

宠物食品 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“宠物主人在选择宠物食品方面变得更为成熟且更有经验，因为他们在做出购买决定前会主动搜寻信息。他们对食品安全的担忧和对营养的关注表明，品牌不仅应强化营养，还应提供透明的产品信息。随着人们对待宠物的态度不断转变，将其视为家人和朋友，对功能的关注将有助于提升宠物的全方位健康。此外，人们对人宠关系的重视也表明，提升食用体验是宠物食品值得关注的创新途径。”

— 鲁睿勋，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 用透明的产品信息让宠物主人放心
- 利用功效益处来提升全方位健康
- 关注人宠情感以引发宠物主人的共鸣

2015-2019年，中国宠物食品（狗粮和猫粮）零售市场实现了强劲增长，年均复合增长率为13.9%。这一强劲增长是由宠物拥有率的提升以及宠物食品渗透率的增加和高端化所推动的。英敏特预计，到2020年，中国狗粮和猫粮的市场销售额将达255亿元人民币。市场的长期增长势头将会持续，预计2020-2025年的年均复合增长率为8.9%。随着对待宠物态度的转变，人们把宠物视为家人或朋友，并且在饲养宠物方面越来越有经验，宠物主人在选择宠物食品时也变得越来越成熟。生产商应关注产品的营养和功能性，以满足宠物主人对宠物饮食和全方位健康的兴趣。宠物主人对人宠情感的关注为制造商提供了另一个创新方向——提供能创造有趣喂养体验的产品。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

宠物食品 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

市场规模不包括

定义

综述

市场

过去增长强劲，长期增长势头保持不变

数据1: 狗粮和猫粮市场的总销售额和预测，中国，2015-2025年

数据2: 狗粮和猫粮市场的总销售量和预测，中国，2015-2025年

猫粮引领细分市场增长

数据3: 狗粮和猫粮零售额市场份额（按细分市场区分），中国，2017-2019年

新冠疫情对宠物食品的影响

数据4: 新冠疫情对宠物食品的短期、中期和长期影响，2020年9月

公司与品牌

全球巨头仍占据头筹，但国产品牌正迎头赶上

数据5: 狗粮和猫粮市场的领先企业（按市场份额区分），2018-2019年

主要宣称围绕功能和营养

消费者

宠物猫和宠物狗在90后中同时受到欢迎

数据6: 宠物饲养情况，2020年5月

综合性购物网站的使用最为广泛

数据7: 购买渠道，2020年5月

从普通的人类食物转向专门的宠物食品

数据8: 狗/猫食品的使用情况，2020年5月

营养是影响购买决策的最主要因素

数据9: 选择因素，2020年5月

食品安全是首要顾虑

数据10: 部分宠物食品相关的行为，2020年5月

对全方位健康的关注催生对功能的多元需求

数据11: 感兴趣的功能，2020年5月

我们的观点

议题与洞察

用透明的产品信息让宠物主人放心

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

宠物食品 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据12: Nood产品示例，澳大利亚，2020年

数据13: 普瑞纳Beyond Simply成分来源地图

利用功效益处来提升全方位健康

现状

启示

数据14: 具有免疫力宣称的宠物食品产品示例，英国、韩国和中国，2020年

数据15: 为不同成长阶段定制的具有功能性宣称的宠物食品产品示例，英国和日本，2020年

关注人宠情感以引发宠物主人的共鸣

现状

启示

数据16: 希宝Perfect Portion产品示例，美国，2020年

数据17: 具有创新口味和形式的宠物食品产品示例，日本、韩国和意大利，2019年

市场——您所需要了解的

过去5年，销售额和销售量均呈现强劲增长

新规将促进行业发展

湿猫粮销售额的增长最为强劲

市场规模与预测

过去5年呈强劲增长之势

数据18: 狗粮和猫粮市场总销售额和预测，中国，2015-2025年

数据19: 狗粮和猫粮市场的总销售量和预测，中国，2015-2025年

长期增长势头不变

市场增长动力

宠物拥有率正在上升

数据20: 对养宠物的担忧，2020年7月

新规将促进行业发展

对宠物态度的转变将进一步增加宠物食品的使用

市场细分

狗粮仍占大多数份额

数据21: 狗粮和猫粮零售额市场份额（按细分市场区分），中国，2017-2019年

数据22: 狗粮细分市场的新品（按子品类区分），中国，2017-2020年上半年

湿猫粮增长最为强劲

数据23: 猫粮细分市场新品（按子品类区分），中国，2017-2020年上半年

重点企业——您所需要了解的

全球巨头正巩固其领先地位

国产品牌采用精准营销和定位来破局

功能和营养是主要的市场焦点

市场份额

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

宠物食品 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

全球巨头享有先发优势

数据24: 狗粮和猫粮市场的领先企业（按市场份额区分），2018-2019年

国内品牌正迎头赶上

竞争策略

玛氏在与京东合作的产品开发中采用C2M模式

数据25: 美士无谷全价成猫猫粮

雀巢扩大处方粮和湿猫粮的产能

数据26: 普瑞纳冠能与中国国家地理杂志

数据27: 普瑞纳珍致

麦富迪利用综艺节目增加品牌知名度

数据28: 麦富迪和热门综艺《向往的生活》

疯狂小狗关注性价比和消费者互动

数据29: 疯狂小狗宠物食品产品

谁在创新？

功能和营养宣称在新品中占主导地位

数据30: 宠物食品市场新品的前10大宣称，中国，2017-2020年上半年

道德宣称呈上升趋势

数据31: 宠物食品市场新品中呈上升趋势的前10大宣称，中国，2017-2020年上半年

数据32: 具有道德宣称的宠物食品产品示例，日本、韩国和中国台湾，2019-2020年

专注新鲜宠物食品

数据33: 超能小黑鲜食订阅服务

包含食品和其他产品的订阅式猫盒

数据34: 魔力猫盒主题猫盒

为宠物主人和宠物打造的月饼礼盒

数据35: 耐威克和爸爸糖联名宠物月饼礼盒

消费者——您所需要了解的

干粮的渗透率和使用频率均较高

营养是选择宠物食品的关键

功效益处助力促进宠物的全方位健康

宠物饲养情况

宠物狗最受欢迎，其次是宠物猫

数据36: 宠物饲养情况，2020年5月

猫狗双全成为新趋势

数据37: 猫或狗的数量，2020年5月

数据 38: 宠物饲养情况——狗和猫，2020年5月

猫狗以外的宠物更可能被同时饲养多只

数据39: 宠物饲养情况，2020年5月

数据 40: 宠物饲养情况（按性别和年龄区分），2020年5月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

宠物食品 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

购买渠道

综合性购物网站是宠物食品最受欢迎的购买渠道

数据41: 购买渠道, 2020年5月

专业渠道吸引富裕的宠物主人

数据42: 购买渠道 (按个人月收入区分), 2020年5月

更多的年轻宠物主人从宠物医院购买宠物食品

数据43: 购买渠道 (按年龄区分), 2020年5月

狗/猫食品的使用情况

宠物主粮和零食的渗透率最高

数据44: 狗/猫食品的使用情况, 2020年5月

数据45: 狗/猫食品的使用情况——经常喂 (按宠物类型区分), 2020年5月

自制宠物食品可缓解宠物主人对食品安全的担忧

宠物保健品的使用频率受城市线级和收入水平的影响

数据46: 狗/猫食品的使用情况——宠物保健品 (按个人月收入和城市线级区分), 2020年5月

选择因素

营养是首要考虑因素

数据47: 选择因素, 2020年5月

功能性和天然性受到消费者的青睐

数据48: 选择因素 (按宠物类型区分), 2020年5月

30-49岁的宠物主人在选择宠物食品方面更为成熟

数据49: 选择因素的频度分析 (按年龄区分), 2020年5月

数据 50: 选择因素——部分 (按年龄区分), 2020年5月

宠物食品相关的行为

食品安全是关注重点

数据51: 部分宠物食品相关的行为, 2020年5月

零食和湿粮存在增长机会

数据52: 部分宠物食品相关的行为 (按年龄区分), 2020年5月

数据53: 普瑞纳Felix Play Tubes, 英国, 2019年

对国外品牌的偏好并不强烈

数据54: 部分宠物食品相关的行为, 2020年5月

感兴趣的功能

宠物主人注重宠物的全方位健康

数据55: 感兴趣的功能 (按宠物类型区分), 2020年5月

数据56: 感兴趣的功能的频度分析, 2020年5月

增强免疫力最受关注

数据57: Dr Holi红参味宠物牛奶, 韩国, 2020年

消化健康对宠物的整体健康至关重要

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

宠物食品 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据58: Goldrony Yes Mousse山羊奶麦卢卡蜂蜜狗零食，韩国，2019年

认识英敏特城市精英人群

宠物狗和猫更受英敏特城市精英人群的欢迎

数据59: 宠物饲养情况（按消费者分类区分），2020年5月

英敏特城市精英人群更有可能是湿粮和零食的高频使用者

数据60: 狗/猫食品的使用情况（按消费者分类区分），2020年5月

不太受欢迎的功效益处吸引了更多英敏特城市精英人群的关注

数据61: 选择因素（按消费者分类区分），2020年5月

数据 62: 感兴趣的功能（按消费者分类区分），2020年5月

附录——市场规模与预测

数据 63: 狗粮和猫粮市场总零销售额和预测，中国，2015-2025年

数据64: 狗粮和猫粮市场总销售量和预测，中国，2015-2025年

附录——市场细分

数据 65: 狗粮和猫粮市场的零售额（按细分市场区分），中国，2017-2019年

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com