

## 烘焙店 (应对新冠疫情之后) - 中国 - 2020年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“新冠疫情之前,许多烘焙店运营商着重通过产品高端化,大多是风味创新,来鼓励消费升级。其中一个重点趋势是混合甜味和咸味食材,着重添加草药。但是,跟餐饮业一样,新冠疫情突然爆发,该品类停业,发展计划被打乱。目前该市场正缓慢恢复,想要走在竞争前列的运营商有可能从一开始就需针对更多主食产品。”

— 俞文, 研究分析师, 2020年4月30日

在这篇报告中我们探讨了以下议题:

- 烘焙业将如何应对新冠疫情导致的增长减速
- 新冠疫情引发的消费者行为变化
- 烘焙店未来会推出主食餐食选择
- “一切皆零食”的趋势令新的商务策略闪闪发光。
- 什么样的配方和产品创新有可能占领市场

烘焙店市场过去5年一直呈两位数增长。与餐饮业大多数品类一样,由于新冠疫情导致的管控,烘焙店品类受到严重影响。因此,今年第一季度销售大幅缩水。但是,未来5年,该市场有望稳步反弹,年均增长率在7%到8%之间。

过去几年,烘焙店已从仅供面包蛋糕转向在菜单中添加饮料,并迎合消费者的社交需求。这说明烘焙店与咖啡店、茶饮店和其他类似的商家一样,已成为餐饮业的另一个竞争者。为了能够从拥挤的餐饮业脱颖而出,许多烘焙店都在审视其产品范围,并开发更多创新的面包和蛋糕产品,许多运营品牌正布局低线城市。

由于年轻一些的富裕女性更倾向于对最新潮流感兴趣,且更愿意为质量更好的产品买单,最吸引这一人群的烘焙产品和品牌形式最有机会在将来胜出。

购买  
这篇报告

地址:  
store.mintel.com

电话:  
欧洲, 中东, 非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:  
reports@intel.com

想要了解更多内容?

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇,整个系列可以提供你整个市场的历史

## 烘焙店 (应对新冠疫情之后) - 中国 - 2020年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需要了解的

报告主要议题

研究范围

## 综述

## 市场

新冠疫情之后: 迅速发展的市场机遇与挑战并存

数据1: 烘焙店市场预测(按销售额区分)(已针对新冠疫情作出调整), 中国, 2014-2024年

有各种类型企业的动态市场

新冠疫情对烘焙市场的影响

新冠疫情阻止了快速增长, 但却触发新的机会

数据2: 新冠疫情对烘焙市场短期、中期和长期影响, 2020年5月

## 公司与品牌

知名品牌引领的分散市场

数据3: 知名品牌的销售量份额和销售额份额, 中国, 2019年

创新驱动的小企业蜂拥入市

数据4: Fascino Bakery的芋香肉脯面包

数据5: 沃倍可(Woody Baker)的羊角甜甜圈

## 消费者

连锁烘焙店和大卖场是主要购买渠道

数据6: 购买渠道, 2020年2月

传统购买渠道吸引所有消费者

数据7: 对不同渠道的烘焙产品的认知, 2020年2月

松软的产品是主流

数据8: 产品渗透率, 2020年2月

品牌有各种机会研发新品

数据9: 感兴趣的创新, 2020年2月

休闲享用超过其他任何食用场景

数据10: 食用场景, 2020年2月

消费者关注健康开拓未来高端产品空间

数据11: 未来趋势, 2020年2月

## 我们的观点

## 新冠疫情对烘焙市场的影响

数据12: 新冠疫情对烘焙市场短期、中期和长期影响, 2020年5月

## 机遇与挑战

加强线上容量, 打造私有用户池正是时候

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 烘焙店 (应对新冠疫情之后) - 中国 - 2020年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

即时烘焙产品成为另一收入渠道

原材料短缺导致食材成本上涨

截至目前我们所见

对市场的影响

2020年第一季度增长率为两位数的市场遭冻结

数据13: 烘焙店市场预测(按销售额区分)(已针对新冠疫情作出调整),中国,2014-2024年

数据14: 烘焙店市场总体销售额预测,中国,2014-2024年

消费者行为的转变

消费者增加从大卖场/超市的购买

自我卫生行为暗示烘焙食品试吃和包装的转变

健康和缓解压力成为重心

新冠疫情将如何重塑行业

非连锁烘焙店更难生存

烘焙店不得不利用新的方式触及消费者

推动产品创新和店内服务

对市场营销组合的影响

消费者渴望见到更多性价比高的选择

数据15: 新冠疫情对中国部分因素的影响,5月27日-6月3日

与新的销售渠道竞争与合作

数据16: 中国全家售卖的面包新语产品

数据17: 菲律宾全家售卖的Fuwa Fuwa产品

让制作面包/蛋糕更有趣,与消费者建立联系

便携包装的面包和饮料更加常见

新冠疫情:在中国市场情况简述

数据18: 中国新冠肺炎累计确诊病例,2020年1-5月

数据19: 复工情况,中国,2020年3-5月

## 议题与洞察

连锁烘焙店可在用餐场景分一杯羹

现状

启示

用饮料或牛奶风味发现口味创新之道

现状

启示

在低线城市增加更高性价比的选择

现状

启示

数据20: 上海和重庆多乐之日(Tous les jours)店铺不同价格的蒜香法棍

## 市场——您所需要了解的

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲,中东,非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 烘焙店 (应对新冠疫情之后) - 中国 - 2020年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

快速增长的市场在新冠疫情下降温

市场边界持续延伸

市场有潜力做大

## 市场规模与预测

过去5年烘焙产品花费年均增长率升至两位数

数据21: 市场总销售额, 中国, 2015-2019年

新冠疫情下烘焙市场遭受打击

数据22: 烘焙店市场预测(按销售额区分)(已针对新冠疫情作出调整), 中国, 2014-2024年

## 市场因素

可获性提升——更多渠道加入烘焙市场

竞争带来更多产品形式/类型

“一切皆零食”趋势

新冠疫情后行业恢复中的不确定性

## 重点企业——您所需要了解的

连锁烘焙店引领的市场有充足空间接纳其他企业

企业使用各种途径吸引更多消费者

创新越来越大胆狂野

## 市场份额

知名企业在分散的市场展现稳健的吸金能力

数据23: 知名品牌的销售量份额和销售额份额, 中国, 2019年

烘焙店85度C从丑闻中恢复良好

数据23: 85度C和怪异猫家族跨界合作的手袋

非传统烘焙产品供应商还未成为威胁

数据24: 烘焙店的软欧包

## 竞争策略

升级消费体验——不同商家策略各异

数据25: 味多美天猫店和味多美微信小程序线上订购系统

数据26: 味多美位于北京的首家无人智能店

数据27: 味多美面部识别收银机

数据28: 喜茶&amp;乐乐茶的主题店范例

精品烘焙店从市场中异军突起

数据29: 司乎日式鲜吐司的珍珠奶茶奶油吐司

数据30: 爸爸糖红豆吐司宣称

一口大小产品占据更多实体店和线上货架

数据31: 巴黎贝甜的零食化产品

## 谁在创新?

各种原料大胆组合横扫烘焙市场

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 烘焙店 (应对新冠疫情之后) - 中国 - 2020年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据32: Fascino Bakery的芋香肉脯面包

数据33: 阳光粮品的红酒桂圆核桃面包

数据34: 司乎日式鲜吐司的珍珠奶茶奶油吐司

数据35: Our Bakery艾草包

创新的西式烘焙产品为国内市场带来灵感

数据36: 沃倍可的羊角甜甜圈

本土乳制品企业现身烘焙市场

数据37: 优倍鲜牛奶和酸奶制作的面包

## 消费者——您所需要了解的

消费者越来越认识到健康功效

烘焙店需加强一线城市以外的布局

新奇产品需精确瞄准小众市场

## 购买渠道

领先企业继续称霸市场

数据38: 购买渠道——“在大卖场/超市里的烘焙产品售卖区”(按家庭结构区分), 2020年2月

咖啡店的购买主力为女性

数据39: 购买渠道——“咖啡店”(按年龄和性别区分), 2020年2月

中国东部地区光顾非连锁烘焙店的消费者远远更少

数据40: 购买渠道——“非连锁烘焙店”(按区域区分), 2020年2月

## 对不同渠道的烘焙产品的认知

消费者对连锁烘焙店和大卖场/超市的印象最好

数据41: 对不同渠道的烘焙产品的认知——“连锁烘焙店&amp;大卖场/超市里的烘焙产品售卖区”, 2020年2月

茶饮店更受年轻消费者赞誉

数据42: 对不同渠道的烘焙产品的认知——“茶饮店”(按年龄区分), 2020年2月

对大卖场的认知因城市线级而异

数据43: 对不同渠道的烘焙产品的认知——“大卖场/超市里的烘焙产品售卖区”(按城市线级区分), 2020年2月

## 产品渗透率

消费者对松软的烘焙产品爱不释手

数据44: 产品渗透率——“蛋糕和软面包”(按家庭月收入区分), 2020年2月

新型西式烘焙产品仍需时日适应

数据45: 产品渗透率——“硬式面包和甜甜圈”(按购买渠道区分), 2020年2月

二、三线城市消费者追赶潮流

数据46: 产品渗透率——“派/塔和泡芙”(按城市线级区分), 2020年2月

## 感兴趣的创新

新风味烘焙产品即将走红

数据47: 感兴趣的创新, 2020年2月

数据48: 感兴趣的创新——“草药/香料作为风味”(按城市区分), 2020年2月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 烘焙店 (应对新冠疫情之后) - 中国 - 2020年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

坚果相关食材将成为烘焙产品的下一批添加食材

数据49: 感兴趣的创新——“谷物和种子/坚果作为真实食材”(按代际区分), 2020年2月

含有肉类的咸味烘焙产品或将成为新宠

数据50: 感兴趣的创新——“肉类作为真实食材”(按个人月收入区分), 2020年2月

### 食用场景

将烘焙产品作为零食

数据51: 食用场景——“休闲时”(按家庭构成区分), 2020年2月

健身期间偏好吃硬式面包

数据52: 消费者使用硬式面包的食用场景, 2020年2月

### 未来趋势

消费者愿意为有益肠道健康的产品支付更多

数据53: 未来趋势, 2020年2月

数据54: 未来趋势——“有益肠道健康”(按家庭构成区分), 2020年2月

低FODMAP配方对某些消费者而言是高端因素

数据55: 未来趋势——“起酥面包和派/塔”(按产品渗透率区分), 2020年2月

### 认识英敏特城市精英人群

比其他群体食用更多烘焙产品

数据56: 产品渗透率(按消费者分类区分), 2020年2月

更受咖啡店所吸引

数据57: 购买渠道(按消费者分类区分), 2020年2月

### 附录——市场规模与预测

数据58: 烘焙店市场预测(按销售额区分)(已针对新冠疫情作出调整), 中国, 2014-2024年

数据59: 烘焙店市场总体销售额预测, 中国, 2014-2024年

### 附录——研究方法与缩写

研究方法

预测方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)