

汽车售后市场 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“汽车售后市场维持稳健增势，2020年注册登记的乘用车数量预计将逾2.2亿辆。消费者定期保养的意识和对汽车改装的兴趣提高，这也为售后市场创造了潜在商机。4S店在专项修理方面保持强势，却在快速修理方面日渐丧失优势。质量有保证和努力帮助车主了解更多关于售后服务的信息会对赢得售后市场的消费者起到重要作用，也有益于品牌声誉。”

— 周同，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 维修保养过程数码化——满足双向沟通需求
- 区别高峰和非高峰时段的价格，为车主提供更多选择
- 为车服务，也为车主的生活方式服务

2019年，中国汽车售后市场规模达13,450亿元人民币，年同比增长7.5%，为过去5年中首次跌至个位数增长率。英敏特预测，未来5年该市场将保持稳步增长。

英敏特在本报告中探讨了消费者对在不同售后店进行维修保养的使用情况及其动机。此外，英敏特还分析了所有售后渠道要满足消费者需求的重要因素。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

汽车售后市场 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

定义

报告不包括

综述

市场

个位数增长的时代来临，但预计未来将稳步增长

数据1: 中国汽车售后市场（销售额），2015-2020年（预估）

数据2: 汽车售后市场销售额的规模与预测，中国，2015-2025年

新冠疫情对汽车售后市场的影响

数据3: 新冠疫情对汽车售后市场的短期、中期和长期影响，2020年11月

公司与品牌

4S店仍主导市场，但汽车经销商的市场份额高度分散化

数据4: 汽车售后市场的前十大公司（按市场份额区分），2018vs2019年

消费者

6年内购车的维修保养平均花费——4,115元人民币

数据5: 维修保养花费（按车龄区分），2020年8月

主动保养占七成以上

数据6: 维修保养的动机，2020年8月

4S店在快速修理方面不断丧失优势

数据7: 汽车保养渠道，2020年8月

安全性和质量仍最重要，对性价比的意识有所加强

数据8: 保养的重要因素，2020年8月

至少半数车主对各类汽车改装感兴趣

数据9: 汽车改装兴趣，2020年8月

售后市场的首要重点——质量和沟通

数据10: 关于维修保养的态度，2020年8月

我们的观点

议题与洞察

维修保养过程数码化——满足双向沟通需求

现状

启示

数据11: 宝马iDrive系统中的CBS功能

区别高峰和非高峰时段的价格，为车主提供更多选择

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车售后市场 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

数据12: 乐车邦app (应用程序)

为车服务，也为车主的生活方式服务

现状

启示

数据13: 凯迪拉克的MyCadillac app

市场——您所需要了解的

2019年，汽车售后市场跌回个位数增长

未来5年将维持稳定增长

为未来增长打下坚实基础

市场规模与预测

中国汽车售后市场步入个位数增长的时代，规模达13,450亿元人民币

数据14: 中国汽车售后市场 (销售额)，2015-2020年 (预估)

未来五年将稳步增长

数据15: 汽车售后市场的规模与预测，中国，2015-2025年

市场因素

每年3,500万辆新购置车涌入市场——维修保养需求巨大

数据16: 中国新乘用车和二手车的销售量，2015-2019年

中国汽车保有量达2.08亿辆，为汽车售后市场带来需求

数据17: 中国私人用车保有量，2015-2019年

新能源车销售占比增大——导致保养花费降低，维修花费增多

数据18: 新能源汽车的销量，2015-2019年

重点企业——您所需要了解的

4S店仍主导市场，但汽车经销商的市场份额高度分散化

汽车品牌通过推广覆盖范围更广的“日常生活”服务吸引更多消费者

市场份额

汽车经销商的4S店在市场中占比60%

中升跻身榜首，其他企业市场份额再次缩减

数据19: 汽车售后市场的前十大公司 (按市场份额区分)，2018vs2019年

竞争策略

加强长期免费保养服务，提高留存率

数据20: 广汇汽车的6年免费保养

售后市场玩家利用抖音——获取线下流量并分享售后市场相关知识

数据21: 奔驰和宝马经销商的抖音号

数据22: 途虎养车的抖音号

高德软件与支付宝推出“日常生活”服务小程序——重新定义售后市场

数据23: 支付宝和高德软件

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车售后市场 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

消费者——您所需要了解的

- 消费者多为主动保养
- 最重要的因素——专业度和质量
- 消费者对汽车改装兴趣浓厚，但缺少经验
- 4S店在快速修理方面不断丧失优势，但仍保有专项修理方面的优势
- 售后服务的首要重点——质量和沟通

维修保养花费

- 6年内购车的维修保养平均花费——4,115元人民币
 - 数据24: 维修保养花费（按车龄区分），2020年8月
- 高端车与经济型车的保养花费相差甚远
 - 数据25: 维修保养花费（按购车价位区分），2020年8月
- 车价为100,000-299,999元人民币的汽车中，PHEV的维修保养花费最高
 - 数据26: 维修保养花费（按部分人口统计特征区分），2020年8月

维修保养的动机

- 主动保养占七成以上
 - 数据27: 维修保养的动机，2020年8月
- 新车车主更依赖于4S店的提醒
 - 数据28: 维修保养的动机（按车龄区分），2020年8月
- 高端车车主对车况更谨慎
 - 数据29: 维修保养的动机（按购车价位区分），2020年8月
- 新能源车车主相对尚未养成保养习惯
 - 数据30: 维修保养的动机（按汽车能源动力类型区分），2020年8月

汽车保养渠道

- 4S店在快速修理方面不断丧失优势
 - 数据31: 汽车保养渠道，2020年8月
- 4S店的专项修理实力突出
 - 数据32: 汽车保养渠道（按车龄区分），2020年8月
- 不论车价如何，4S店做大保养和专项修理的使用率相似
 - 数据33: 汽车保养渠道——4S店（按购车价位区分），2020年8月

保养的重要因素

- 安全性和质量仍最重要，对性价比的意识有所加强
 - 数据34: 保养的重要因素，2020年8月
- 性价比对车龄较长的车主来说更重要
 - 数据35: 保养的重要因素（按车龄区分），2020年8月
- 纯电池乘用车车主更考虑性价比和效率
 - 数据36: 保养的重要因素（按汽车能源动力类型区分），2020年8月

汽车改装兴趣

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车售后市场 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

至少半数车主对各类汽车改装感兴趣

数据37: 汽车改装兴趣, 2020年8月

潮流的年轻车主改装车灯、轮毂和投屏

数据38: 汽车改装兴趣——做过(按年龄区分), 2020年8月

刷行车电脑程序对希望提升驾驶性能的经济型车主有吸引力

数据39: 汽车改装兴趣——没做过, 但有兴趣做(按购车价位区分), 2020年8月

关于维修保养的态度

售后市场的首要重点——质量和沟通

数据40: 关于维修保养的态度, 2020年8月

原装汽车配件和大品牌材料是首选

数据41: 关于维修保养的态度——部分项目(按年龄区分), 2020年8月

年轻车主希望有更良好的维修保养体验, 但认为信息不足

数据42: 关于维修保养的态度——部分项目(按年龄区分), 2020年8月

维修保养过程中的互动沟通——提升参与度的机会

数据43: 关于维修保养的态度——部分项目(按购车价位区分), 2020年8月

附录——市场规模与预测

数据44: 汽车售后市场的销售总额, 2015-2025年

附录——研究方法与缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com