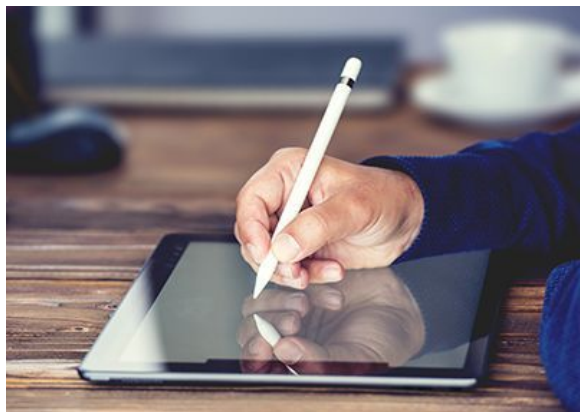


## 数码趋势——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“在2020年第一季度，游戏机的拥有率增长最快。具体而言，90后和70后是推动这一增长的两大代际。商业5G用户尚未准备就绪。由于具有破坏性的新型冠状病毒肺炎（以下简称“新冠肺炎”）的爆发，消费者一直在推迟产品升级。随着电商和在线学习的推动，直播商务市场不断出现新的内容，娱乐、专业性、同侪压力成为三大成功要素。”

— 许昕远，初级研究分析师

## 在这篇报告中我们探讨了以下议题：

本报告涵盖了消费者科技产品（如电视、笔记本电脑和智能手机）的使用和购买意图，以及消费者在过去3个月内上网的方式。

英敏特《数码趋势——中国》报告系列调查了消费者使用个人电脑（笔记本或台式电脑）、平板电脑和智能手机网上进行的活动类型。在每个季度，我们都将重点放在消费者行为的不同方面，而本报告则侧重于社交和媒体相关的活动，包括使用社交网络和消息服务、网上新闻和视频消费、照片和视频共享以及游戏。

此外，每篇报告都包含特别关注章节，我们将在其中讨论消费者科技市场的特定方面。本报告的特别关注为直播对消费者购买决定的影响。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 数码趋势——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

报告定义

## 综述

5G已到来，消费者尚未

游戏机拥有率在1年内强劲增长

数据1: 拥有率的变化，2018年12月-2019年12月

90后和70后提升游戏机拥有率

数据2: 游戏机的拥有率（按代际区分），2019年6月-2019年12月

电子商务和在线学习将视频平台转变为直播平台

热门视频app和娱乐网站是直播教育利器

数据3: 哔哩哔哩的使用频率（按城市级别区分），2019年12月

数据4: 抖音使用习惯（按年龄区分），2019年12月

直播商务应帮助消费者找到合适产品

数据5: 对直播主播推荐的态度，2019年12月

节约时间和好的产品展示是直播商务的关键

数据6: 对直播主播推荐的态度，2019年12月

在希望获得更大投资的主题中，直播演示是必须的

数据7: 对直播主播推荐的态度，2019年12月

## 我们的观点

## 市场趋势

物联网触手可及

内容为制胜之道，分销屈之

5G已到来，消费者尚未

## 什么流行？

电视升级

数据8: 电视上的网上活动（按城市级别区分），2019年12月

海信交互电视

数据9: 海信交互电视

直播服务扩展到包括夜店在内的所有品类

数据10: 抖音直播TAXX打碟活动，2020年2月

## 什么过时？

VR头戴眼镜拥有率大幅下跌

数据11: 数码产品拥有率，2018和2019年

在与智能手机的竞争中数码相机尚未突出使用价值

语音助手尚未展现潜力

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 数码趋势——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据12: 拥有率变化, 2018年12月-2019年12月

## 接下来是什么？

## 全球销量下跌

由于美国筑起高墙，中国出口商发现新版图

国内升级延迟

## 5G和Wi-Fi6

数据13: 小米Wi-Fi6

## 折叠屏手机

数据14: 联想X1折叠屏笔记本

## 便携式客户端游戏

数据15: 外星人UFO掌机

## 睡眠呼吸暂停感应手表和血压感应耳塞

数据16: Withings可穿戴健康手表

## 机器狗 (Tombot Jennie)

数据17: Tombot Jennie机器狗

## 产品使用频率

## 智能手机全面覆盖市场

数据18: 可上网设备的拥有率, 2018和2019年

数据19: 数码产品的拥有率, 2018和2019年

## 游戏机有望增长

数据20: 拥有率变化, 2018年12月-2019年12月

数据21: 数码产品的家庭/个人拥有率, 2018和2019年

## 智能音箱前景看好

数据22: 数码产品的家庭/个人拥有率 (按性别区分), 2018和2019年

数据23: 智能音箱用户在智能手机上从事的网上活动 (按性别区分), 2019年12月

## 更多孩子=更多屏幕

数据24: 数码产品的家庭/个人拥有率 (按家中是否有孩子区分), 2019年12月

数据25: 数码产品的家庭/个人使用数量 (按家中是否有孩子区分), 2019年12月

## 不同科技产品上从事的网上活动

## 智能手机和平板电脑用于所有类型的活动

## 大屏幕, 大量时间

数据26: 不同科技产品上从事的网上活动, 2019年12月

## 电影和电视应瞄准Z世代的智能手机使用习惯

数据27: 过去3个月内在智能手机、笔记本/台式电脑和平板电脑上进行的网上活动 (按Z世代和年长消费者区分), 2019年12月

## 孩子上瘾

数据28: 在设备上从事的网上活动的平均数量 (按家中是否有孩子区分), 2019年12月

数据29: 不同科技产品上从事的网上活动 (按家中是否有孩子区分), 2019年12月

## 热门app使用频率

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 数码趋势——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 抖音击败微博成为第三大每日使用最多的app

数据30: 热门app使用频率, 2019年12月

数据31: 每天使用抖音(按年龄区分), 2019年12月

## 与低收入者相比, 高收入者的app使用情况更加分散

数据32: 微信使用频率(按个人月收入区分), 2019年12月

数据33: 部分app的每日使用频率(按个人月收入区分), 2019年12月

## 在线学习的出现成为直播新热点

数据34: 哔哩哔哩的使用频率(按城市线级区分), 2019年12月

## 抖音面向教育

数据35: 抖音的使用频率(按年龄区分), 2019年12月

数据36: 抖音直播上海交通大学开学典礼, 2020年3月

## 王者荣耀参与率高于绝地求生

数据37: 绝地求生和王者荣耀的使用频率, 2019年12月

数据38: 一周内玩过绝地求生和王者荣耀的消费者(按年龄区分), 2019年12月

## 在线视频平台爱奇艺针对化妆品市场推出社交商务app——斩颜

数据39: 美拍的每周使用频率(按婚姻状况区分), 2019年12月

## 优酷抢购BBC电视剧, 因为对福尔摩斯和是, 大臣等外国电视剧的兴趣仍然浓厚

数据40: 新冠疫情期间减压活动, 2020年3月

## 字节跳动推出头条搜索以取代百度

数据41: 每天使用今日头条(按年龄和性别区分), 2019年12月

数据42: 字节跳动搜索与百度搜索, 2020年3月

## 热门直播品类

## 直播有望发展

数据43: 中国的直播用户规模, 2016年6月-2019年6月

数据44: 热门直播品类, 2019年12月

## 性别角色贯穿各个主题

数据45: 热门直播品类(按性别区分), 2019年12月

## 90后喜美容和个人护理, 80后喜运动健身, 70后好旅游

数据46: 直播品类(按代际区分), 2019年12月

## 一线城市侧重旅游, 二线及更低线城市侧重运动健身

数据47: 热门直播品类(按城市线级区分), 2019年12月

## 有孩子的家庭内容更多样化

数据48: 直播热门品类(按家中是否有孩子区分), 2019年12月

## 年长女性比年轻女性更青睐汽车直播

数据49: 汽车直播观众(按性别和年龄区分), 2019年12月

## 家里的科技产品越多, 消费者观看的直播类型就越多

数据50: 拥有的设备数量和直播习惯, 2019年12月

数据51: 智能手机、平板电脑、笔记本和智能电视上观看的直播种类, 2019年12月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 数码趋势——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 对直播的态度——直播主播的推荐

## 消费者依赖于推荐

数据52: 对直播主播推荐的态度, 2019年12月

数据53: 对直播主播推荐的态度 (按代际区分), 2019年12月

## 品牌在直播中寻求效率

数据54: 对直播主播推荐的态度, 2019年12月

数据55: 对直播主播推荐的态度 (按个人收入区分), 2019年12月

## 直播主播应帮消费者节省时间

数据56: 对直播主播推荐的态度, 2019年12月

数据57: 对直播主播推荐的态度 (按代际区分), 2019年12月

## 展示是将流量最大化的必要点

数据58: 对直播主播推荐的态度, 2019年12月

数据59: 对直播主播推荐的态度 (按对“直播主播的测评或推荐能更好展示产品的特性”观点的同意率比例区分), 2019年12月

## 对直播的态度——直播主播的专业性

## 主播的真实性可推动有质量的销售

数据60: 对直播主播专业性的态度, 2019年12月

数据61: 对直播主播专业性的态度 (按性别区分), 2019年12月

## 像直播这样有趣的讲师是常态

数据62: 对直播主播专业性的态度, 2019年12月

## 直播如今是受社会认同的职业

数据63: 对直播主播专业性的态度, 2019年12月

## 对直播的态度——直播的娱乐性

## 通过即时满足来让直播更有趣

数据64: 对直播娱乐性的态度, 2019年12月

数据65: 对直播娱乐性的态度 (按个人收入区分), 2019年12月

数据66: 直播作为娱乐的同意率 (按个人收入和品类区分), 2019年12月

## 即时沟通的参与度高

数据67: 对直播娱乐性的态度, 2019年12月

数据68: 对直播娱乐性的态度 (按城市线级区分), 2019年12月

数据69: 对直播娱乐性的态度, 2019年12月

## 同侪压力迫使女性消费者消费更多

数据70: 对直播娱乐性的态度 (按性别区分), 2019年12月

## 消费者细分

数据71: 基于对直播态度的消费者细分, 2019年12月

数据72: 基于对直播态度的消费者细分, 2019年12月

数据73: 对直播的态度——“非常同意的百分比” (按消费者细分区分), 2019年12月

## 直播迷

他们是谁:

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 数码趋势——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

他们的态度是什么:

如何向他们营销:

易受影响消费者

他们是谁:

他们的态度是什么:

如何向他们营销:

迷失消费者

他们是谁:

他们的态度是什么:

如何向他们营销:

资深买手

他们是谁:

他们的态度是什么:

如何向他们营销:

数据74: 消费者细分 (按年龄区分), 2019年12月

数据75: 消费者分类 (按城市线级区分), 2019年11月

数据76: 直播观看率 (按消费者细分区分), 2019年12月

## 认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群的手机app使用情况多元化

数据77: 数码产品的家庭拥有率 (按消费者分类和代际区分), 2019年12月

直播主播的推荐为年轻英敏特城市精英人群节省宝贵时间

数据78: 对直播主播推荐的态度 (按代际和消费者分类区分), 2019年12月

直播主播与较年轻的英敏特城市精英人群连接最紧密

数据79: 对直播主播专业性的态度 (按代际和消费者分类区分), 2019年12月

数据80: 对直播主播推荐和专业性的态度 (按代际和消费者分类区分), 2019年12月

## 附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@intel.com](mailto:reports@intel.com)