

西方烈酒 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国消费者经济状况的快速提升及其对时尚生活方式的追求，促使其对西方烈酒产生日益浓厚的兴趣。因此，企业和品牌有机会增进人们对西方烈酒的了解，拉近与消费者之间的距离，尤其是喜欢猎奇、乐于尝鲜的年轻一代，从而鼓励消费。此外，迎合消费者就餐习惯，为其带来放松和享受等额外乐趣，也是赢得消费者青睐的两个关键点。”

— 靳尧婷，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 西方烈酒搭配中餐
- 打造打动人心的活动，营造仪式感，吸引女性消费者
- 营造一种尽情放松享受的感觉

尽管新冠疫情给西方烈酒市场带来了冲击，尤其是餐饮渠道，但朗姆酒、琴酒/金酒和利口酒/甜酒等部分细分品类依然取得两位数的零售销量增长。随着中国消费者对拥有时尚形象的西方烈酒的兴趣日益增加，消费场合日益多元化，预计该品类将在2021年恢复增长。由于消费量上存在着巨大差距，西方烈酒短期内不会动摇白酒、啤酒和葡萄酒在酒精饮料市场的领先地位。然而，现在正是品牌在中国市场加大投资、谋求长期回报的好时机。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

西方烈酒 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

综述

新冠疫情对西方烈酒市场的影响

数据1: 新冠疫情对西方烈酒市场的短期、中期和长期影响，2020年12月

市场

疫情后销售额增长潜力乐观

数据2: 西方烈酒市场总额预测，中国，2020-2025年

2021年零售和餐饮渠道销售量均将回暖并保持增长

数据3: 中国西方烈酒市场的零售销售量与预测，2015-2025年

数据4: 中国西方烈酒市场的非零售销售量与预测，2015-2025年

白兰地/干邑受疫情重创，利口酒/甜酒则持续增长

数据5: 西方烈酒细分的销售额占比，中国，2019-2020年（预估）

数据6: 西方烈酒细分的销售量占比，中国，2019-2020年（预估）

公司与品牌

四大品牌领跑市场

数据7: 西方烈酒领先品牌的销售量市场份额，中国，2018、2019和2020年（预估）

数据8: 西方烈酒领先品牌的销售额市场份额，中国，2018、2019和2020年（预估）

加码投资电商渠道和本土化生产

通过创新吸引年轻消费者

消费者

白兰地和威士忌继续领跑市场

数据9: 西方烈酒的饮用情况，2020年9月

消费者仍习惯于线下买酒，线上渠道具有增长潜力

数据10: 烈酒购买渠道，2020年9月

餐酒搭配是历史悠久的饮酒习俗

数据11: 饮用场合，2020年9月

时尚印象是鼓励西方烈酒消费的关键因素

数据12: 消费者对不同烈酒的看法，2020年9月

口味和口感是预调酒精饮料的两大卖点

数据13: 消费者对预调混合酒精饮料的兴趣，2020年9月

品牌传统很重要，更健康的酒颇受关注

数据14: 西方烈酒的饮用习惯，2020年9月

我们的观点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西方烈酒 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

议题与洞察

西方烈酒搭配中餐

现状

启示

数据15: 中餐馆搭配传统菜肴和威士忌

打造打动人心的活动，营造仪式感，吸引女性消费者

现状

启示

数据16: 马爹利 X Playhouse时尚派对，中国，2020年

数据17: 轩尼诗品鉴会，中国，2020年

数据18: 诺味茶酒用于聚会场合

营造一种尽情放松享受的感觉

现状

启示

数据19: 轩尼诗酒杯套装

市场——您需要了解的

疫情后市场继续增长

年轻一代进入市场带来新机遇

白兰地和威士忌维持市场领先地位，利口酒/甜酒增长强劲

市场规模与预测

疫情后复苏前景乐观

数据20: 西方烈酒市场总销售额预测，中国，2020-2025年

饮用兴趣增加，销售量将迎来增长

数据21: 中国西方烈酒市场的零售销售量与预测，2015-2025年

数据22: 中国西方烈酒市场的非零售销售量与预测，2015-2025年

市场因素

年轻一代更适应时尚的生活方式

鸡尾酒外卖助力餐饮场所清库存

数据23: 外卖鸡尾酒，中国，2020年

在家调鸡尾酒成为热议话题，年轻人尤其热衷

数据24: 年轻人最爱的自制特调酒

疫情之下在外饮酒消费受限

市场细分

白兰地/干邑受疫情影响最大

数据25: 西方烈酒细分的销售额占比，中国，2019-2020年（预估）

数据26: 西方烈酒细分的销售量占比，中国，2019-2020年（预估）

重点企业——您需要了解的

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西方烈酒 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

四大企业保持市场份额领先
专注于吸引年轻消费者
新颖口味更受市场关注

市场份额

领先品牌在疫情压力下依然表现不俗
数据27: 西方烈酒领先品牌的销售量市场份额，中国，2018、2019和2020年
数据28: 西方烈酒领先品牌的销售额市场份额，中国，2018、2019和2020年
保乐力加将重心转向零售销售
帝亚吉欧开拓中国高端市场

竞争策略

国际品牌布局本土化生产
袖珍瓶包装吸引90后消费者
数据29: 口袋威士忌
赞助热门电视节目，吸引年轻一代
数据30: 芝华士X《潮流合伙人》宣传海报
水果味利口酒/甜酒风靡酒吧与夜店
数据31: Tina与恶魔兔子利口酒
谁在创新？
名人纷纷推出自有品牌烈酒
数据32: Ocus Gin琴酒，比利时，2020年
数据33: Tesla Tequila，美国，2020年
推出小瓶威士忌套装
数据34: 噶玛兰威士忌，台湾，2020年
数据35: 派斯顿迷你小瓶威士忌，中国，2020年
与时尚品牌合作
数据36: 绝对伏特加x Sacai，中国，2020年
在外饮酒场合受限，预调鸡尾酒迎来机会
混调烈酒与茶，降低酒精浓度
数据37: 诺味茶酒，中国，2020年

消费者——您所需要了解的

消费者对各类西方烈酒都很感兴趣
最流行的消费场合：用餐时喝酒
利用西方烈酒给人的时尚印象

西方烈酒的饮用情况

白兰地和威士忌饮用者最多
数据38: 西方烈酒的饮用情况，2020年9月
消费者对适合调鸡尾酒的烈酒兴趣增加
数据39: 西方烈酒的饮用情况——“没喝过，但有兴趣尝试”，2018vs2020年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西方烈酒 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

年轻消费者对尝试西方烈酒更感兴趣

数据40: 西方烈酒的饮用情况——“没喝过，但有兴趣尝试”（按年龄区分），2020年9月

购买渠道

线下渠道是主要购酒场所

数据41: 烈酒购买渠道，2020年9月

20多岁的年轻消费者更有可能随兴喝酒

数据42: 烈酒购买渠道（按年龄区分），2020年9月

饮用场合

居家饮用场景增多

数据43: 饮用场合，2020年9月

女性消费者更感兴趣在西式餐厅用餐时喝酒

数据44: 饮用场合（按性别区分），2020年3月

瞄准享受独处的富裕消费者

数据45: 饮用场合（按个人收入区分），2020年9月

对西方烈酒的看法

西方烈酒给人的主要印象是时尚

数据46: 消费者对不同烈酒的看法，2020年9月

琴酒/金酒受女性消费者青睐，但难以买到

数据47: 消费者对不同烈酒的看法——琴酒/金酒，2020年9月

价格是朗姆酒的一大问题

数据48: 消费者对不同烈酒的看法——朗姆酒，2020年9月

利口酒/甜酒受益于方便购买

数据49: 消费者对不同烈酒的看法——利口酒/甜酒，2020年9月

对混合酒精饮料的兴趣

口味和口感创新是关键

数据50: 消费者对即饮酒精饮料的兴趣，2020年9月

女性消费者品牌忠诚度较低

数据51: 锐澳鸡尾酒

有关西方烈酒的行为

品牌和健康是酒饮选择的主要决定因素

数据52: 有关西方烈酒的行为，2020年9月

在外乐于尝新的消费者更有可能在家喝酒

不同人群对了解西方烈酒兴趣不一

附录——市场规模与预测

数据53: 中国西方烈酒市场零售量与预测，2015-2025年

数据54: 中国西方烈酒市场的餐饮渠道销售量与预测，2015-2025年

数据55: 中国西方烈酒市场总销售额与预测，2015-2025年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西方烈酒 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com