

烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“新冠疫情导致人们从外出用餐转变为居家烹饪和烘焙。大多数过去不负责做饭的18-24岁年轻消费者也步入厨房，并在后新冠疫情时代保持了烹饪习惯。预制菜和复合调味料包可瞄准这些更加被便利驱动的新兴烹饪人群。健康饮食越来越重要，这也指明了推出更有益健康的酱料和调味料的

机会，以帮助消费者更健康地烹饪和饮食。”
— 鲁睿勋，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 健康饮食是营销重点
- 瞄准18-24岁的年轻消费者这一不断增长的烹饪人群
- 将烹饪和烘焙变成快乐有趣的体验

由于餐馆暂时关闭以及担心感染新冠病毒，新冠疫情导致人们居家时间增加。因此，消费者的就餐习惯已从外出用餐转变为在家做饭。甚至新冠疫情之前不怎么负责做饭，更依赖外卖服务的年轻消费者也已步入厨房，开始了在家做饭。烹饪人群的增长，以及烹饪习惯的区域差异表明，为更好地满足消费者多样化的需求而定制的烹饪产品和餐食解决方案将会迎来市场机会。

同时，从长远来看，对健康饮食的持续关注将改变消费者的烹饪和饮食习惯。在健康意识不断提高的背景下，品牌可以用天然和减少的宣称来升级产品，助力消费者以更健康的方式进行烹饪。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

定义

综述

市场

愿意将更多休闲时间投入到居家烹饪或烘焙

对健康饮食的日益关注将增加对健康产品的需求

厨房小家电为烹饪带来新的体验和享受

新冠疫情对烹饪和烘焙习惯的影响

数据1: 新冠疫情对烹饪和烘焙习惯短期、中期和长期影响

消费者

年轻男性在烹饪责任上直追女性

数据2: 谁负责烹饪和烘焙——烹饪（按性别和年龄区分），2020年9月

对国内美食的烹饪兴趣因区域而异

数据3: 学习兴趣——中式美食（按区域区分），2020年9月

烹饪方式偏好取决于食材和区域饮食习惯

数据4: 烹饪方式，2020年9月

消费者一旦开始烘焙之旅，在烘焙活动中就会探索更多选择

数据5: 烘焙活动，2020年9月

乳制品原材料更常从进口商品专卖店购买

数据6: 购买渠道，2020年9月

向年轻消费者营销时突出有趣和乐享的体验

数据7: 烹饪或烘焙的意义（按年龄区分），2020年9月

我们的观点

议题与洞察

健康饮食是营销重点

现状

启示

数据8: 具有天然和减少宣称的酱料和调味料的产品示例，中国，2020年

数据9: 皆食得 (Eat Just) Future Food Studio

瞄准18-24岁的年轻消费者这一不断增长的烹饪人群

现状

启示

数据10: 复合调味料包产品示例，中国，2020年

将烹饪和烘焙变成快乐有趣的体验

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据11: 儿童烘焙套装产品示例, 美国, 2019-2020年

数据12: 摩飞电器多功能料理锅, 中国

市场——您所需要了解的

居家时间增加有助于居家烹饪活动

日益增长的健康意识将推动消费者以更健康的方式烹饪

市场因素

从外出用餐到居家烹饪

数据13: 不外出用餐的原因, 2020年10月

数据14: 做不同活动的频率——在家做饭, 2020年2-7月

健康顾虑将有促进以更健康的方式烹饪

数据15: 目前生活中最担心的事, 2020年2-9月

数据16: 生活方式的变化——重要性升高, 2020年4-9月

厨房小家电的热销促进了居家烹饪和烘焙活动

数据17: 厨房小家电的持有和购买兴趣, 2020年8月

数据18: 厨房小家电产品示例, 中国

消费者——您所需要了解的

年轻一代烹饪人群的性别差异正在缩小

女性和中高收入者更有兴趣学习异国美食

有孩子的家庭在烘焙活动中更具探索性

谁负责烹饪和烘焙

年轻一代中男性烹饪群体正在奋起直追

数据19: 谁负责烹饪和烘焙, 2020年9月

数据20: 谁负责烹饪和烘焙——烹饪(按性别和年龄区分), 2020年9月

有孩子的家庭进行更多居家烹饪和烘焙

数据21: 谁负责烹饪和烘焙(按家庭构成区分), 2020年9月

居住成员影响烹饪责任

数据22: 谁负责烹饪和烘焙(按居住成员区分), 2020年9月

学习兴趣

川湘菜最具吸引力

数据23: 学习兴趣, 2020年9月

对国内美食的烹饪兴趣因区域而异

数据24: 学习兴趣——中式美食(按区域区分), 2020年9月

女性和中高收入者更可能是烹饪爱好者

数据25: 学习兴趣——异国美食(汇总)(按性别、年龄和个人月收入区分), 2020年9月

烹饪方式

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

烹饪方式取决于食品种类

数据26: 烹饪方式, 2020年9月

数据27: 基于烹饪方式和食物种类的酱料和调味料产品示例, 中国, 2020年

烹饪习惯的区别取决于区域而不是城市线级

数据28: 烹饪方式——部分选项 (按区域区分), 2020年9月

数据29: 烹饪方式——部分选项 (按区域区分), 2020年9月

数据30: 烹饪方式——部分选项 (按区域区分), 2020年9月

18-24岁的消费者更多地使用水煮烹饪多种食材

数据31: 烹饪方式——水煮 (按年龄区分), 2020年9月

烘焙活动

消费者在烘焙活动中具有探索性

数据32: 烘焙活动, 2020年9月

数据33: 烘焙活动频度分析, 2020年9月

25-49岁消费者烘焙更多种类

数据34: 烘焙活动频度分析 (按年龄区分), 2020年9月

较大家庭倾向于烘焙更多种类的食品

数据35: 烘焙活动频度分析 (按家庭构成和居住成员区分), 2020年9月

数据36: 烘焙活动 (按城市线级区分), 2020年9月

购买渠道

购物渠道取决于原材料用途的多样性

数据37: 购买渠道, 2020年9月

乳制品更多从进口商品专卖店购买

数据38: 购买渠道——进口商品专卖店 (按个人月收入区分), 2020年9月

即烤产品有助于烘焙店涉足居家烘焙

数据39: 购买渠道——烘焙店, 2020年9月

烹饪或烘焙的意义

居家烹饪和烘焙促进健康饮食

数据40: 烹饪或烘焙的意义, 2020年9月

更多18-24岁的消费者把烹饪和烘焙当作兴趣爱好

数据41: 烹饪或烘焙的意义 (按年龄区分), 2020年9月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群对小众异国美食更感兴趣

数据42: 学习兴趣 (按消费者分类区分), 2020年9月

英敏特城市精英人群的烘焙活动更多样

数据43: 烘焙活动 (按消费者分类区分), 2020年9月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com