

## 酸奶 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“今年酸奶市场的增速有所放缓，但2021年很可能再度回升并迎来高个位数增长。新冠疫情促进了消费者对酸奶的需求，因为他们寻求更好的免疫力。常温酸奶的增速仍然跑赢冷藏酸奶，因为常温酸奶更容易买到，并且在低线城市和农村地区的渗透率更高。冷藏酸奶很可能会经历小幅增长。

在市场方面，冻干技术和渠道协同将带来新机遇。”

— 彭袁君，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 新冠疫情对酸奶市场的影响
- 细分市场表现
- 新品发布活动与产品创新
- 消费者行为以及对酸奶的看法
- 增长机会

尽管新冠疫情初期，酸奶市场的供应端经历了短期挑战，但该市场从疫情中获益更多，这归功于消费者对健康和免疫力管理的关注度提升，正拉动对乳制品的长期需求。然而，由于财务不确定性，消费者在恢复消费信心上保持谨慎，这将给高端酸奶的销售增加压力。

常温酸奶的增速仍然超过冷藏酸奶，并且短期内该形势不太可能改变。不过，得益于积极的新品研发和新玩家涌入，冷藏酸奶细分的竞争日益激烈，这彰显出品牌培植该细分以及获得长期竞争优势的决心。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 酸奶 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需要了解的

报告关键议题

报告研究范围与定义

## 综述

## 市场

2020年该市场增速放缓，但未来将再度回暖

数据1: 酸奶市场（不包括乳酸菌饮料）零售销售额与销量，中国，2015-2020年

数据2: 酸奶市场总零售销售额及预测，中国，2015-2025年

数据3: 酸奶市场总零售销售量及预测，中国，2015-2025年

新冠疫情对酸奶市场的影响

数据4: 新冠疫情对酸奶市场的短期、中期和长期影响，2020年11月

常温酸奶仍然引领增长，冷藏酸奶则承受压力

数据5: 常温酸奶市场零售销售额及预测，中国，2015-2025年

数据6: 冷藏酸奶市场零售销售额及预测，中国，2015-2025年

## 公司与品牌

伊利和蒙牛的市场份额上升至66.5%，君乐宝提进前三甲

数据7: 酸奶市场重点企业市场份额，中国，2018-2019年

同时在上游和下游构筑竞争力

围绕口味&amp;质地以及特定具体功能的创新

数据8: 酸奶新品中产品宣称\*的重要变化，中国，2016-2020年（截至10月）

## 消费者

得益于可获性高，常温酸奶比冷藏酸奶更受青睐

数据9: 消费变化，2020年5月

整体而言，前几名的品牌选择和区域性品牌优势保持不变

数据10: 过去6个月喝过的品牌（按城市区分），2020年5月

更愿意为冷藏酸奶支付溢价，尤其是家长们

数据11: 单瓶酸奶的一般花费，2020年5月

数据12: 花费习惯（按是否有小孩区分），2020年5月

线下渠道仍然是首选，但精品超市值得关注

数据13: 酸奶购买渠道，2020年5月

数据14: 购买渠道（按单瓶酸奶的一般花费区分），2020年5月

勺吃型酸奶的纵享形象有待加强

数据15: 酸奶偏好（按饮用场合区分），2020年5月

从消化健康上升到肠道健康，可帮助酸奶在免疫相关宣称上建立可信度

数据16: 对功能性宣称的兴趣，2020年5月

## 我们的观点

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 酸奶 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 议题与洞察

勺吃型酸奶需要全方位的纵享提升

现状

启示

数据17: 甜品口味酸奶示例, 美国和中国, 2020年

数据18: 创意酸奶包装示例, 中国, 2020年

不止于更高蛋白质含量, 以在健身人士中抓住机遇

现状

启示

数据19: 向健身人士介绍不同类型的蛋白质示例, 中国, 2020年

数据20: 同时带有乳清蛋白和酪蛋白宣称的运动酸奶示例, 中国和西班牙, 2020年

利用冻干技术拓展零食场景

现状

启示

数据21: 冻干酸奶块示例, 中国, 2019-2020年

数据22: 伊利子品牌益小生推出了冻干小龙虾风味酸奶块, 中国, 2020年

## 市场——您所需要了解的

2020年酸奶市场增速放缓, 但2021年将重拾增长势头

常温酸奶仍是增长引擎

过去2年, 冷藏酸奶的扩张之路举步维艰

对免疫力的认知度日渐提升, 意味着长期需求将得以持续

## 市场规模与预测

2020年销售增速放缓, 但仍然可观

数据23: 酸奶市场 (不包括乳酸菌饮料) 零售销售额与销量, 中国, 2015-2020年

酸奶将在2021年重拾增长势头

数据24: 酸奶市场总零售销售额及预测, 中国, 2015-2025年

数据25: 酸奶市场总零售销售量及预测, 中国, 2015-2025年

## 市场因素

疫情打击消费者信心, 导致支出转向必需品

数据26: 对财务前景的信心, 2019年12月-2020年11月

数据27: 消费品零售总额的变化, 中国, 2019年-2020年9月

对免疫力管理的关注推动乳制品需求

数据28: 蒙牛冠益乳推广增强免疫力的特点, 中国, 2020年

电商利用直播带货继续释放销售潜能

## 重点企业——您所需要了解的

全国性企业巩固市场领导地位

关键创新亮点

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 酸奶 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 市场份额

两大头部企业进一步整合市场

数据29: 酸奶市场重点企业零售额市场份额，中国，2018-2019年

君乐宝升至第三名

新玩家在冷藏酸奶市场展开厮杀

## 竞争策略

加大上游资源掌控力度

升级渠道协同

与领先渠道企业展开战略合作

数据30: 伊利JoyDay酸奶工坊和产品概念

数据31: 饿了么上的光明酸奶订奶服务

渠道定制化产品

数据32: 渠道专属酸奶产品示例，中国，2019-2020年

## 谁在创新？

口味和质地创新

进一步发展颗粒和有嚼劲的质地

数据33: 酸奶新品占比（按质地区分），中国，2017-2020年（截至10月）

数据34: 酸奶中新颖颗粒原料示例，中国，2020年

新颖的混合风味

数据35: 酸奶中的新颖混合风味示例，中国，2020年

东方养生风味vs西方甜品风味

数据36: 东方养生风味酸奶示例，中国，2020年

数据37: 西式甜品风味酸奶示例，中国，2020年

健康相关和功能性创新

肠道健康使得益生菌和纤维备受关注

数据38: 酸奶新品中产品宣称\*的重要变化，中国，2016-2020年（截至10月）

数据39: 迎合肠道健康的酸奶新品示例，中国和日本，2019-2020年

蛋白质含量继续上升

数据40: 酸奶新品中每100克酸奶的蛋白质平均含量，2016-2020年（截至10月）

数据41: 高蛋白运动酸奶示例，美国，2020年

小众功能性宣称兴起

数据42: 酸奶中的功能性益处示例，中国，2020年

植物基酸奶终于打入中国市场

数据43: 农夫山泉推出的植物基酸奶，中国，2020年

## 消费者——您所需要了解的

6-9元人民币是接受度最高的单瓶酸奶价位

线下仍然是主要购买渠道

勺吃型酸奶未必能与纵享划等号

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 酸奶 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

整体免疫相关功能最受期待，但对特定功能的需求也有所提升

## 消费变化

常温酸奶仍然领跑消费量

数据44: 消费变化，2020年5月

疫情期间，消费者更明显地转向常温酸奶

数据45: 喝得更多的消费者比例（按消费减少的酸奶类型区分），2020年5月

有孩子的家庭仍是关键目标群体

数据46: 常温酸奶的消费变化（按是否有小孩区分），2020年5月

## 品牌选择

自2017年起，前五名酸奶品牌选择未见变化

数据47: 过去6个月消费过的品牌，2020年5月

区域差异仍然普遍

数据48: 过去6个月消费过的品牌（按城市区分），2020年5月

新玩家凭借美容养颜和控制体重的功能性形象脱颖而出

数据49: 过去6个月消费过的品牌（按感兴趣的功能宣称区分），2020年5月

## 花费习惯

半数消费者已准备好为单瓶酸奶支付6-9元人民币

消费者准备好为冷藏酸奶支付更多，勺吃酸奶则不然

数据50: 单瓶酸奶的一般花费，2020年5月

父母们已准备好为冷藏酸奶支付更多

数据51: 单瓶酸奶的一般花费（按家庭状况区分），2020年5月

## 购买渠道

精品超市是锁定高端酸奶消费者的关键

数据52: 酸奶购买渠道，2020年5月

数据53: 购买渠道（按家庭状况区分），2020年5月

数据54: 购买渠道（按单瓶酸奶的一般花费区分），2020年5月

精品超市的酸奶选择或将吸引有健身目标的年轻男性

数据55: 购买渠道——精品超市（按性别和年龄区分），2020年5月

数据56: 购买渠道（按男性是否对维持肌肉含量宣称感兴趣区分），2020年5月

## 消费习惯

因为其营养价值，酸奶仍然很大程度上被认为是一种乳品来源

数据57: 酸奶消费习惯，2020年5月

勺吃型酸奶仍需加强与纵享的关系

数据58: 酸奶偏好（按饮用场合区分），2020年5月

父母们更注重营养，而未婚消费者更看重口味

数据59: 消费习惯（按家庭状况区分），2020年5月

## 对功能性宣称的兴趣

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 酸奶 - 中国 - 2020年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

整体增强免疫力是疫情后最受欢迎的功能性益处

数据60: 对功能性宣称的兴趣, 2020年5月

30岁以下的消费者期待外在形象相关功效, 而30岁以上的人群更关心身体健康

数据61: 对功能性宣称的兴趣 (按年龄区分), 2020年5月

高家庭收入消费者更关注有特定功能的酸奶

数据62: 对功能性宣称的兴趣 (按家庭收入区分), 2020年5月

数据63: 对功能性宣称的兴趣差异 (按消费者收入和分类区分), 2020年5月

### 认识英敏特城市精英人群

更愿意为纵享花费10-15元人民币购买单瓶酸奶

数据64: 花费习惯 (按消费者分类区分), 2020年5月

投资精品超市和生鲜电商

数据65: 购买渠道 (按消费者分类区分), 2020年5月

营养与外表

数据66: 对功能性宣称的兴趣 (按消费者分类区分), 2020年5月

### 附录——市场规模与预测

数据67: 酸奶市场总销售额及预测, 中国, 2015-2025年

数据68: 酸奶市场总销售量及预测, 中国, 2015-2025年

### 附录——市场细分

数据69: 常温酸奶市场总销售额及预测, 中国, 2015-2025年

数据70: 冷藏酸奶市场总销售额及预测, 中国, 2015-2025年

### 附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)