

## 美妆意见领袖 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“随着中国消费者的购买流程愈发复杂，美妆意见领袖的影响力也愈发分散。传统的意见领袖营销对提升品牌知名度和销售仍十分重要，但围绕真实性和多元化的问题或预示着未来挑战。要想消除疑虑，美妆广告可以启用更多真实消费者，利用口碑效应和熟人营销的影响力；美妆品牌也可以打造自己的意见领袖，代表品牌个性。”

— 李玉梅，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 消费者对不同信息渠道的使用情况和信任程度
- 消费者最看重的产品信息
- 让消费者想要关注的美妆博主特质
- 消费者对美妆品牌和美妆博主的印象
- 消费者与美妆品牌和美妆博主的互动

如今的中国消费者依靠线上渠道了解美妆。美妆品牌（如官网、官方微信/微博账号等）、购物网站和美妆博主是最热门的美妆信息渠道，而咨询化妆品店店员的消费者较少。

但是，最受欢迎的渠道并不一定是最受信任的。消费者往往对于购物网站和美妆博主提供的信息更有所怀疑，而朋友/家人最受信赖，这凸显了熟人营销的力量。

对品牌而言，好消息是美妆品牌是第二受信赖的美妆信息渠道，仅次于朋友/家人。总体来说，消费者对美妆品牌这一信息渠道有着正面印象，认为其有道德、公正客观、专业，且能引领美妆趋势。美妆品牌可以利用在消费者心目中的积极形象，成为消费者眼中平易近人的美妆专家。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 美妆意见领袖 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

报告关键议题

定义

## 综述

新冠疫情对美妆意见领袖的影响

数据1: 新冠疫情对美妆意见领袖的短期、中期和长期影响, 2020年12月

消费者

线上美妆发现之旅

数据2: 获取美妆信息的渠道(按性别区分), 2020年10月

消费者最信任朋友/家人

数据3: 对美妆信息渠道的信任程度, 2020年10月

真实消费者的使用评价是有力宣传

数据4: 最重要的美妆产品信息(按性别区分), 2020年10月

美妆博主不仅需要专业知识, 还需要人格魅力

数据5: 美妆博主最重要的特质, 2020年10月

美妆品牌有道德且公正客观; 美妆博主有吸引力

数据6: 对美妆品牌和美妆博主的印象, 2020年10月

多加鼓励消费者在社交媒体分享美妆产品体验或给品牌反馈

数据7: 与美妆品牌和美妆博主的互动频率, 2020年10月

我们的观点

## 议题与洞察

消费者需求令人向往的真实内容

数据8: Glossier品牌Feeling Like Glossier营销案例, 美国, 2019年

数据9: 醉象#barewithus营销案例

打造品牌自己的意见领袖时机已到

## 市场——关键点

美妆意见领袖的定义更为多元化

## 市场趋势

虚拟意见领袖逐渐成为主流

数据10: imma现身SK-II The Legend of Pitera, Reimagined大片中, 日本, 2019年

数据11: 无限王者团现身纪梵希七夕广告, 中国, 2020年

数据12: 与屈臣氏虚拟偶像屈晨曦的互动案例, 中国, 2019年

数据13: 美即虚拟代言人M姐, 中国, 2020年

品牌与意见领袖推出合作产品之举不断出现

数据14: 玫珂菲x李佳琦合作案例, 中国, 2020年

美妆品牌开始与更多元的名人明星合作

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 美妆意见领袖 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据15: 雅诗兰黛Double Wear持妆粉底液广告中的张伟丽，中国，2020

数据16: 巴黎欧莱雅国际妇女节营销中的狮酱Liooon，中国，2020年

消费者想要向专业人士学习

## 消费者——关键点

消费者在品牌和零售商处寻求美妆资讯

真实消费者的使用评价最为重要

专业、独特、真实是美妆博主最重要的特质

美妆博主对消费者购买有巨大影响

## 获取美妆信息的渠道

消费者依靠线上渠道了解美妆

数据17: 获取美妆信息的渠道，2020年10月

男性很少几乎不关注美妆信息

数据18: 获取美妆信息的渠道（按性别区分），2020年10月

数据19: 获取美妆信息的渠道——男性（按城市线级区分），2020年10月

数据20: 获取美妆信息的渠道——女性（按城市线级区分），2020年10月

年轻女性依靠多重渠道

数据21: 获取美妆信息的渠道——女性（按年龄区分），2020年10月

## 对不同信息渠道的信任程度

最受欢迎的渠道并不一定最受信任

数据22: 对美妆信息渠道的信任程度，2020年10月

年轻消费者最多疑

数据23: 对美妆信息渠道的信任程度——非常信任（按年龄区分），2020年10月

高收入者尤其信任朋友/家人和美妆品牌

数据24: 对美妆信息渠道的信任程度（按个人月收入区分），2020年10月

## 最重要的产品信息

证明产品效果始终是关键

数据25: 最重要的美妆产品信息，2020年10月

瞄准参与度高的男性

数据26: 最重要的美妆产品信息（按性别区分），2020年10月

帮助年轻消费者做出购买决策

数据27: 最重要的美妆产品信息，2020年10月

品牌故事在专业渠道举足轻重

数据28: 最重要的美妆产品信息（按信息渠道区分），2020年10月

## 美妆博主最重要的特质

消费者要求美妆博主专业、独特且真实

数据29: 美妆博主最重要的特质，2020年10月

男性寻求与美妆博主互动

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 美妆意见领袖 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据30: 美妆博主最重要的特质 (按性别区分), 2020年10月

年龄不同, 重点不同

数据31: 美妆博主最重要的特质 (按年龄区分), 2020年10月

人气助推信任

数据32: 美妆博主最重要的特质 (按对美妆博主的信任区分), 2020年10月

## 对美妆品牌和美妆博主的印象

美妆品牌有道德且公正客观, 但美妆博主更吸引人

数据33: 对美妆品牌和美妆博主的印象, 2020年10月

年轻消费者更有可能与美妆博主互动

数据34: 对美妆品牌和美妆博主的印象——吸引我进行互动, 2020年10月

充分的产品信息推动消费者与美妆博主互动

数据35: 关于美妆产品最重要的信息, (按对美妆品牌和美妆博主的印象——吸引我进行互动区分), 2020年10月

## 与美妆品牌和美妆博主的互动

寻求信息, 但很少给反馈

数据36: 与美妆品牌和美妆博主的互动频率, 2020年10月

低线城市消费者购买前需要更多信息

数据37: 在购买前去网上搜索美妆产品测评和推荐或咨询美妆品牌代表的频率——经常, 2020年10月

30-39岁消费者最有可能受到美妆博主影响.....

数据38: 与美妆博主的互动频率——经常 (按年龄区分), 2020年10月

.....也愿意分享

数据39: 在社交媒体上分享美妆产品使用体验或给出反馈的频率——经常 (按年龄区分), 2020年10月

## 附录——研究方法 with 缩写

消费者研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)