

疫情对旅游偏好的影响 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“截至目前，旅游市场的复苏主要来自国内本地旅游。消费者有强烈意愿在近期参与各种类型的旅游，包括国内游和出境游。强劲消费需求支持市场进一步恢复。新冠疫情后，旅游市场将变得更加由消费者主导。人们希望体验高品质旅游。定制化旅游已在市场上兴起，但是消费者比以往对定制化更感兴趣。人们总会有休闲需求，但不同类型休闲活动的优先级正在发生变化。”

- 赵凌波，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 疫情后的新兴旅游趋势：品质、个性化和情绪健康
- 通过满足“情绪健康”中的多维度需求，提升旅游消费
- 关键子市场的恢复情况展望

截至本报告撰写之时，旅游市场的复苏主要由国内本地旅游拉动，如市区游和郊区游。鉴于消费者未来参与不同类型旅游的意愿高，包括国内游和出境游，一旦疫情得以完全控制，各类管控措施解除，该市场将看到需求。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

疫情对旅游偏好的影响 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

综述

议题与洞察

市场——您所需要了解的

市场概述

子市场受到的影响

市场恢复的驱动力

消费者——您所需要了解的

旅游参与情况

未来旅游参与方式

国内旅游目的地

感兴趣的旅游活动

控制旅游开支的方式

对旅游的态度

认识英敏特城市精英人群

附录——研究方法与缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com