019年12月

互动形式

过半数被访者对博主发布的内容进行过评论

数据35: 互动形式, 2019年12月

三线或以下城市的消费者在互联网上的存在感较强

数据36: 互动形式 (按城市线级区分), 2019年12月

高预算消费者倾向于观看博主的直播

数据37: 互动形式 (按购车预算区分), 2019年12月

预算高于300,001元人民币的消费者青睐与博主直接沟通

数据38: 潜在购车者发送的私信

KOL对汽车购买决策的影响

女性更有可能在品牌、能源动力类型和购车渠道等基础因素上受影响

数据39: KOL对汽车购买决策的影响, 2019年12月

购车预算高的消费者对KOL的推荐更开放

数据40: KOL对汽车购买决策的影响 (按购车预算区分), 2019年12月

不同类型的KOL在某些方面有着独特的优势影响消费者

数据41: KOL对汽车购买决策的影响 (按最爱的汽车KOL类型区分), 2019年12月

对KOL行为的态度

大多数消费者对于KOL的个人生活细节及其对几个品牌的好评持积极态度

数据42: 对KOL行为的态度, 2019年12月

发个人生活帖突出资深车主和企业高层的真实故事

数据43: 部分对KOL行为的态度 (按最爱的汽车KOL类型区分), 2019年12月

70后最有可能为了客观性而欢迎尖锐评论

数据44: 部分对KOL行为的态度 (按代际区分), 2019年12月

对确实有意购车者而言, 争论对其探寻真实信息有所帮助

数据45: 部分对KOL行为的态度 (按购车人群分类区分), 2019年12月

为多品牌代言仅增加对明星/高层的好感, 而不增加对其他KOL类型的好感

数据46: 部分对KOL行为的态度 (按最爱的汽车KOL类型区分), 2019年12月

将CEO包装成品牌的官方KOL能极大增强消费者的好感

; 数据47: 部分对KOL行为的态度 (按最爱的汽车KOL类型区分), 2019年12月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com