

皮肤管理 (应对新冠疫情之后) - 中国 - 2020年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“新冠疫情爆发后，出门戴口罩已成为消费者的日常习惯。英敏特研究显示，除了常见的粉刺和毛孔粗大等皮肤状况之外，戴口罩的习惯诱发了更多皮肤问题，例如皮肤干燥发痒。这意味着品牌有机会更专注于天然成分和被证实的功效，以满足消费者在疫情后的需求。”

— 靳尧婷，研究分析师，2020年5月30日

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 新冠疫情对皮肤管理方面的消费者行为造成的影响
- 市场将如何应对新冠疫情
- 不同的皮肤问题以及消费者的应对措施
- 专业针对皮肤问题的护肤品用户的购物习惯和选择因素
- 对皮肤管理的态度

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

皮肤管理 (应对新冠疫情之后) - 中国 - 2020年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com