保健品 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“健康意识的不断增长以及对医疗保健的积极投入将确保保健品市场的未来增长，尤其是那些在新冠疫情期间受到欢迎的子品类（如益生菌、维生素）。未来增长机遇在于通过互动营销来吸引年轻消费者使用中药药材，使用饮料剂型提升产品功效和口感，以及推出外敷和口服相结合的美容养颜保健品。”

– 刘文诗，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题:

- 主流保健品的使用率和消费者服用这些保健品的原因
- 消费者对于保健品剂型的偏好
- 消费者对于口服美容保健品的认知
- 消费者购买保健品的渠道
- 品牌、公司和制造商如何应对后疫情时代的市场机遇和挑战

与2019年相比，消费者自用保健品的比例有所提升，尤其是在矿物质、维生素和益生菌品类中。消费者愿意为增强免疫力和补充膳食而服用保健品，这对保健品市场来说是个积极信号，因为新冠疫情使免疫力管理和健康饮食成为了焦点。

但是，当前的保健品市场仍然缺乏能满足中国消费者复杂需求的产品（尤其在消化健康、心血管健康、提升活力和提高睡眠质量的功能上）。此外，身心健康和体验趋势动因的产品，如口感好、功效高的产品剂型（如饮料剂型、中药药材）和外敷口服相结合的美容养颜保健品的选择仍然较少。若要想进一步推动消费者使用保健品并提高产品满意度，品牌和制造商可能需要抓住上述机会。

购买
这篇报告

地址:
store.mintel.com

电话:
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

保健品 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告关键议题

报告研究范围

不包括

细分群体定义

数据1: 低/中等/高家庭月收入群体的定义（按家庭月收入和城市线级区分）

综述

市场

健康意识的增长和投入正推动市场

数据2: 保健品市场销售总额预测 (十亿元人民币)，中国，2020-2025年

新冠疫情后的市场未来展望

数据3: 新冠疫情对保健品市场的短期、中期和长期影响，中国，2020年12月

公司与品牌

更多使用尖端配方的快消品牌和产品入局

数据4: 保健品市场中领先公司的市场份额，中国，2018-2019年

提高生产透明度，针对有健康意识的体验追求者，平衡口感和功效

消费者

保健品自用率有所提升

数据5: 保健品使用情况，2020年8月

虽然提升免疫力是服用保健品的主要原因，但其他具体功效也值得关注

数据6: 使用保健品的原因，中国，2020年8月

口服液剂型收获了广泛的积极评价

数据7: 剂型偏好，2020年8月

消费者希望找到那些以食品饮料为剂型，且包含热门美容成分的保健品

数据8: 对口服美容养颜成分的认知，中国，2020年8月

线下线上购买渠道的差距在缩小

数据9: 购买渠道，中国，2020年 vs 2018年

年轻消费者更信任蒸煮过的中药的功效

数据10: 对中药的态度，中国，2020年8月

喜欢食品饮料剂型的消费者更愿意为私人定制保健品溢价

数据11: 对私人定制保健品的态度，中国，2020年8月

美容保健品正逐渐成为一种改善整体健康的工具

数据12: 对美容保健品的态度，中国，2020年8月

我们的观点

议题与洞察

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

保健品 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

向年轻消费者推广中药保健品

现状

启示

数据13: 利用中药成分透明性的制造商案例，中国，2019-2020年

数据14: 平衡产品口味、功效和互动性的中药药材产品示例，中国，2019-2020年

若要搭乘口服美容保健品趋势，品牌就需多管齐下

现状

启示

数据15: 护肤品牌拓展产品线，添加口服美容保健品的案例，全球，2017-2019年

数据16: 利用"胶原蛋白促进剂"概念的产品示例，全球，2020年

数据17: 食品形式的口服美容产品示例，中国与海外，2018-2020年

通过功能性饮料剂型，达到高药效和好口感的双赢

现状

启示

数据18: 饮料形式的保健品示例，全球，2019年

市场——您所需要了解的

健康意识的提升和相应行为的投入推动市场增长

一些含有特定原料的保健食品注册流程加快

新电商法为跨境渠道带来新挑战

新冠疫情后的市场未来展望

市场规模与预测

健康意识的提升和相应行为的投入推动市场增长

数据19: 保健品市场销售总额预测 （十亿元人民币），中国, 2020-2025年

新冠疫情后的市场未来展望

数据20: 新冠疫情对保健品市场的短期、中期和长期影响，中国，2020年12月

市场因素

市场驱动力

医疗保健支出涨幅超过整体消费者支出

年轻一代和较不富裕的消费者需求增加

一些含有特定成分的保健品注册流程加快

快消品制造商入局保健品，这将推动保健品认知度

市场挑战

新电商法为跨境保健品品牌制造新挑战

收紧对线下药店渠道的监管

市场细分

膳食补充剂赢得市场份额

数据21: 保健品市场销售额份额（按细分市场区分），中国，2015-2020年（预估）

维生素

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

保健品 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据22: 维生素细分市场销售总额预测（十亿元人民币），中国, 2020-2025年

矿物质

数据23: 矿物质细分市场销售总额预测（十亿元人民币），中国，2020-2025年

膳食补充剂

数据24: 膳食补充剂细分市场销售总额预测（十亿元人民币），中国，2020-2025年

重点企业——您所需要了解的

大型快消品牌入局保健品市场

直销公司打造更好的透明度

与年轻消费者互动

针对亚健康问题

在剂型上平衡保健品的口感和功效

私人定制的保健品具备吸引力

市场份额

谁业绩不俗？

汤臣倍健通过打造品牌认知收获不俗业绩

新兴成分保健品涌现，传统快消品牌入局

数据25: 伊利和Wonderlab推出的保健品，中国，2019-2020年

谁步履蹒跚？

直销公司和东阿阿胶痛失份额

数据26: 保健品市场中领先公司的市场份额，中国，2018-2019年

竞争策略

直销公司打造更好的透明度

数据27: 无限极和安利宣传透明化生产流程，中国，2020年

与年轻消费者互动

数据28: 针对年轻消费者的产品创新和营销活动，中国，2020年

针对亚健康问题

数据29: 利用精准营销的保健品品牌，中国，2019-2020年

汤臣倍健：将大健康专家打造成KOL

趋势与创新

免疫力是值得关注的功能

数据30: 包含中西合璧营养成分/发酵成分的免疫力提升保健品，中国与海外，2019年

针对特殊功效

数据31: 针对缓解压力、改善视力和体重管理的保健品示例，全球，2020年

平衡保健品剂型的口感和功效

数据32: 同时强调口感好和功效的保健品示例，全球，2020年

通过推出随行装和更好口感来激发服用中草药的新方式

数据33: 无限极旗下品牌养固健推出的中草药保健品，中国，2020年

专为具体年龄段设计的美容保健品

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

保健品 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据34: 芳珂针对不同年龄段男性和女性的保健品，日本，2020年

私人定制的保健品具备吸引力

数据35: 结合个人健康测试的保健品示例，中国与海外，2020年

消费者——您所需要了解的

自用率提升

消费者追求的功能和相关新品数量间存在供需断层

口服液剂型获得绝佳评价

中西成分结合的美容养颜之道受到欢迎

线下和线上渠道差距缩小

年轻人更相信蒸煮过的中药

私人定制保健品更受食品形态保健品爱好者欢迎

保健品使用情况

自用为主

数据36: 保健品使用情况，2020年8月

女性是服用保健品的主要人群

数据 37: 部分保健品的自用情况（按性别和年龄区分），2020年8月

对于部分保健品，18-24岁消费者的自用率正迎头赶上

数据38: 部分保健品的自用情况（按年龄区分），中国，2020年8月

一线城市家长青睐维生素和膳食补充剂，低线城市家长青睐矿物质

数据39: 部分保健品的儿童使用情况，中国，2020年8月

使用保健品的原因

提高免疫力是重要原因

数据40: 使用保健品的原因，中国，2020年8月

市场新品数和服用保健品目的之间存在供需断层

数据41: 部分功效的保健品新品数量与消费者服用原因对比，中国，2020年

保健品不是高收入消费者专属

数据42: 使用保健品的原因（按家庭月收入区分），中国，2020年8月

复合维生素有多重功能，而单一维生素和西式膳食补充剂满足专门需求

数据43: 部分保健品的自用情况（按使用保健品的部分原因区分），中国，2020年8月

剂型偏好

口服液剂型获得绝佳评价

数据44: 剂型偏好，2020年8月

未经加工的药材和颗粒剂型更适合用于特殊场景

数据45: 体重管理和眼部保健的产品剂型创新，中国和德国，2020年

女性和男性对剂型偏好各有不同（软糖和功能性保健饮料）

数据46: 对软糖和功能性保健饮料剂型的偏好，中国，2020年8月

对口服美容养颜成分的认知

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

保健品 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

中西营养结合受到欢迎

数据47: 对口服美容养颜成分的认知，中国，2020年8月

女性追求全面健康，男性追求具体功效

数据48: 对部分口服美容养颜成分的认知（按性别区分），中国，2020年8月

18-29岁年轻消费者认可褪黑素和葡萄籽的功效

消费者希望找到使用知名美容成分的食物形态美容保健品

数据49: 对制作成食品形式的保健品的态度（按对口服美容养颜成分的认知区分），中国，2020年8月

购买渠道

线下和线上渠道差距缩小

数据50: 购买渠道，中国，2020年 vs 2018年

消费者选择全渠道服务

数据51: 部分购买渠道（按年龄区分），中国，2020年8月

渴望通过多重渠道购买直销品牌产品

数据52: 部分购买渠道（按从直销渠道购买过保健品的消费者区分），中国，2020年8月

在不同购买渠道购买不同类型产品

数据53: 部分保健品的自用情况（按购买渠道区分），中国，2020年8月

进口商超和直销吸引高收入者

数据54: 部分购买渠道（按家庭月收入区分），中国，2020年8月

对保健品的态度

18-29岁的年轻消费者更信任蒸煮过的中药

数据55: 对中药的态度，中国，2020年8月

数据56: 对中药的态度（按年龄区分），中国，2020年8月

私人定制保健品更受"食疗"派欢迎

数据57: 对私人定制保健品的态度，中国，2020年8月

数据58: 对私人定制保健品的态度（按对制作成食品形式的保健品的态度分），中国，2020年8月

尽管美容保健品受到各年龄人群欢迎，男性仍稍有顾虑

数据59: 对美容保健品的态度，中国，2020年8月

数据60: 对美容保健品的态度（按性别区分），中国，2020年8月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群更愿意使用私人定制保健品

数据61: 对私人定制保健品的态度（按消费者分类区分），中国，2020年8月

英敏特城市精英人群注重更优的线下门店体验

数据62: 购买渠道（按消费者分类区分），中国，2020年8月

附录——市场规模与预测

数据63: 保健品市场销售额（十亿元人民币），中国, 2015-2025年

附录——研究方法与缩写

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

保健品 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com
电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094
美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300
亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |
邮件: reports@mintel.com