

消费意愿——二季度更新 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“拉动国内消费是2020年下半年中国经济恢复的关键所在。英敏特研究发现，尽管三分之二的消费者疫情过后收入有所减少，但其财务并未崩溃。“量入为出”的传统观念比以往更深入人心。高端品牌仍有机会，尤其在基本开支方面。消费者更有可能削减非必要支出，注重核心需求从而保证生活质量，而不是一味地降级消费。”

— 徐如一，北亚区报告总监

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 疫情后中国经济表现如何？
- 自疫情爆发以来，消费者消费信心如何改变？自英敏特一季度更新研究以来有何变化？
- 哪些消费群体受到的影响更大，他们的财务规划有何差异？
- 公司可从中了解哪些市场机会和商业影响？

中国GDP（国内生产总值）强势复苏，第二季度同比增长3.2%，成为率先从新冠疫情影响中复苏的国家。这也印证了英敏特在一季度报告中阐述的观点，即中国经济的基本面仍然稳固。

由于更注重拉动内需，可支配收入和生活成本仍是影响消费信心最重要的因素。英敏特研究显示，尽管家庭收入有所减少，但消费者的消费习惯也在转变，变得更加谨慎，而不是任由财务陷入窘迫。此外，降低标准选择更便宜的品牌是大家最后的选择。相比之下，人们更可能削减非必要支出，而不是购买廉价却低质的必需品。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

消费意愿——二季度更新 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告主要议题

报告研究范围

综述

第二季度经济复苏

数据1: 主要经济指标, 中国, 2020年1-7月

市场经济的恢复符合英敏特的预测

数据2: 中国社会消费品零售总额的月度增长, 2018年3月-2020年7月

数据3: 零售额增速(按主要行业区分), 2019年-2020年7月

消费者随收入变化调整支出

数据4: 新冠疫情之后经济来源的变化, 2020年5月

数据5: 目前财务状况, 2016-2020年

消费者对未来抱有信心

数据6: 对未来财务状况的信心, 2016-2020年

消费者的财务重点没有太大的变化

数据7: 未来12个月的财务规划——%非常重要, 2019-2020年

注重核心需求, 而不是冲动滥买

数据8: 新冠疫情期间和疫情结束以后改善财务状况的方式, 2020年5月

新冠疫情: 中国市场情况简述

数据9: 复工和进出居民小区限制的情况, 2020年3-8月

经济现状

GDP(国内生产总值) 第一季度收缩, 第二季度重回增长

数据10: 中国GDP季度增长, 2000年第一季度-2020年第二季度

PMI(采购经理指数) 扩张4个月, 态势良好

数据11: 月度PMI, 中国, 2018年1月-2020年7月

进出口总额开始呈现复苏初步迹象

数据12: 进出口总额增长, 中国, 2007年1月-2020年6月

失业有所缓解, 但25岁以下人群仍有压力

数据13: 月度城镇调查失业率, 中国, 2018年1月-2020年7月

季节性因素拉高了食品价格, 但CPI(居民价格消费指数) 总体可控

数据14: CPI, 中国, 2000年1月-2020年7月

实际收入下降凸显预防性储蓄的重要性

数据15: 人均可支配收入增速, 中国, 2019-2020年(上半年)

零售消费正在复苏, 但速度放缓

数据16: 社会消费品零售总额的月度增长, 2018年3月-2020年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

消费意愿——二季度更新 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

到目前为止，与英敏特预测相比经济复苏的情况如何

英敏特对第一季度做了哪些预测

到目前为止情况如何

数据17: 零售额增速（按主要行业区分），2019年-2020年7月

对消费支出的短期、中期和长期影响

数据18: 短期、中期和长期的消费支出总额汇总，2020年4月

新冠疫情对家庭收入的影响

三分之二的受访者收入减少

数据19: 新冠疫情之后经济来源的变化，2020年5月

目前财务状况

消费者随收入变化调整支出

数据20: 目前财务状况，2016-2020年

公务员和外企员工更有潜力消费

数据21: 目前财务状况——%表示“我每个月都能存下不少钱”（按人口统计特征区分），2019和2020年

对未来财务状况信心

消费者对长期前景更有信心

悲观情绪不断减少

数据22: 对未来财务状况的信心，2016-2020年

财务规划

财务规划本质上并无变化

数据23: 未来12个月的财务规划——%非常重要，2019-2020年

40岁以下消费者负担更重，但也不会放弃犒劳自己

数据24: 未来12个月的财务规划——%非常重要（按年龄区分），2020年5月

信心影响因素

新冠疫情之后，就业和投资表现更为重要

数据25: 信心影响因素，2019和2020年

改善财务的方式

精打细算，而不是降级消费

三顿半的成功展示了品牌可如何作为

数据26: 新冠疫情期间和疫情结束以后改善财务状况的方式，2020年5月

附录——研究方法与缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com