

## 针对大学生的营销 - 中国 - 2020年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“大学生作为未来的Z世代消费者，是一个多元化的群体，许多品类的品牌都试图在早期与他们建立联系。但自疫情爆发以来，就业市场前景不明朗，留学计划被打乱，与年长一代相比，年轻学生面临的不确定性更大。疫情之下，他们可能会对什么东西值得花钱更为谨慎，并采取更理性的消费态度。从积极的角度来看，大学生作为数字原住民，更适应因疫情爆发而加速的线下服务数字化。”

— 邵愉茜，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 让年轻消费者无法抗拒的“时尚科技”潮流
- AI工具在线下渠道的应用
- 利用名人代言打造现代化品牌

根据国家统计局的数据，2019年中国大学生人数达到3030万，远高于2018年的2830万和2017年的2750万。越来越多的年轻人去接受大学教育，而快速增长的学生群体也成为了许多行业和目标客群。大多数大学生的年龄为18-22岁，出生于1998-2002年。这些Z世代是品牌瞄准的未来消费主力军。

本报告探究了年轻消费者对品牌的态度，包括品牌个性、品牌国籍和名人代言，以及新冠疫情爆发后他们的数字习惯和对高端产品的态度。面对更多的不确定性，年轻消费者在消费上变得更加理性，但他们仍希望追随潮流和先进科技，并根据自己的生活价值观追求幸福。

购买  
这篇报告地址：  
store.mintel.com电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533巴西  
0800 095 9094美洲  
+1 (312) 943 5250中国  
+86 (21) 6032 7300亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 针对大学生的营销 - 中国 - 2020年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需要了解的

报告定义

## 综述

新冠疫情对针对大学生的营销的影响

数据1: 新冠疫情对针对大学生的营销的短期、中期和长期影响，2020年7月

消费者

平均收入超过2,000元人民币，但大多数都是月光族

数据2: 收入水平（2018-2020年），2020年5月

受疫情冲击，实习和就业市场前景不明朗

数据3: 收入来源（2018-2020年），2020年5月

作为数字原住民，大学生更青睐自助购物

数据4: 部分数字服务，2020年5月

对效果和效率的担忧阻碍服务线上化

数据5: 部分数字服务，2020年5月

除美容产品外，国产品牌在大多数品类中都遥遥领先

数据6: 品牌国籍意识，2020年5月

歌手/音乐人引领粉丝营销，而运动员对男大学生的影响尤为突出

数据7: 名人代言（按性别区分），2020年5月

兼具现代感和自然感的品牌个性吸引大多数大学生

数据8: 有吸引力的品牌个性，2020年5月

学生对实用奢侈品的兴趣保持度更高

数据9: 对奢侈品的态度（按年龄区分），2020年

地方意识和社会责任感增强

数据10: 生活方式的变化，2020年5月

我们的观点

## 新冠疫情对针对大学生的营销的影响

数据11: 新冠疫情对针对大学生的营销的短期、中期和长期影响，2020年7月

新冠疫情后的关键趋势

趋势1: 就业市场的不确定性动摇了消费信心

趋势2: 支持国产品牌的意识有所增强

趋势3: 扩大数字服务的使用，尤其是线下自助点单服务

趋势4: 对奢侈品的需求仍然存在，但消费更加理性

对市场营销组合的启示

在产品创新中添加科技元素

将非接触式服务变为新亮点

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 针对大学生的营销 - 中国 - 2020年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

以充满活力的运动格调吸引年轻消费者  
强调有意义和物有所值的产品，而不是自我放纵

### 议题与洞察

让年轻消费者无法抗拒的“时尚科技”潮流

现状

启示

数据12: 感应纺织品

AI工具在线下渠道的应用

现状

启示

数据13: 古驰精品店

利用名人代言打造现代化品牌

现状

启示

数据14: 英国运动员兄弟成为沃尔沃品牌代言人

### 消费者——您所需要了解的

大多数学生为月光族，但非理性消费并不多见

作为数字原住民，大学生更青睐自助购物

在大多数品类中，国产品牌都倍受大学生青睐

歌手/音乐人引领粉丝营销

兼具现代感和自然感的品牌个性吸引大多数大学生

学生对实用奢侈品的兴趣保持度更高

地方意识和社会责任感增强

### 收入水平和来源

平均收入超过2,000元人民币，较2019年略有上升

数据15: 收入水平（2018-2020年），2020年5月

大多数学生为月光族，但非理性消费并不多见

数据16: 财务状况（按收入水平区分），2020年5月

受疫情冲击，实习和就业市场前景不明朗

数据17: 收入来源（2018-2020年），2020年5月

本地学生更有可能获得实习机会

数据18: 收入来源（按部分人口统计特征区分），2020年5月

### 使用数字服务

作为数字原住民，大学生更青睐自助购物

数据19: 部分数字服务，2020年5月

低线城市对自动贩卖机的接受度较低可能与物流原因有关

数据20: 部分数字服务（按城市线级区分），2020年5月

对效果和效率的担忧阻碍服务线上化

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# 针对大学生的营销 - 中国 - 2020年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据21: 部分数字服务，2020年5月

高收入学生是线上服务的率先使用者

数据22: 部分数字服务（按收入水平区分），2020年5月

## 品牌国籍意识

除美容产品外，国产品牌在大多数品类中都遥遥领先

数据23: 品牌国籍意识，2020年5月

年轻女性消费者值得国产品牌力争

数据24: 部分品牌国籍意识（按性别区分），2020年5月

当收入增加时，对国外高端时尚产品的兴趣仍然强劲

数据25: 品牌国籍意识——服饰鞋帽（按收入水平区分），2020年5月

国产美容品牌想赢得年轻消费者的青睐仍长路漫漫，尤其是在一线城市

数据26: 品牌国籍意识——化妆品/护肤品（按部分人口统计特征区分），2020年5月

## 名人代言的影响力

歌手/音乐人引领粉丝营销

数据27: 名人代言（按性别区分），2020年5月

体育和电竞明星对高收入学生的影响更大

数据28: 部分名人代言（按收入水平区分），2020年5月

网络博主和作家对三线及以下城市的学生影响更大

数据29: 部分名人代言（按城市线级区分），2020年5月

## 有吸引力的品牌个性

兼具现代感和自然感的品牌个性吸引大多数大学生

数据30: 有吸引力的品牌个性，2020年5月

高收入学生喜欢有梦想并勇于打破常规的个性

数据31: 部分有吸引力的品牌个性（按收入水平区分），2020年5月

善解人意且含蓄的品牌在三线及以下城市更受欢迎

数据32: 部分有吸引力的品牌个性（按城市线级区分），2020年5月

理科和设计专业的学生对执着和率直的理解有所不同

数据33: 部分有吸引力的品牌个性（按专业区分），2020年5月

## 新冠疫情后对奢侈品的态度

数据34: 对奢侈品的态度（按年龄区分），2020年

青睐国外品牌的大学生对奢侈品的欲望增加

数据35: 对奢华化妆品/护肤品的态度（按化妆品/护肤品的品牌国籍意识区分），2020年5月

来源: 库润数据/英敏特

低收入学生对即时享受型消费更犹豫不决

数据37: 对奢侈品的态度——高级餐厅（按收入水平区分），2020年5月

## 新冠疫情后生活方式的变化

本土意识和社会责任感增强

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 针对大学生的营销 - 中国 - 2020年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据38: 生活的变化，2020年5月

自我提升的意愿较高

数据39: 部分生活方式的变化（按收入区分），2020年5月

非本地学生消费更谨慎也更追求稳定性

数据40: 部分生活方式的变化（按家乡区分），2020年5月

以医科学生为首，整体上有很大动力为社会做贡献

数据41: 部分生活方式的改变（按专业区分），2020年5月

### 附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)