

## 造型和染发用品 - 中国 - 2020年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“在消费者心中，染发产品是为了彰显时尚，而不是为了遮盖白发。对流行发色的广泛热情说明，品牌需要通过营销沟通转换产品形象，以更时尚的方式展示产品，吸引消费者。”

— 尹昱力，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 头上的便捷时尚
- 损伤性可控的更持久的染发产品
- 为线上售卖打造有趣且便于使用的美发造型产品

2019年，中国染发用品市场预计将增长8.5%，达39.75亿元人民币。这一市场由消费者追随流行发色的兴趣以及不断增长的“银发一族”群体引领，预计未来5年其增长率将持续为高单位数，到2024年其总销售额有望达到59.30亿元人民币。中国美发造型用品市场增长步伐稍慢，但却稳健。据预测，该市场2019年增长率为5.9%，总销售额达34.66亿元人民币。英敏特预测，未来5年，该市场的年均复合增长率将达5.8%；2024年底，该市场总销售额将达到46.26亿元人民币。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 造型和染发用品 - 中国 - 2020年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需要了解的

报告定义

美发造型用品

染发用品

报告不包括

细分群体定义(按个人月收入区分)

## 综述

市场

染发用品市场

数据1: 染发用品市场总销售额预测(最好和最差情形), 中国, 2014-2024年

美发造型用品市场

数据2: 美发造型用品市场总销售额预测(最好和最差情形), 中国, 2014-2024年

公司与品牌

数据3: 染发用品领先制造商的销售额市场份额, 中国, 2018和2019年

数据4: 美发造型用品领先制造商的销售额市场份额, 中国, 2018和2019年

消费者

在家染发和造型仍较小众

数据5: 过去6个月的美发行为和场所(按性别区分), 2019年11月

女性使用的染发和美发造型产品的数量比男性多

数据6: 过去6个月使用过的家用染发及美发造型产品(按性别区分), 2019年11月

被访者使用国际美发造型品牌更多

数据7: 过去6个月购买过的家用美发造型产品品牌, 2019年11月

造型产品痛点分布于产品表现、使用过程和使用感等方面

数据8: 家用美发造型产品的痛点, 2019年11月

超过半数的被访用户选择施华蔻和欧莱雅的染发产品

数据9: 过去6个月购买过的家用染发产品品牌, 2019年11月

从产品成分上减轻头发损伤比染发后护理更重要

数据10: 家用染发产品的理想特质, 2019年11月

消费者乐于探索并接受发色流行趋势吸引

数据11: 对染发的行为和态度, 2019年11月

我们的观点

## 议题与洞察

头上的便捷时尚

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 造型和染发用品 - 中国 - 2020年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 损伤性可控的更持久的染发产品

现状

启示

数据12: 固色产品新品范例，中国，2019年

## 为线上售卖打造有趣且便于使用的美发造型产品

现状

启示

数据13: 互动包装设计和有趣的变形美发造型产品范例，中国和法国，2019年

## 市场——您所需要了解的

染发用品市场继续引领增长

法规和消费者共同推动产品安全性

## 市场规模与预测

染发用品市场向40亿元人民币迈进

数据14: 染发用品市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2014-2024年

总销售额35亿元人民币的美发造型用品市场增长稳健

数据15: 美发造型用品市场总销售额预测（最好和最差情形），中国，2014-2024年

## 市场因素

遮盖白发的需求蔓延至更年轻人群

时髦发型

电子商务改变游戏规则

了解染发与美发造型的可能危害但仍热衷于此

市场监管驱逐问题产品

## 重点企业——您所需要了解的

染发用品市场进一步集中

国产美发造型产品在线上寻求良机

## 市场份额

欧莱雅和汉高引领增长迅速的染发用品市场

数据16: 染发产品领先制造商的销售额市场份额，中国，2018和2019年

数据17: 欧莱雅具有线上话题性的染发产品范例，中国，2019年

数据18: 施华蔻斐丝丽推出的三大“斩男”色，中国，2019年

拜尔斯道夫引领逐渐分散的美发造型用品市场

数据19: 美发造型产品领先制造商的销售额市场份额，中国，2018和2019年

数据20: 美涛男士新品范例，中国，2019年

哪些品牌电商平台表现不俗？

数据21: 染发产品\*十大品牌的线上\*\*销售额，中国，2018年11月——2019年10月

数据22: 美发造型产品\*十大品牌的线上\*\*销售额，中国，2018年11月——2019年10月

## 竞争策略

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 造型和染发用品 - 中国 - 2020年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 同年轻男明星深度合作重塑形象

数据23: 沙宣同顶流男明星合作，中国，2018—2019年

## 国际曝光度推进品牌高端化

数据24: 米兰时装周后台的美涛产品范例，中国，2019年

## 打造品牌自有的发色流行趋势

数据25: 花王通过天猫国际售卖染发新品范例，中国，2019年

## 利用线上平台的灵活性和参与性

数据26: 小红书平台使用睫毛膏式碎发整理棒的短视频截图，中国，2019年

## 谁在创新？

## 汉高探索定制染发产品的商业模式

## 开发染后护理市场

数据27: 染发产品品牌开发染后护理产品范例

## 石墨烯可能提供健康染发方案

## 利用美妆市场的流行词

数据28: 打美妆概念的美发造型产品范例，英国、美国和法国，2019年

## 可变形产品有助于打造线上销售动力

数据29: 欧莱雅变形美发造型产品范例，法国，2019年

## 美发造型产品中的护发成分改善头皮健康

数据30: 有头皮护理特质的美发造型和染发产品范例，日本和韩国，2019年

## 消费者——您所需要了解的

## 31%的女性和14%的男性留卷发

## 二线城市居民对各种产品兴趣更大

## 不同城市线级使用的美发造型产品品牌差距不大

## 美发造型产品的痛点多与其产品表现和使用体验有关

## 国际染发产品品牌仍占据主位

## 消费者积极寻求减少损伤的染发产品

## 乐于探索的消费者热衷尝新与赶时髦

## 使用的美发造型和服务

## 63%的女性留中长发，三分之一留卷发

数据31: 发长和发型（按性别区分），2019年11月

数据32: 发型类别（按性别区分），2019年11月

## 在家做美发造型和染发仍较小众

数据33: 过去6个月的美发行为和场所（按性别区分），2019年11月

## 二线城市消费者更热衷美发造型和染发

数据34: 过去6个月的美发行为和场所（按城市线级区分），2019年11月

## 染发和美发造型产品的使用

## 常见美发造型产品用户中男性稍多，染发产品用户中女性稍多

数据35: 过去6个月使用过的家用染发及美发造型产品（按性别区分），2019年11月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 造型和染发用品 - 中国 - 2020年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 女性使用情况更复杂，甚至包括美发造型产品

数据36: 过去6个月购买过的家用染发产品种类（按性别区分），2019年11月

数据37: 过去6个月购买过的家用美发造型产品种类（按性别区分），2019年11月

## 低线城市对染发和美发造型产品释放出极大兴趣

数据38: 过去6个月使用过的家用美发造型产品（按城市线级区分），2019年11月

数据39: 过去6个月使用过的家用染发产品（按城市线级区分），2019年11月

## 蓬蓬粉在年轻一代中盛行

数据40: 过去6个月使用过的家用染发及美发造型产品，18-24岁vs总体人群（作为基准），2019年11月

## 购买的家用美发造型产品品牌

## 沙宣和欧莱雅仍主导市场

数据41: 过去6个月购买过的家用美发造型产品品牌，2019年11月

数据42: 过去6个月购买过的家用美发造型产品品牌，2019-2020年

## 低线级城市的消费热情加速渠道饱和

数据43: 过去6个月购买过的家用美发造型产品品牌（按城市线级区分），2019年11月

## 关注老龄用户群

数据44: 过去6个月购买过的家用美发造型产品品牌（按年龄区分），2019年11月

## 家用美发造型产品的痛点

## 指导消费者使用是首要

数据45: 家用美发造型产品的痛点，2019年11月

## 女性追求蓬松效果与更好的附加功能

数据46: 家用美发造型产品的痛点（按性别区分），2019年11月

## 长发用户需要更多帮助

数据47: 家用美发造型产品的痛点（按发型区分），2019年11月

## 购买的家用染发产品品牌

## 施华蔻和欧莱雅拥有超过一半的用户

数据48: 过去6个月购买过的家用染发产品品牌，2019年11月

## 头部品牌获年轻消费者关注

数据49: 过去6个月购买过的家用染发产品品牌（按年龄区分），2019年11月

## 高收入者对品牌兴趣更多样

数据50: 过去6个月购买过的家用染发产品品牌（按个人月收入区分），2019年11月

## 家用染发产品的理想特质

## 不含刺激成分胜过使用天然染色剂

数据51: 家用染发产品的理想特质，2019年11月

## 女性用户需要更安全的产品和更详细的使用说明

数据52: 家用染发产品的理想特质（按性别区分），2019年11月

## 高收入者需要加倍护发成分和纯素配方

数据53: 家用染发产品的理想特质（按个人月收入区分），2019年11月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 造型和染发用品 - 中国 - 2020年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 对染发的行为和态度

追随流行发色比遮盖白发的驱动力更强大

数据54: 对染发的行为和态度，2019年11月

中国受访者比英国受访者更乐于探索

数据55: 对染发的行为和态度——“是”，英国和中国，2019年11月

25岁一过，对遮盖白发的需求激增

数据56: 对染发的行为和态度——“是”，女性（按年龄区分），2019年11月

乐于探索的年龄群体

## 认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群热衷尝试新鲜事物

数据57: 对染发的行为和态度的差距——“是”，英敏特城市精英人群vs非英敏特城市精英人群（作为基准），2019年11月

数据58: 过去6个月使用过的家用染发及美发造型产品（按消费者分类区分），2019年11月

英敏特城市精英人群需要整洁不伤发的美发造型产品

数据59: 家用美发造型产品痛点的差距，英敏特城市精英人群vs非英敏特城市精英人群（作为基准），2019年11月

英敏特城市精英人群更在意安全与护发的染发产品成分

数据60: 家用染发产品的理想特质（按消费者分类区分），2019年11月

## 附录一—市场规模与预测

数据61: 染发用品市场总销售额，中国，2014-2024年

数据62: 美发造型用品市场总销售额，中国，2014-2024年

## 附录一—研究方法与缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)