

跨界饮料 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“混合饮料的形式正在兴起，结合两种或以上的传统饮料品类的用料、功能性益处、口感和质地，带火了非酒精饮料市场。随着植根于主要品类的跨界创新获得积极反馈，口味好、健康和吸引眼球的产品特征所带来的商机亟待开发。”

- 徐文馨，高级分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- **BFY (Better For You)** 在熟悉品类边缘释放创新机遇
- 葡萄酒或葡萄酒风味饮料释放跨界饮料潜力
- 用植物提倡天然性和可持续性

受非酒精饮料市场创新和增长的驱动，跨品类的混合饮料正在兴起。源自水、茶饮等主要饮料品类的创新形式赢得用户的极大喜爱。这一积极的市场信号，还有非用户对小众跨界饮料的浓厚兴趣，都说明跨界饮料从长远来看颇具潜力。市场机遇在于通过完善购买渠道以及升级原料和加工技术，提供更好的功能性和口感，从而触及更广的消费者。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

跨界饮料 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告定义

综述

市场

公司与品牌

本土企业积极试验跨界饮料；跨国企业为国内市场带来成功范例

与“竞争对手”结盟

在用餐场合定位为助消化

消费者

对跨界饮料喜爱度或好奇心高涨

数据1: 消费行为, 2019年11月

理想风味不可或缺, 营养成分必不可少

数据2: 消费原因, 2019年11月

亮相线下零售店有助于打开知名度

数据3: 购买渠道, 2019年11月

对口味和营养相结合的创新跨界饮料的兴趣

数据4: 跨界偏好, 2019年11月

气味香甜或气泡质地释放出酒精混合饮料的潜力

数据5: 跨界酒精饮料的偏好, 2019年11月

质地+或营养+更好地定位植物蛋白饮料

数据6: 植物蛋白饮料的重要特征

我们的观点

议题与洞察

BFY (Better For You) 在熟悉品类边缘释放创新机遇

现状

启示

数据7: 可口可乐咖啡+

葡萄酒或葡萄酒风味饮料释放跨界饮料潜力

现状

启示

数据8: Pain Chaud红酒无花果小面包

数据9: 哈根达斯最新冰淇淋风味——奶油桃红葡萄酒味

用植物提倡天然性和可持续性

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

跨界饮料 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据10: BBC (英国广播公司) 报道牛津大学地理与环境学院的研究发现

数据11: 植物蛋白饮料品牌Califia Farm的网站横幅

市场——您所需要了解的

饮料品类的激烈竞争推动原料和技术创新

探寻餐饮渠道和社交媒体以增加曝光度

使用可信的功能性成分打造新的消费场景

市场增长动力

探索更多成分和科技驱动的创新

数据12: 超滤加工技术制作的风味牛奶饮料

更加明智的消费者提升感官需求

惊艳成为竞争策略

数据13: Recess木槿气泡水

数据14: Recess照片墙 (Instagram) 页面

重点企业 ——您所需要了解的

餐饮业点燃竞争，也启发灵感

打造新的消费场景推动销售

围绕肠胃健康的功效驱动未来创新

竞争策略

品牌合作尝试跨界饮料机会

数据15: 奈雪的茶和旺旺合作款珍珠奶茶

数据16: 奈雪的茶和旺旺合作款珍珠奶茶

快闪贩卖机成为新的营销前沿

数据17: 喜茶快闪贩卖机营销活动

数据18: Dirty Lemon纽约快闪营销活动

餐饮业可成为小品牌或初创企业的进阶之路

数据19: 大肆撻串的气泡果汁

谁在创新？

古老智慧提升免疫力

数据20: 具有功能宣称的跨界饮料

自然疗法为当下和未来您的大脑、身体和情绪提供支持

数据21: 功能性跨界饮料

数据22: BrightFox夜生活补水饮料

添加果汁、茶或碳酸饮料重振即饮酒精饮料

数据23: 跨界即饮酒精饮料

在用餐场景搭配饮料让饮料令人难忘

数据24: 餐饮场合推广的跨界饮料

无酒精饮料旨在让饮用更健康

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

跨界饮料 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据: 洛杉矶品牌Kin Spritz无酒精饮料

数据25: 以色列混合葡萄藤的无酒精葡萄酒风味水

消费者——您所需要了解的

回应消费者需求的跨界饮料激起极高兴趣

口味和营养益处越来越成为新的标准

跨界选择带来其他可选的产品定位

消费行为

跨界饮料的人气和兴趣渐长

数据26: 消费行为, 2019年11月

以水和茶打底的跨界饮料利用熟悉度打开市场

数据27: 消费行为, 2019年11月

数据28: 消费行为, 2019年11月

年轻的女性消费者成为跨界饮料的粉丝

数据29: 消费行为 (按人口统计特征区分), 2019年11月

中等至高家庭收入消费者是跨界饮料品类的支柱

数据30: 消费行为 (按家庭月收入区分), 2019年11月

数据31: 消费行为 (按家庭月收入区分), 2019年11月

消费原因

营养是关键, 口味是王道

数据32: 消费原因, 2019年11月

年轻女性看重感觉, 年轻男性倾向功能性

数据33: 消费原因 (按年龄和性别区分), 2019年11月

购买渠道

亮相线下零售店有助于打开知名度

数据34: 购买渠道, 2019年11月

20多岁的年轻消费者重视方便的可获性

数据35: 购买渠道 (按性别和年龄区分), 2019年11月

父母从不同来源寻求跨界饮料

数据36: 购买渠道 (按家庭构成区分), 2019年11月

跨界偏好

逐渐脱离主要饮料品类

数据37: 跨界偏好, 2019年11月

新颖度吸引年轻女性, 功能强化吸引男性

数据38: 跨界偏好 (按年龄和性别区分), 2019年11月

跨界酒精饮料的偏好

气泡质地和轻微甜味有助于酒精跨界饮料

数据39: 跨界酒精饮料的偏好, 2019年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

跨界饮料 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

20多岁的年轻女性热衷于葡萄酒跨界饮料

数据40: 跨界酒精饮料的偏好——气泡水（按年龄和性别区分），2019年11月

数据41: 跨界酒精饮料的偏好——果汁（按年龄和性别区分），2019年11月

数据42: 跨界酒精饮料的偏好——碳酸饮料（按年龄和性别区分），2019年11月

植物蛋白饮料的重要特征

称心的质地和营养吸引更多消费者

数据43: 植物蛋白饮料的重要特征

对女性突出营养添加和植物蛋白饮料的起源

数据44: 植物蛋白饮料的重要特征（按性别区分），2019年11月

中等和高收入水平消费者看重各种成分

数据45: 植物蛋白饮料的重要特征（按个人月收入区分），2019年11月

认识英敏特城市精英人群

高端特征吸引更多英敏特城市精英人群

数据46: 植物蛋白饮料的重要特征（按消费者分类区分），2019年11月

英敏特城市精英人群欢迎更多酒精跨界饮料

数据47: 跨界酒精饮料的偏好（按消费者分类区分），2019年11月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com