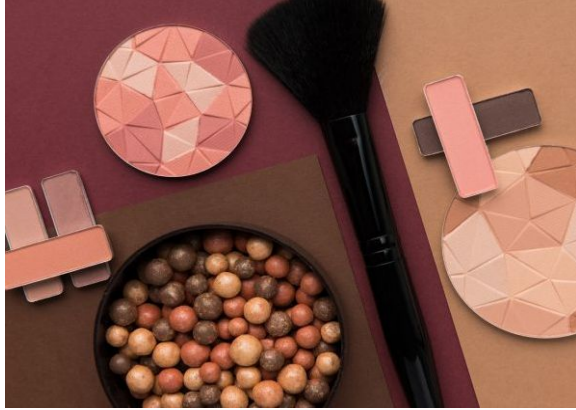


彩妆 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



内对此的广泛热忱，彩妆市场仍能迅速恢复。品牌要抓住机遇，需以加强的视觉和情感吸引力来打造产品，鼓励购买；扩大产品对不同年龄群体的适用性，并激发创造力；打造适用于消费者的使用场景的产品；以及通过全渠道推出符合消费者需求的产品与服务，从而提升品牌吸引力和消费者忠实度。”

— 尹昱力，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 新冠疫情对彩妆市场的影响
- 彩妆市场如何应对后疫情时代
- 2019年头部品牌的表现
- 新品上市活动及值得注意的创新
- 按对彩妆态度划分的消费者细分
- 对化妆的态度和习惯
- 彩妆产品使用情况

新冠疫情导致中国彩妆市场在短期内受到冲击。但消费者对美的追求及对化妆品的热忱在长期内仍十分强劲。但是消费者的美妆优先级有所转变，建议短期内迅速反应，减轻消费者因新冠疫情而生出的顾虑。如迎合消费者的兴趣，关注重点部位彩妆，启发创造力；进一步强化面部底妆产品妆效的同时，将护肤特性融入其中。人们生活回归常态之后，彩妆市场有望恢复其繁荣景象。

2020年，中国彩妆市场销售额据预测将以5.1%的增长率增长，达到420亿元人民币，由眼部彩妆和面部彩妆领衔。未来5年，该市场有望取得10.7%的年均复合增长率，到2025年达到700亿元人民币的市场规模。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

彩妆 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告主要议题

报告研究范围

报告不包括

细分群体定义（按个人月收入区分）：

综述

市场

数据1: 彩妆市场总销售额，中国，2015-2025年

新冠疫情对彩妆市场的影响

数据2: 新冠疫情对彩妆市场短期、中期和长期影响

机遇与挑战

国产品牌有机会在引导消费中一马当先

产品设计应加强收藏彩妆的乐趣

缓解试色的安全性顾虑正是紧要关头

出售迷你装产品，应对消费紧缩

公司与品牌

数据3: 彩妆头部制造商销售额市场份额，中国，2018-2019年

消费者

繁荣来自各年龄群体彩妆使用率及使用频率的增长

数据4: 过去6个月彩妆使用情况，2019vs2020年

数据5: 化妆习惯，2019vs2020年

多花时间多花钱，多试多买

数据6: 行为与开销变化，2020年2月

彩妆拥簇为最大的消费群体及市场增长的主要动力

数据7: 按对彩妆态度划分的消费者群体，2020年2月

经过2019年，对面部彩妆的需求有所增长

数据8: 面部彩妆产品的使用，2020年2月

彩妆表现力可激活成熟的眼部和眉部彩妆产品

数据9: 重点部位彩妆产品的使用，2020年2月

线下和色彩专业度对未来竞争至关重要

数据10: 辅助消费者选择重点部位彩妆的方式，2020年2月

国产品牌俘获27%的消费者青睐

数据11: 品牌偏好，2020年2月

我们的观点

议题与洞察

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

彩妆 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

推动所有年龄群体的分享和自我表达

现状

启示

数据12: 将唇部妆容与个性相联系的产品示例，中国，2020年

数据13: 多用途彩妆笔示例，加拿大和日本，2019-2020年

打造在彩妆和护肤方面均表现卓越的面部底妆

现状

启示

数据14: 具有加强护肤特性的定妆喷雾产品示例，中国，2020年

重塑线下渠道

现状

启示

市场——您所需要了解的

2020年增长仅为个位数，但2021年增长将会恢复

消费者需求强劲，品牌对市场快速反应确保市场迅速恢复

唇部彩妆受新冠疫情冲击最大

市场规模与预测

2020年市场规模将超400亿元人民币

数据15: 彩妆市场总销售额，中国，2015-2025年

新冠疫情对彩妆市场的影响

市场因素

彩妆需求强劲，恢复迅速

线上购买周期缩短

品牌库不断扩大

一起打造线下体验

数据16: 彩妆集合店，中国，2020年

资本支持未来增长

市场细分

数据17: 彩妆市场总销售额和增长（按细分区分），中国，2019-2020年

眼部彩妆将引领2020年市场增长

面部彩妆以最大份额保持稳定

唇部彩妆细分的增长将趋于平缓

美甲沙龙客流减少，美甲细分获益

重点企业——您所需要了解的

完美日记跻身前十

竞相争夺消费者关注

市场份额

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

彩妆 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

2019年欧莱雅进一步夯实市场领导地位

数据18: 彩妆头部制造商销售额市场份额，中国，2018和2019年

数据19: 欧莱雅热销产品和新产品示例，中国，2019年

完美日记获得显著增长

数据20: 完美日记热销产品示例，中国，2019-2020年

爱茉莉太平洋集团关闭和重整线下店铺

竞争策略

与用户共创，确保满意度与忠实度

线上派送试用产品

卖得小，卖得多

数据21: 小装产品示例，中国，2020年

以游戏方式销售

谁在创新？

重点部位彩妆于2019年推出更多新品

数据22: 彩妆新品（按子品类区分），中国，2018年1月-2020年6月

唇部彩妆新产品占比超过系列延伸的产品

数据23: 唇部彩妆新品（按新品种类区分），中国，2018年1月-2020年6月

道德考量以更环保更纯净的产品带动眼部彩妆

数据24: 眼影新品的道德宣称，中国，2018年1月-2020年6月

数据25: 具有可生物降解形象的闪粉示例，英国和西班牙，2019-2020年

粉底进一步抛出功能性和产品经测试宣称

数据26: 粉底/液体高光新品前五大宣称种类，中国，2018年1月-2020年6月

数据27: 粉底/液体高光新品增长最多的功能性和产品已测试宣称，中国，2018年1月-2020年6月

数据28: 专业护肤品牌推出的粉底新品示例，中国，2020年

打造便携产品

数据29: 有“便携”宣称的彩妆新品（按子品类区分），中国，2018年1月-2020年6月

数据30: 值得注意的便携彩妆产品示例，韩国，美国和日本，2019-2020年

配置化妆工具，令化妆优雅便捷

数据31: 有助于优雅使用的彩妆产品示例，中国和英国，2019-2020年

具有感官附加值的色彩

数据32: 具有感官层面吸引力的唇部和面部彩妆示例，日本和美国，2019-2020

用美妆饰品鼓励收藏

数据33: 美妆饰品示例，中国，2020年

消费者——您所需要了解的

彩妆使用历经一年大幅增长，受新冠疫情打断

彩妆搭乘消费者浓厚兴趣的东风

三分之一的消费者为彩妆拥趸

2020年用过的面部彩妆产品中腮红排名攀升

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

彩妆 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

线下环境和专业服务优先于线上

追求精致的使用体验和妆容

彩妆产品的使用

2020年化妆大行其道

数据34: 过去6个月彩妆使用情况, 2019vs2020年

数据35: 化妆习惯, 2019vs2020年

25-39岁女性是最频繁用户

数据36: 过去6个月彩妆使用情况——“是”(按年龄区分), 2019vs2020年

数据37: 化妆习惯(按年龄区分), 2020年2月

市场上的成熟女性值得关注

新冠疫情减少了彩妆各细分的使用率

数据38: 新冠疫情前vs新冠疫情后部分美妆产品使用情况变化, 2020年5月

行为与开销变化

对面部彩妆产品升级消费兴趣最大

数据39: 行为与开销变化, 2020年2月

有限的品牌忠实度进一步消减

数据40: 行为变化——尝试之前没用过的彩妆品牌的数量(按年龄区分), 2020年2月

信息渗透各线城市, 但品牌行动滞后

数据41: 行为与开销变化——“变多了”(按城市线级区分), 2020年2月

对彩妆的态度

突出保鲜设计正是时候

数据42: 对彩妆的态度, 2020年2月

年轻女性强调自我表达

数据43: 部分对彩妆的态度——“任何比较同意”(按年龄区分), 2020年2月

彩妆用户的5个群体

数据44: 按对彩妆态度划分的消费群体, 2020年2月

数据45: 对彩妆的态度——“非常同意”(按消费者细分区分), 2020年2月

数据46: 对化妆的习惯和妆容偏好(按消费者细分区分), 2020年2月

数据47: 用过的彩妆的平均种类(按消费者细分区分), 2020年2月

面部彩妆产品的使用

腮红使用率排名第三

数据48: 面部彩妆产品的使用, 2020年2月

年轻女性对面部修容更投入

数据49: 面部彩妆产品的使用(按年龄区分), 2020年2月

定妆喷雾需在功效上与散粉/蜜粉有所区分

重点部位彩妆产品的使用

口红、眼线和眉笔/眉粉位列前三

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

彩妆 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据50: 重点部位彩妆产品的使用，2020年2月

年轻女性需要更多色彩表现力

数据51: 不同区域的重点部位彩妆使用汇总（按年龄区分），2020年2月

数据52: 眼眉部重点部位彩妆使用汇总（按年龄区分），2020年2月

数据53: 颜色鲜艳的眼线笔示例，中国，2019-2020年

进一步鼓励30-39岁消费者使用眼部彩妆

辅助消费者选择重点部位彩妆的方式

实体店仍是试妆目的地

数据54: 辅助消费者选择重点部位彩妆的方式，2020年2月

线上需要更直观的试色结果，但AR并非唯一办法

为所有年龄群体进行彩妆诊断

数据55: 定制化彩妆搭配方案需求（按年龄区分），2020年2月

彩妆拥簇渴望与品牌互动

数据56: 辅助消费者选择重点部位彩妆的方式——消费者细分vs总体之间的差距（作为参照标准），2020年2月

对化妆的态度和习惯

精致工具化出精致妆容

数据57: 妆容与化妆工具偏好，2020年2月

27%的消费者偏爱国产品牌

数据58: 品牌偏好，2020年2月

数据59: 品牌偏好（按消费者细分区分），2020年2月

超过半数消费者认为“持久无需补妆”是伪命题

数据60: 持妆和补妆，2020年2月

数据61: 便携设计的彩妆示例，美国和中国，2019年

认识英敏特城市精英人群

以迷你装出售，激发创造力

数据62: 按对彩妆态度划分的消费群体（按消费者细分区分），2020年2月

数据63: 对彩妆不同态度的同意程度差距——英敏特城市精英人群vs非英敏特城市精英人群（作为参照标准），2020年2月

打造专业色彩实验室

数据64: 辅助消费者选择重点部位彩妆的方式——英敏特城市精英人群vs非英敏特城市精英人群之间的差距（作为参照标准），2020年2月

附录——市场规模与预测

数据65: 彩妆市场销售额，中国，2015-2025年

附录——市场细分

数据66: 彩妆市场销售额（按细分区分），中国，2015-2019年

数据67: 彩妆市场销售额份额（按细分区分），中国，2015-2019年

数据68: 彩妆市场的年均销售额增速（按细分区分），中国，2015-2019年

附录：研究方法缩写

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

彩妆 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com