

菜单洞察——茶饮店（上半年） - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“吸引更多消费者的压力和涨价压力不断上升，导致了2019年中国茶饮店市场增速放缓。此外，新冠疫情也对该市场造成了冲击，因为疫情对消费者的购买力构成负面影响，并暂时抹除了部分消费场景。为了抵御疫情的冲击，品牌需要跟上产品创新的步伐，尤其是通过原料混合提供令消费者满意的口味和质地。同时，品牌也需要考虑推出更多零售产品，以扩充营收渠道。”

- 俞文，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 茶饮店市场的整体增长和品牌格局
- 新冠疫情对茶饮店市场和茶饮用户带来的影响
- 消费者最喜爱和最常光顾的品牌
- 消费者购买和选择品牌的决策因素
- 最有潜力赢得消费者的原料或原料混合

得益于“新中式茶饮”的兴起，中国茶饮店市场经历了两年的爆炸式增长，而在此之后于2019年开始出现收缩迹象。2019年，国内茶饮店市场的销售额年增速为11.2%，市场销售额达到545亿元人民币。虽然该市场仍然实现了两位数增长，但低于2017和2018年的平均增速14.8%。

除了增速下滑以外，突如其来的新冠疫情导致消费者的购买力在很大程度上受到抑制，这些因素为该市场的长期增长蒙上疑云。为抵御疫情造成的影响，头部品牌纷纷提出替代策略，包括在零售端销售产品和加大创新力度以吸引更多消费者，而较小的品牌或许力不能及。不过，消费者对混合原料和性价比高的产品更有好感，这为品牌未来的发展提供了线索

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

菜单洞察——茶饮店（上半年） - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

综述

议题与洞察

市场——您所需要了解的

市场规模

市场因素

重点企业——您所需要了解的

市场份额

竞争策略

谁在创新？

消费者——您所需要了解的

购买品牌

品牌选择因素

光顾茶饮店的频率

茶底的选择

水果偏好

对原料的看法

认识英敏特城市精英人群

附录——市场规模

附录——研究方法与缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com