

## 家庭亲子休闲 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“以寓教于乐为主旨的儿童休闲活动能够刺激家庭休闲支出。‘学习’已被广泛解读为构建孩子的知识和智力体系，使得此领域的市场竞争非常激烈。家长对于提升孩子生活能力以及艺术和运动才能的热情，为市场带来了新方向。”

— 高级研究分析师，赵凌波

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 利用休闲时间培养生活能力
- 运动健身活动：通过关心孩子的心理健康实现差异化
- 基于孩子的兴趣爱好打造家长社群营销渠道

由于新冠疫情的爆发，预测2020年全年的旅游和娱乐支出将会分别下降59.2%和15.7%。随着家庭经济条件的改善，以及父母花在孩子身上的休闲支出相比自身活动支出更具韧性，专注亲子消费领域对商业复苏而言尤为重要。育儿目标也呈现出变化趋势。除优秀的学习成绩之外，家长也开始更加重视孩子的身心健康、个性塑造、兴趣爱好及生活能力等方面的发展。这些变化给休闲服务创新开辟了新的蓝海市场。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 家庭亲子休闲 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

概述

综述

议题与洞察

市场——您所需要了解的

新冠疫情对旅游度假和娱乐支出的影响

市场因素

值得关注的家庭休闲主题

谁在创新？

消费者——您所需要了解的

照顾孩子的人

育儿目标

孩子的休闲时间安排

培养孩子文体才能的原因

家庭休闲活动预算

育儿知识信息渠道

对亲子休闲时间的态度

认识英敏特城市精英人群

附录——研究方法和缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)