

衣物洗护用品 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“疫情后，衣物洗护用品市场需要应对消费者在健康方面的顾虑和清洁生活方式。关键在于如何清楚地与消费者沟通衣物洗涤产品对健康的影响。消费者对皮肤健康的关注代表着机遇——品牌可以推出有助于避免皮肤问题产生的除菌衣物洗涤产品，另外，抗敏感和亲肤的衣物洗涤产品也有进一步探索空间。”

— 李玉梅，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 有机会探索更多专注于皮肤的产品
- 对多功能产品的需求是把双刃剑
- 长远来看，衣物洗护用品市场必然会迎来改变

到2025年，衣物洗护用品市场的销售额预计保持稳健增长。拉动增长的引擎包括产品形态的消费升级，如从洗衣粉升级到洗衣液/浓缩洗衣液；以及新产品的进步，包括提供多种功效、持久留香和有益皮肤等。衣物洗护属于必需品类，且疫情期间，消费者未表现出囤货的意愿，因此该市场在疫情期间相对稳定。由于收入下降，英敏特预计2020年该市场销售额增速略有放缓，但将从2021年恢复至疫情前的增长水平。

本报告探究中国消费者对衣物洗涤的习惯和态度，以及对衣物洗护产品的使用情况。衣物护理喷雾是该品类中的新兴产品，因此本报告特别调查了消费者使用或不使用衣物护理喷雾的原因，以帮助品牌了解需重点改进的方面。本报告还通过了解消费者对该品类产品创新的态度，对未来的上市新品给出建议。此外，本报告就新冠疫情对衣物洗护用品市场的影响提供了焦点分析，指出目前情况带来的短期和长期机遇。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

衣物洗护用品 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

子群体的定义 (按家庭月收入区分)

综述

市场

数据1: 中国衣物洗护用品市场销售总额预测, 2015-2025年

新冠疫情对衣物洗护用品市场的影响

对销售产生轻微负面影响, 同时带来新机遇

数据2: 新冠疫情对衣物洗护用品市场的短期、中期和长期影响, 2020年7月

抗菌功能成为焦点

数据3: 植澈衣物除菌液, 中国, 2020年

追求健康的消费者将要求更多天然产品

更适合网购的形态将蓬勃发展

围绕居家场景的营销

数据4: 雕牌“除菌36式”营销示例, 中国, 2020年

对环境问题的意识或将提升

数据5: 对流层二氧化氮的平均密度, 中国, 2020年1月-2月

公司与品牌

数据6: 衣物洗护用品领先生产商的销售额市场份额, 中国, 2018和2019年

消费者

手洗是中国人根深蒂固的洗衣习惯

数据7: 洗衣频率 (按洗涤方法区分), 2020年5月

洗衣液使用率最高, 但新产品正崭露头角

数据8: 过去6个月用过的衣物洗护产品, 2020年5月

衣物护理喷雾专注于除菌和除异味功效

数据9: 想要的衣物护理喷雾功能, 2020年5月

需求性问题

数据10: 不使用衣物护理喷雾的原因, 2020年5月

多效合一产品最能引起消费者的兴趣

数据11: 对创新衣物洗护产品的兴趣, 2020年5月

衣物杀菌对保持健康有重要作用

数据12: 对洗衣的态度, 2020年5月

我们的观点

议题与洞察

有机会探索更多专注于皮肤的产品

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据13: 风倍清天然除菌喷雾——薄荷杜松果喷雾，中国，2020年

数据14: 白猫苏打洗衣凝珠，中国，2019年

对多功能产品的需求是把双刃剑

现状

启示

数据15: 汉高宝莹有氧小飞碟浓缩洗衣凝珠，中国，2020年

市场——您所需要了解的

衣物洗护市场略微受到新冠疫情影响

长远来看，衣物洗护用品市场必然会迎来改变

洗衣液继续称霸市场

市场规模与预测

在新品推动下，2019年增速略有回升

数据16: 衣物洗护用品市场的零售额和年增长率，中国，2015-2019年

2020年以后，疫情对市场销售额的影响有限

数据17: 中国衣物洗护用品市场销售总额预测，2015-2025年

市场因素

预计市场将转向浓缩洗衣产品

数据18: 好爸爸盈润花香智净浓缩亲肤机洗露，中国，2019年

智能电器驱动不同未来

数据19: 美诺UltraPhase臻白（1阶段）炫彩（2阶段）洗涤剂组合

数据20: 海尔物联网智能洗衣机示例，中国，2020年

市场细分

目前洗衣液占衣物洗涤产品销售额的半壁江山

数据21: 衣物洗涤用品的细分市场份额（按销售额区分），中国，2018和2019年

重点企业——您所需要了解的

立白和纳爱斯仍然领跑市场

本土市场：专注于功能和香味

海外市场：可持续性驱动产品创新

市场份额

立白和纳爱斯的市场霸主地位尚未受到挑战

数据22: 衣物洗护用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2018和2019年

数据23: 立白推出的衣物洗护新品，中国，2019-2020年

数据24: 超能和雕牌推出的衣物洗护新品，中国，2019-2020年

宝洁和联合利华通过推出新品牌恢复增长

数据25: 当妮推出的衣物洗护新品，中国，2019-2020年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据26: 奥妙和花木星球推出的衣物洗护新品，中国，2019-2020年

竞争策略

头部企业通过扩充产品矩阵来触及新消费者

加码香味，以实现差异化

数据27: 香维娅产品示例，中国，2019年

数据28: 花木星球产品示例，中国，2019年

数据29: 金纺植萃产品示例，中国，2019年

注意新玩家入局

数据30: 云南白药和心相印推出的衣物洗护新品，中国，2020年

数据31: 京东京造和淘宝心选的衣物洗护新品，中国，2020年

谁在创新？

衣物洗护是中国家庭护理用品市场中的新品研发重点

数据32: 家庭护理用品上市新品（按品类区分），中国，2017-2019年

疫情爆发后，抗菌产品激增

数据33: 衣物洗护新品的前几名宣称，中国，2017-2020年

不含添加剂/防腐剂宣称迎合对健康的关注

适合敏感肌的产品仍然小众

中国领跑手洗专用产品的新品发布

数据34: 手洗洗涤剂/洗涤剂新品的前几名市场，2017-2019年

创新亮点

双管式产品提供卓越功效

数据35: 汰渍奇迹双重洗衣小橘罐（Tide One Wash Miracle），美国，2020年

简约配方和有限成分契合清洁生活方式

数据36: 艾禾美清洁简约洗衣液（Arm & Hammer Clean & Simple Laundry Detergent），美国，2020年

数据37: Nine Elements衣物洗涤和净化柔顺剂（Nine Elements Laundry Detergent and Purifying softener），美国，2020年

干式形态的衣物洗涤剂正吸引注意，成为环保终极选择

数据38: EC30 清洁产品示例，美国，2019年

可稀释的浓缩洗衣液

数据39: 奥妙浓缩洗衣液补充装（Omo Concentrated Laundry Detergent Refill），巴西，2019年

消费者——您所需要了解的

手洗在中国非常普遍

洗衣液主导新兴产品

除菌和除味是衣物护理喷雾的首要任务

非用户不认为衣物护理喷雾有必要

多功能产品脱颖而出

给衣物除菌消毒关系着健康和皮肤问题

洗衣频率

约三分之一的受访者每天手洗衣物

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据40: 洗衣频率（按洗涤方法区分），2020年5月

哪些人群手洗衣物更多？

数据41: 手洗衣物的频率——每天1次或更多（按性别和年龄区分），2020年5月

数据42: 手洗衣物的频率（按家庭月收入区分），2020年5月

数据43: 手洗衣物的频率（按区域区分），2020年5月

年轻男性用洗衣机最频繁

数据44: 用洗衣机洗涤衣物的频率——每天1次或更多（按性别和年龄区分），2020年5月

约七成被访者使用洗衣服务，但频率仍然较低

数据45: 使用洗衣服务的频率（按人口统计区分），2020年5月

产品使用情况

消费者平均使用4.5类产品，同时洗衣液占主导地位

数据46: 过去6个月用过的衣物洗护产品，2020年5月

关注重点随年龄转变

数据47: 过去6个月用过的衣物洗涤产品（按年龄区分），2020年5月

数据48: 过去6个月用过的衣物护理产品（按年龄区分），2020年5月

低线城市的使用率不落下风，但一线城市仍引领较新形态产品的使用

数据49: 过去6个月用过的衣物洗涤产品（按城市线级区分），2020年5月

数据50: 过去6个月用过的衣物护理产品（按城市线级区分），2020年5月

织物喷雾最重要的功能

除菌和去除异味是最重要的功能

数据51: 想要的衣物护理喷雾功能，2020年5月

数据52: 想要的衣物护理喷雾功能——TURF分析，2020年5月

衣物护理喷雾可被定位为去除轻微污渍的选择

数据53: 想要的衣物护理喷雾功能（按对频繁洗衣的态度区分），2020年5月

数据54: 带有防污渍功能的衣物护理喷雾示例，美国和印度尼西亚，2020年

对于高收入者来说，香味比去污渍更重要

数据55: 想要的衣物护理喷雾功能（按家庭月收入区分），2020年5月

30-39岁的被访者希望衣物护理喷雾具备更多功效

数据56: 想要的衣物护理喷雾功能（按年龄区分），2020年5月

织物喷雾的使用障碍

消费者不认为有使用衣物护理喷雾的必要

数据57: 不使用衣物护理喷雾的原因，2020年5月

数据58: 过去6个月用过的衣物洗护产品（按照不使用衣物护理喷雾的原因区分），2020年5月

18-24岁的人群对效果持怀疑态度，而较年长消费者更担心衣物护理喷雾有负面影响

数据59: 不使用衣物护理喷雾的原因（按年龄区分），2020年5月

数据60: 风倍清天然除菌喷雾——薄荷杜松果喷雾介绍，中国，2020年

对创新的态度

消费者偏好多功能产品

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

衣物洗护用品 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据61: 对创新衣物洗护产品的兴趣，2020年5月

要求根据衣物面料进一步分类洗涤

数据62: 运动服洗涤产品示例，日本和德国，2020年

通过融合功能和香味来扩大品牌触及率

数据63: 对创新衣物洗护产品的兴趣——TURF分析，2020年5月

男士衣物专用产品仍然小众

数据64: 乔治卡罗尔男士心动香氛洗衣液，中国，2020年

对洗衣的态度

消费者强调衣物消毒的需求

数据65: 对洗衣的态度，2020年5月

较年长的消费者对衣物洗涤的标准更高

数据66: 对洗衣的态度——对下列衣物洗涤习惯的说法表示认同（按年龄区分），2020年5月

环境问题吸引了一些注意

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群并不是浓缩洗衣液的突出用户

数据67: 过去6个月用过的衣物洗护产品（按消费者分类区分），2020年5月

附录——市场规模与预测

数据68: 衣物洗护用品市场销售额，中国，2015-2025年

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

TURF分析

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com