

汽车市场动态——二季度更新 - 中国 - 2020年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“2020年第二季度整体销量相比于一季度呈现V字回升的状态，但汽车消费的报复性反弹并未出现，而是被需求迅速回归正常水平所替代。一方面，豪华品牌销量从一季度到二季度都表现稳定，体现出头部消费者强劲的抗风险能力；另一方面，普通合资品牌则是在二季度通过更大的优惠力度实现了销量的攀升。”

— 周同，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 限购限行放宽，推动汽车环保升级
- 新能源汽车安全标准规范的建设加快
- 鼓励二手车流通，促进汽车消费升级
- 全国机动车检验标志电子化的推行

在本报告中，英敏特综述了目前中国新乘用车市场，并概述了产生变化的原因。

本报告涵盖了从中国新乘用车市场从2020年1月至2020年6月的销量变化，类别包括车型、品牌、价位和能源类型等。同时也对市场上最新的政策以及突发事件作出了相应的解读，并分析了其对乘用车市场的影响。除此以外，本报告还覆盖了国内外汽车品牌最新的营销动态和科技创新。

本报告中的专家观点均来自对某汽车品牌专家的专家访谈，涉及专家对中国乘用车市场的整体看法和未来预测，以及对目前市场上各个品类的运营模式的优劣分析。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

汽车市场动态——二季度更新 - 中国 - 2020年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

报告不包括

综述

市场环境分析：细分市场规范化，缓解购车顾虑

限购限行放宽，推动汽车环保升级

新能源汽车安全标准规范的建设加快

鼓励二手车流通，促进汽车消费升级

全国机动车检验标志电子化的推行

销量纵览：

2020二季度销量回升，5月出现疫情后“小高峰”

数据1: 新乘用车总体市场销量，2020年1月-6月，2020年 vs 2019年

数据2: 新乘用车总体市场销量和产量，2020年1月-2020年6月

轿车和SUV市场份额回稳，MPV市场份额攀升

数据3: 新乘用车车型销量占比，2020年1月-2020年6月

两极分化：豪华级轿车和10万元人民币级别合资轿车销量在疫情后恢复迅速

数据4: 前五热销轿车排行榜，2020年1月-5月

二季度日系SUV继续占据前十销量榜半壁江山

数据5: 前五热销SUV排行榜，2020年1月-5月

新能源汽车销量虽有所反弹，但或后劲不足

数据6: 新能源汽车销量，2020年1月-6月

品牌表现解读

二季度豪华车销量恢复迅速，展现韧性

数据7: 豪华品牌汽车销量，2020年1月-5月

奔驰市场份额骤降，奥迪重回榜首

数据8: 豪华车品牌的市场份额，2020年一季度 vs 2020年4-5月（以2020年4-5月品牌市场份额排序）

数据9: 奥迪全系车型销量，2020年一季度 vs 2020年4-5月

数据10: 奔驰全系车型销量，2020年一季度 vs 2020年4-5月

数据11: 凯迪拉克全系车型销量，2020年一季度 vs 2020年4-5月

国产品牌市场份额缩小

数据12: 新乘用车品牌国别销量占比，2020年1月-2020年5月

二季度领头国产品牌市场份额骤降，合资品牌稳中有升

数据13: 品牌的市场份额，2020年1月-5月（以2020年4-5月品牌市场份额排序）

大众SUV车型发力，帮助大众稳住第一位的市场份额

数据14: 大众全系车型销量，2020年一季度 vs 2020年4-5月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车市场动态——二季度更新 - 中国 - 2020年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

本田二季度销量全线上升，市场份额直逼丰田

数据15: 本田全系车型销量，2020年一季度 vs 2020年4-5月

别克推出大幅优惠带动二季度销量

数据16: 别克全系车型销量，2020年一季度 vs 2020年4-5月

Model 3 销量优势明显，奇瑞eQ和欧拉另辟蹊径

数据17: 前十热销纯电新能源车型，按2020年4-5月销量排序

数据18: 奇瑞eQ和欧拉R1

数据19: 前十热销插电混动新能源车型，按2020年4-5月销量排序

专家访谈专栏：汽车品牌直营模式和经销商模式各有所长，短期内无法互相取代

直销模式的难点：资金占用压力大

直销模式的优势：可控的终端体验

未来发展趋势：销售展示与售后服务分离以优化运营成本

品牌营销动态

“社交隔离”版LOGO

数据20: 奔驰、大众、现代和奥迪疫情期间logo

奥迪直播营销中多位代言人的N个理由

数据21: 奥迪A4L线上直播发布会

数据22: 话题传播 - #全新A4L做更强大的自己

沃尔沃启用员工展现“真实”的温度

数据23: 沃尔沃93周年广告片

凯迪拉克通过场景逻辑，建立后驱与豪华的关联

数据24: 没有后驱，不算豪华

数据25: 二次箴言

五菱宏光从口罩到螺蛳粉的借势营销

数据26: 五菱借势营销

从消费者数据看汽车零售：找到线上和线下的完美组合比例

数据27: 线上购车的接受度，2020年3月

科技创新

宝马电子车钥匙和车内功能定制

数据28: 宝马电子车钥匙

太阳能发电车顶

数据29: 带有太阳能充电板的model 3

京东和上汽大众合作研发控制智能家居车载系统

数据30: 京东微联

附录——市场规模

数据31: 新乘用车总销量，中国，2020年1月-2020年6月

附录——市场细分

数据32: 纯电动汽车总销量，中国，2020年1月-2020年6月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车市场动态——二季度更新 - 中国 - 2020年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 33: 插电混动车总销量，中国，2020年1月-2020年6月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com