

手机和网络运营商 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国有可能引领5G收入增长。消费者升级意愿强烈，主要集中在诸如手机运行更流畅、可使用5G和质量更好等关键特征方面。就数据流量升级而言，运营商更注重为消费者拓展5G应用场景，提供更多数据流量和额外的通话时间。”

— 许昕远，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 5G网络前瞻
- 多样化和活跃的娱乐合作伙伴关系推动消费者使用
- 手机设计未来展望

2016年，中国手机市场销售量持续缓慢增长，销售额增长步伐则更快。网络运营商正在进行网络改造计划，旨在将诸如人工智能、物联网、大数据、云和边缘计算融入5G网络，以此与数字化服务连接，提供定制服务功能。2020年，华为在销售量份额以及消费者持有量方面仍是头号赢家。OPPO和Vivo市场份额也有所增长，而苹果（Apple）、三星（Samsung）和小米则面临挑战。

大多数消费者都想等到2021年，5G网络有可能可用之时购买下一部手机。消费者购买新手机时，会倾向升级消费。功能升级和升级至5G网络是推动购买最具吸引力的特征。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

手机和网络运营商 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告定义

综述

市场

数据1: 新冠疫情对科技和通讯行业短期、中期和长期影响

新冠疫情影响之下智能手机重获正增长

数据2: 中国智能手机零售额, 2014-2020年 (预测)

4G占据江山, 但2021年5G将迎头赶上

智能手机的益处更进一步

公司与品牌

华为是消费者持有量最高的公司

小米朝着更高端模式进行调整

智能手机市场的创新

消费者

市场竞争已演变成五大玩家之争

数据3: 目前持有的智能手机品牌, 2015、2016和2020年

缺乏创新令消费者望而却步

数据4: 手机换代速度, 2020年6月

手机用户都看重功能性

数据5: 对未来智能手机功能的选择, 2020年6月

预算或将成为5G手机套餐升级的阻碍因素

数据6: 每个月手机话费流量开销 (按家庭收入区分), 2020年6月

数据漫游是必不可少的服务

数据7: 更换运营商时的考虑因素, 2020年6月

苹果 (Apple) 将于第四季度兑现消费者对5G的热望

数据8: 5G的消费者认知——同意“目前市面上有足够多的5G手机可供选择”和同意“针对5G网络开发的手机APP还不够多” (按拥有手机的品牌区分), 2020年6月

利用更低价的5G手机推动手机升级

数据9: 5G的消费者认知——同意“5G手机价格太高” (按手机更换时间区分), 2020年6月

我们的观点

议题与洞察

5G网络前瞻

现状

启示

多样化和活跃的娱乐合作伙伴关系推动消费者使用

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

手机和网络运营商 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

手机设计未来展望

现状

启示

市场——您所需要了解的

中国移动坐拥最多用户

新冠疫情对2020年手机需求有所冲击，但家庭网络服务销售看涨

智能手机持有量处于峰值水平，仅有升级空间，没有渗透率看涨空间

未来需要新的使用场景

6G一词越来越流行

市场规模与预测

2019年受智能手机销售拖累增长最慢

数据10: 中国手机零售额，2014-2020年（预测）

数据11: 中国市场手机零售总额和预测——按通货膨胀调整后的价格，2015-2025年

市场因素

5G的颠覆性能力为新的创新应用铺平了道路

数据12: 5G的高速低延时推动了新服务的需求

2019年起4G移动服务用户持续增长

数据13: 三大主要运营商的总体用户和4G用户群体

家庭网络服务量增加

数据14: 三大主要运营商的宽带业务用户规模（百万）

对国产品牌的信心不断推动手机的普及

重点企业——您所需要了解的

华为超越苹果（Apple）成为全球第二大手机厂商

小米、OPPO和Vivo有望涉足国内中高端市场

国内市场的五大重点企业

重点企业表现

华为在国内市场增长巨大

数据15: 中国手机市场前五大公司预测零售单位销售额（百万），2018和2019年

华为

Vivo

OPPO

小米

苹果（Apple）

竞争策略

打造AIoT（人工智能物联网）生态

在海外市场取得成功

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

手机和网络运营商 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

国产品牌正在进行芯片设计
可穿戴设备助力智能手机销售

谁在创新？

可折叠屏幕可满足大屏幕需求
游戏智能手机
数据16: 努比亚Red Magic 5G，2020年3月
智能汽车解决方案
为视频博主设计的万向摄像头
数据17: Vivo X5系列
屏幕指纹扫描仪

消费者——您所需要了解的

更多5G网络使用场景将有助于消费者升级置换手机
华为在保有量方面领军市场
手机运行体验是手机升级最想要的功能
升级周期延长

智能手机的品牌

华为是消费者保有量最高的公司
数据18: 目前使用的智能手机品牌，2020年6月
市场竞争已演变成五大玩家之争
数据19: 智能手机的品牌，2016和2020年
创新步伐放缓，升级周期延长
数据20: 手机换代速度，2020年6月
OPPO的再购买周期最高
数据21: 手机换代速度，2020年6月
无论年长还是年轻消费者，目前的智能手机使用时间都更长
数据22: 手机换代速度，2020年6月

目前手机购买价格和下一部手机预算

消费者下一部手机预算更高
数据23: 目前使用的手机价格和下一部新手机的预算，2020年6月
25-29岁消费者手机预算更高
数据24: 下一部手机预算，2020年6月
三线城市消费者购买潜力强劲，但使用率可能是阻碍因素
数据25: 目前使用的手机价格和下一部新手机的预算，2020年6月
细心经营中等价位机型
数据26: 下一部手机的预算（按现有手机品牌区分），2020年6月

对未来智能手机功能的选择

手机用户都看重功能性

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

手机和网络运营商 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据27: 手机升级的驱动因素，2020年6月

三线城市消费者对VR（虚拟现实）兴趣尤其浓厚

数据28: 对未来智能手机功能的选择——有先进的AR功能（按城市线级区分），2020年6月

价格敏感的用户对5G兴趣不高

数据29: 对未来智能手机功能的选择——可用5G网络（按现有手机品牌区分），2020年6月

摄像头改进和创新更吸引女性

数据30: 对未来智能手机功能的选择——与摄像头功能相关（按性别区分），2020年6月

可折叠屏幕手机有增长空间

数据31: 对未来智能手机功能的选择——屏幕可折叠（按年龄和性别区分），2020年6月

每个月手机话费流量开销

4G继续发挥重要作用

数据32: 每个月手机话费流量开销（按网络代际区分），2020年6月

苹果（Apple）手机用户目前和将来倾向于为手机套餐支付更多

数据33: 每个月手机话费流量开销（按现有手机品牌区分），2020年6月

预算或将成为5G手机套餐升级的阻碍因素

数据34: 每个月手机话费流量开销（按家庭收入区分），2020年6月

更换数据流量的因素

数据漫游是必不可少的服务

数据35: 更换运营商时的考虑因素，2020年6月

女性偏爱额外福利

数据36: 更换运营商时的考虑因素（按性别区分），2020年6月

年长消费者寻求更大的数据流量

数据37: 更换运营商时的考虑因素——数据流量大小（按年龄区分），2020年6月

三线城市消费者看重线下零售体验

数据38: 更换运营商时的考虑因素——赠送实物礼品（按城市线级区分），2020年6月

5G的消费者认知

消费者普遍还未了解5G的好处

数据39: 5G的消费者认知，2020年6月

苹果（Apple）或将于第四季度兑现消费者对5G的热望

数据40: 5G的消费者认知——5G手机和手机APP选择，2020年6月

降低5G手机门槛以推动手机升级

数据41: 5G的消费者认知——同意“5G手机价格太高”（按手机更换时间区分），2020年6月

5G早期用户有可能是中年消费者

数据42: 5G的消费者认知——不同意“我想等5G技术更成熟再考虑使用”（按年龄区分），2020年6月

认识英敏特城市精英人群

大多数英敏特城市精英人群会在1-2年内换手机

数据43: 换手机的频率（按消费者分类区分），2020年6月

支持5G的手机APP在年轻英敏特城市精英人群中备受期待

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

手机和网络运营商 - 中国 - 2020年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据44: 5G的消费者认知（按消费者分类和年龄区分），2020年6月

附录——市场规模、细分与预测

数据45: 中国市场手机零售总额和预测——按现价，2015-2025年

附录——研究方法与缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com