

汽车使用习惯 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“新冠疫情后，个人汽车使用在基本出行和休闲旅行方面都有显著增长，仅12%的被访车主表示他们的汽车使用频率在所调研的任何场景中都没有增加。随着车主将更多时间花在汽车上，车内健康和 safety 也成为了他们最关心的方面，因为他们可以从中获得安全感和被保护感。”

— 王慧蓉，研究总监

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 新冠疫情后车内健康和 safety 功能/周边产品的兴起
- 不同汽车功能的原装和加装
- 应对汽车使用相关紧急情况的意识
- 不同价格段和品牌国别汽车的驾驶满意度及汽车性能评价
- 关于汽车使用的态度转变：重新思考汽车作为多功能空间的灵活性
- 与汽车使用相关的市场机遇

在新冠疫情后时代，汽车使用量因人们出于避免公共交通和休闲外出的场合需求变化而继续增长。能让车主们感到更安全和受到保护的车型功能及周边产品受到了更多的关注。了解车型功能和周边产品在总安装率中的原装/加装比例、以及消费者的支付意愿，将有助于品牌重新考量和调整其在生产和营销中，该优先哪些功能性的战略。

汽车使用的满意度不再局限于驾驶乐趣，而更多地是关于车内体验，甚至是汽车停泊不动时的车内体验。在汽车使用场景中可以探索更多的可能性，这不仅会为汽车的开发和创新带来灵感，而且还将为消费者生活中的方方面面（从信息到休闲和零售服务）创造新的机会。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

汽车使用习惯 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

报告关键议题

定义

综述

新冠疫情对汽车使用的影响

数据1: 新冠疫情对汽车使用的短期、中期和长期影响, 2020年8月

消费者

新冠疫情后, 消费者重新使用汽车出行, 无论是基本出行还是休闲旅行

数据2: 日常驾驶场景的变化, 2020年5月

三分之一的车主选择加装而不是原装

数据3: 汽车功能原装和加装, 2020年5月

对主动安全功能中驾驶辅助功能的重视度的提高

数据4: 汽车功能重要性vs安装率, 2020年5月

改善隔音性和声音检测的机会

数据5: 驾驶满意度, 2020年5月

健康和风险控制意识扩大了汽车周边产品的需求

数据6: 感兴趣的汽车周边产品, 2020年5月

驾驶乐趣更多的是关于车内体验, 而不是驾驶技能

数据7: 汽车使用态度, 2020年5月

我们的观点

新冠疫情对汽车使用习惯的影响

出于健康方面的担忧, 汽车使用频率、以及对内饰和车载设备的投资有所增加

数据8: 新冠疫情对汽车使用的短期、中期和长期影响, 2020年5月

新冠疫情后的关键趋势/转变

趋势1: 汽车使用增加, 且用途多样化

数据9: 复工情况(月度追踪), 2020年3-8月

趋势2: 对健康和环境担忧的重要性上升

数据10: 生活重点改变, 2020年5月

趋势3: 对紧急情况的认知和防范不断提高

数据11: 汽车使用态度——了解汽车的机械原理, 2020年5月

趋势4: 增加“嵌入式”娱乐活动

数据12: 休闲消费偏好, 2020年8月

市场营销组合

使健康功能更触手可及

数据13: 克莱斯勒Pacifica的车载吸尘器系统, 2020年

数据14: 奔驰vivoactive® 3智能手表, 2019年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车使用习惯 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

区分车联网功能与增值服务

数据15: 腾讯天猫精灵智能音箱, 2019年

利用“驶入式”活动吸引车主

数据16: 沃尔玛汽车影院, 2020年

议题与洞察

车内健康和安全管理备受关注

现状

启示

数据17: 奔驰vivoactive® 3智能手表, 2019年

重新思考汽车作为多功能空间的灵活性

现状

启示

数据18: Canoo电子车, 2019年

数据19: 特斯拉Cybertruck, 2019年

通过新技术界面帮助消费者掌握自助技能和汽车检查知识

现状

启示

数据20: I-MechanicAR应用程序

消费者——您所需要了解的

新冠疫情后, 日常出行和休闲出行均已恢复

三分之一的车主选择加装而不是原装

主动安全功能中的驾驶辅助最受关注

健康和安全意识扩大了汽车周边产品的使用

驾驶乐趣更多在于车内体验, 而不是驾驶技能

日常驾驶场景的变化

新冠疫情后, 消费者均恢复了日常出行和休闲旅行

数据21: 日常驾驶场景的增加, 2020年5月

一线城市对汽车使用和拥有的需求再创新高

数据22: 日常驾驶场景的增加——部分场景(按城市线级区分), 2020年5月

户外家庭用车场景的增加会带来置换更大车型的需求

数据23: 日常驾驶场景的增加——部分场景(按年龄区分), 2020年5月

社交用车在20多岁的消费者中增加最多

数据24: 日常驾驶场景的增加——部分场景(按年龄区分), 2020年5月

车载配置的功能原厂配备和加装

三分之一的车主选择加装而不是原厂配备

数据25: 汽车功能原装和加装, 2020年5月

女性消费者对车联网和辅助相关功能持积极态度

数据26: 汽车功能原装和加装——部分功能(按年龄区分), 2020年5月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车使用习惯 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

加装娱乐功能在较低线城市接受度更高

数据27: 汽车功能原装和加装——娱乐功能（按城市线级区分），2020年5月

平价汽车座椅加热/通风的性价比和可及性问题尤为突出

数据28: 汽车功能原装和加装——座椅加热/通风（按购车价格区分），2020年5月

功能的重要性

消费者对主动安全功能中的驾驶辅助的认知不断提高

数据29: 汽车功能重要性vs安装率，2020年5月

车联网并非必备功能

数据30: 功能的重要性（按购车价格区分），2020年5月

解放双手的语音控制功能是趋势

数据31: 功能的重要性（按购车价格区分），2020年5月

数据32: 腾讯天猫精灵智能音箱，2019年

驾驶满意度

改善隔音性和声音检测的机会

数据33: 驾驶满意度，2020年5月

在较高的价格区间，SUV比轿车的优势更加明显

数据34: 驾驶满意度——非常满意（按购车价格和车型区分），2020年5月

国产品牌高性价比策略的困境

数据35: 驾驶满意度——非常满意（按部分购车价格和品牌国别区分），2020年5月

感兴趣的汽车周边产品

健康和风险控制意识扩大了汽车周边产品的需求

数据36: 感兴趣的汽车周边产品，2020年5月

在紧急情况下自助能力不足

数据37: 部分感兴趣的汽车周边产品（按家庭收入区分），2020年5月

对儿童友好型功能的需求十分显著

数据38: 部分感兴趣的汽车周边产品（按婚姻状况区分），2020年5月

数据39: 克莱斯勒Pacifica的车载吸尘器系统，2020年

汽车使用态度

驾驶乐趣更多的是关于车内体验，而不是驾驶技能

数据40: 汽车使用态度，2020年5月

对速度的激情即是“喜好”也是“性价比”的话题

数据41: 汽车使用态度（按年龄区分），2020年5月

数据42: 汽车使用态度（按购车价格区分），2020年5月

即使对极简主义者而言，健康和放松的车内空间也是通用概念

数据43: 汽车使用态度——非常同意的百分比（按安装座椅加热/通风区分），2020年5月

附录——研究方法和编写

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车使用习惯 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com