

Leites e Bebidas Vegetais: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Junho 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Item de primeira necessidade, a categoria de leites vem sofrendo menos os impactos negativos da pandemia de COVID-19. Já as alternativas ao leite, a base de vegetais, em geral mais caras, terão seu crescimento diretamente impactado pela crise econômica agravada pela pandemia.”

– Ana Paula Gilsogamo, Analista Sênior de Alimentos e Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como a pandemia de COVID-19 afeta o comportamento do consumidor e o mercado de leites e bebidas vegetais
- Como o mercado irá se comportar no período pós-COVID-19;
- Comportamento, atitudes e percepção dos consumidores;
- Consumo de produtos da categoria;
- Lançamentos e interesse do consumidor em inovação.

Item essencial na dieta do consumidor brasileiro, a categoria de leites experimentou certo crescimento na demanda no varejo como impacto inicial da pandemia de COVID-19. Ainda que o consumidor tenha, em um primeiro momento, demonstrado preferência por opções com maior prazo de validade, como UHT e em pó, as vendas gerais da categoria se mantiveram. Já as alternativas ao leite, a base de vegetais, que tendem a ser mais caras e com menor penetração entre os consumidores brasileiros, sofreram um maior impacto negativo como efeito da pandemia.

Questões ganharam ainda mais prioridade junto aos brasileiros por ocasião da pandemia, tais como a preocupação com a saúde – com foco na imunidade; e o meio ambiente tem potencial para serem exploradas pela categoria. Boa parte dos consumidores da categoria, tanto de leites quanto de bebidas vegetais, já percebe os produtos da categoria como tendo valor nutritivo e como parte de uma alimentação saudável. Também demonstram interesse por produtos que ofereçam, além das qualidades habituais, atributos saudáveis adicionais, e estão dispostos a pagar mais por isso. Além da saudabilidade, questões relacionadas à sustentabilidade e bem-estar animal também têm despertado o interesse dos consumidores e motivado novos hábitos de compra e consumo dentro da categoria.

Além do preço, a preocupação com a saúde e em especial com a imunidade, também ditam as escolhas dos consumidores e pode ser uma oportunidade para a categoria, principalmente em curto e médio prazo. Em longo prazo, somada à busca pela saudabilidade, a maior preocupação com o impacto no meio ambiente pode auxiliar as bebidas vegetais na retomada de seu crescimento.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Leites e Bebidas Vegetais: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Junho 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

Resumo Executivo

- Visão geral do mercado
- O impacto da COVID-19 na categoria de leites e bebidas vegetais
 - Figura 1: Impacto esperado da COVID-19 em curto, médio e longo prazo nas categorias de bebidas não alcoólicas e de leite e bebidas vegetais, junho de 2020
- O impacto até o momento atual
- Impacto em Curto e Médio Prazo (até 2 anos)
- Impacto em longo prazo (entre 2-5 anos)
- Desafios
 - Desafios em curto e médio prazo
 - Figura 2: Percepção em relação ao leite vegetal – Brasil, abril de 2020
- Desafios em longo prazo
- Oportunidades
 - Oportunidades em curto e médio prazo
 - Oportunidades em longo prazo
- O que nós pensamos

Fatores que Influenciarão o Mercado

- Devido à COVID-19, busca por opções estocáveis e com maior prazo de validade deve impactar a categoria durante a quarentena
- Crise econômica, alavancada ainda mais pela COVID-19, deve impactar o consumo do brasileiro em geral especialmente em curto e médio prazo
- Projeto de lei que proíbe uso da palavra "leite" em produtos de origem vegetal tem requerimento aprovado pela Defesa do Consumidor (CDC)
- Anvisa estabelece novas normas para limite de resíduos de medicamentos veterinários no leite
- Leite A2 é regulamentado pelo MAPA
- Preocupação com a sustentabilidade e bem-estar animal deve impactar a categoria em longo prazo
- Preocupação com a saúde e dietas restritivas a ingredientes de origem animal influenciam escolhas dos consumidores

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

- O mercado de leites segue bastante fragmentado, mas grupo Lactalis se destaca em participação de vendas em volume e valor
- Marcas investem no lançamento de leites com benefícios adicionados
- A categoria de leites prontos para beber pode investir em uma maior variedade de opções saborizadas
- Três meses após lançamento, Chobani Oat já era segunda marca de bebidas de aveia mais vendida no mercado norte-americano

Participação de Mercado

- O mercado de leites segue bastante fragmentado, mas grupo Lactalis se destaca em participação de vendas em volume e valor

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Leites e Bebidas Vegetais: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Junho 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 3: Participação dos líderes de vendas no varejo de leites, por valor – Brasil, 2018-2019

Figura 4: Participação dos líderes de vendas no varejo de leites, por volume – Brasil, 2018-2019

Campanhas e Ações de Marketing

Piracanjuba faz parceria com Amazon para comercializar seus produtos durante a quarentena

Figura 5: Parceria Piracanjuba e Amazon

A Tal da Castanha lança versão Barista feita para ser consumido com café

Piracanjuba lança linha Imunoday com foco em suplementação e nutrição

Itambé lança leite em pó fortificado

NotCo lança Not Milk no Brasil

Leitíssimo lança canudos saborizantes

Quem está inovando?

A categoria de leites prontos para beber pode investir em uma maior variedade de opções saborizadas

Figura 6: Lançamentos globais de leite saborizado em formato líquido, pelos top 10 sabores componentes – Global – Jan 2017 a Dez 2019.

Figura 7: Lançamentos globais de leite saborizado em formato líquido, pelos top 10 sub-grupos de sabores – Global – Jan 2017 a Dez 2019.

Bebidas vegetais orgânicas podem ganhar espaço junto ao consumidor da categoria

Figura 8: Lançamentos de bebidas vegetais com claim orgânico, pelos top 10 top países – Jan 2017 a Dez 2019.

Estudo de caso

Conhecida por seu leite ultra-filtrado, resultando em um leite com mais proteína, menos açúcar e sem lactose, Fairlife é um caso de sucesso

Três meses após lançamento, Chobani Oat já é segunda marca de bebidas de aveia mais vendida no mercado norte-americano

Figura 9: Divulgação – Chobani Oat

Figura 10: Vídeo campanha - Chobani Oat Almost spilled

O Consumidor – O que você precisa saber

Bebidas vegetais com sabores indulgentes podem atrair a geração Z

Leite em pó com alto teor de proteína tem potencial junto aos homens

Leites fermentados, de origem animal ou vegetal, podem agregar valor ao adicionar ingredientes naturais com foco na imunidade

Leite de coco pronto para beber pode investir em benefícios adicionados para ampliar seu consumo pelas classes AB

Leite de aveia pode ganhar espaço ao destacar a maior sustentabilidade de sua produção

Consumo de leite e bebidas vegetais

Leite em pó com benefícios adicionados pode interessar especialmente aos consumidores da região Nordeste

Figura 11: Consumo de leite de vaca em pó, por região – Brasil, abril de 2020

Bebidas vegetais com sabores indulgentes podem atrair a geração Z

Figura 12: Consumo de leite e bebidas vegetais, por geração – Brasil, abril de 2020

Existe espaço para promover o uso das bebidas vegetais como ingrediente em receitas

Figura 13: Formas de consumo de leite e bebidas vegetais – Brasil, abril de 2020

Figura 14: Livro de receitas veganas para download e exemplo de receita contida no livro – A tal da Castanha

Figura 15: Receita de Bowl de Café da manhã – A tal da Castanha e @aleluglio

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Leites e Bebidas Vegetais: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Junho 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Percepção em relação ao leite e bebidas vegetais

Adição e alto teor de fibras podem ampliar aceitação e agregar valor a leites vegetais

Figura 16: Percepção em relação ao leite vegetal – Brasil, abril de 2020

Leite em pó com alto teor de proteína tem potencial junto aos homens

Figura 17: Percepção em relação ao leite em pó, por gênero – Brasil, abril de 2020

Destacar atributos saudáveis do leite animal pode conter migração para o consumo de bebidas vegetais entre as mulheres

Figura 18: Percepção em relação ao leite e bebidas vegetais, por gênero – Brasil, abril de 2020

Atributos de escolha

Leites fermentados, de origem animal ou vegetal, podem agregar valor ao adicionar ingredientes naturais com foco na imunidade

Figura 19: Prébióticos/probióticos como atributos de escolha de leite de origem animal x de leite vegetal – Brasil, abril de 2020

Figura 20: Atributos de escolha de leite de origem animal – Brasil, abril de 2020

Opções com baixo teor de gordura interessam aos consumidores de bebidas vegetais

Figura 21: Atributos de escolha de leite de origem vegetal (bebida vegetal) – Brasil, abril de 2020

Marcas orgânicas podem ganhar relevância junto aos homens ao escolher seu leite e/ou bebida vegetal

Figura 22: Atributos de escolha de leite de origem animal e de origem vegetal, por gênero – Brasil, abril de 2020

Interesse em inovação

Bem-estar animal desperta o interesse dos consumidores de leite

Figura 23: interesses por inovação – Brasil, abril de 2020

Leite de coco pronto para beber pode investir em benefícios adicionados para ampliar seu consumo pelas classes AB

Figura 24: Consumo de leite de coco pronto para beber e interesses por inovação, por nível socioeconômico – Brasil, abril de 2020

Opções de bebidas vegetais em pó interessam às mulheres

Figura 25: interesses por inovação, por gênero – Brasil, abril de 2020

Hábitos e atitudes

Leite de aveia pode ganhar espaço ao destacar a maior sustentabilidade de sua produção

Figura 26: Hábitos e atitudes – Brasil, abril de 2020

Bebidas vegetais têm potencial para reverter preocupação da geração Z em relação ao bem-estar animal em consumo para a categoria

Figura 27: Hábitos e atitudes, por geração – Brasil, abril de 2020

Marcas precisam educar consumidores sobre vacas A2A2 para agregar valor a seus produtos

Figura 28: Vídeo explicativo sobre vacas A2A2 – A2Milk

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Participação

Tamanho de mercado

Figura 29: Vendas no setor de Leites, em valor – Brasil, 2014-19

Figura 30: Vendas no setor de Leites, em valor – Brasil, 2014-19

Participação de mercado

Figura 31: Participação dos líderes de vendas no varejo de Leites, por valor – Brasil, 2018-2019

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Leites e Bebidas Vegetais: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Junho 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 32: Participação dos líderes de vendas no varejo de Leites, por volume – Brasil, 2018-2019

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com