

冬季度假 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“过去5年，当地生活方式、文化民俗和冬季运动将寒冷的气候转变为受欢迎的旅游资源。为了保持冰雪度假目的地的吸引力，旅游景区在开发度假目的地时，不应失去原汁原味的体验。”

— 赵凌波，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 宁静和健康主题推广冰雪旅游产品
- 消费者希望体验地道的当地故事
- 滑雪装备品牌：用生活方式DNA打造专业滑雪形象

本报告探究中国市场的冰雪主题旅游。过去5年，冰雪旅游迅速扩张。2018年，参加冰雪旅游的游客达到1.97亿人次，在冰雪旅游上的消费支出达到3,300亿元。从年均复合增长率来看，2014-2018年，无论是冰雪旅游的游客量还是消费支出都超过了整体旅游市场的增长水平。

冰雪旅游的渗透率达到63%，相比之下，有将近80%的消费者在冬季前往气候温暖的地方旅游。冰雪旅游尚未成熟，未来仍有增长空间。

当地的生活方式和文化民俗、冬季运动以及不同于消费者日常生活的独特体验是促使消费者尝试冰雪旅游的主要驱动因素。

滑雪在中国受到欢迎。然而，市场上提供的双板和单板滑雪产品与消费者的期待不匹配，品牌需要重新考虑产品供应。另外，一个正在兴起的趋势是，消费者认为冰雪旅游有利于身心健康，尤其是90后和年轻一代。冰雪健康主题旅游可以利用大自然的宁静，释放冰雪度假目的地的潜力。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

冬季度假 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

人群细分定义

支出水平

家庭月收入水平

综述

市场

增速超过整体中国旅游市场

数据1: 冰雪旅游客流量和消费支出, 2014-2019年

国内度假的客流量比海外度假多

冬季运动是冰雪旅游的新兴驱动力

数据2: 中国滑雪者数量和滑雪频率, 2014-2018年

国内滑雪场接待能力可以满足不断增加的滑雪人次

数据3: 中国市场的滑雪场数量, 2014-2018年

数据4: 滑雪者和滑雪场使用率预测, 2024年

未来冰雪旅游支出的增速将超过整体旅游市场

滑雪装备市场的重点企业

滑雪产品售价和消费者期待之间存在差距

滑雪装备品牌宣传合作创新和可持续发展

消费者

60%的消费者体验过冰雪旅游

数据5: 不同类型冬季度假目的地的渗透率, 2019年12月

度假预算一般为每人5,000-8,000元

数据6: 冰雪旅游人均消费支出分布, 2019年12月

渴望独特的度假体验是最大驱动力

数据7: 参加冰雪旅游的原因(开放题), 2019年12月

原汁原味的体验是参加冰雪旅游的原因之一

数据8: 参加冰雪旅游的原因——旅游体验(消费者评论), 2019年12月

经典活动很可能热度不减

数据9: 冰雪活动参与情况与消费者对其的兴趣, 2019年12月

滑雪装备: 比起租赁, 更愿意购买

数据10: 消费者愿意为不同滑雪装备消费的价格区间, 2019年12月

一站式冰雪旅游体验更受欢迎

数据11: 对冬季度假的态度, 2019年12月

我们的观点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

冬季度假 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

议题与洞察

宁静和健康主题推广冰雪旅游产品

现状

启示

数据12: 芬兰以大自然的宁静为特色

消费者希望体验地道的当地故事

现状

启示

数据13: 毛里求斯的帕尔马盐选度假村推出的旅行指南

滑雪装备品牌: 用生活方式DNA打造专业滑雪形象

现状

启示

数据14: 零下“小黑板”系列

市场——您所需要了解的

冰雪旅游市场迅速扩张

冬季运动是正在兴起的细分市场

有更多滑雪场可用，并足以满足未来滑雪者数量

滑雪装备市场: 国际品牌领先，国产品牌兴起

市场规模与预测

冰雪旅游的消费支高速增长

数据15: 冰雪旅游消费支出, 2014-2019年

去冰雪目的地旅游的消费者数量不断上升

数据16: 冰雪旅游客流量, 2014-2019年

热门冰雪度假目的地

数据17: 冬季*前往日本和韩国旅游的中国游客, 人次, 2017-2019年

未来, 更多游客参与冰雪旅游市场

数据18: 冰雪旅游客流量预测, 人次, 2019-2024年

数据19: 冰雪旅游的消费支出预测, 2019-2024年

市场因素

旅游度假仍然是消费者自主支出的首选

数据20: 旅游度假的支出习惯变化, 2013和2019年

数据21: 人均可支配收入, 2014-2018年

越发追求新颖和纯正的体验

数据22: 对尝试新事物的消费态度, 2019年

冬季奥运会促进了冬季运动

滑雪场的接待能力可以满足滑雪者的增长

数据23: 滑雪场数量, 中国市场, 2014-2018年

数据24: 国内主要冰雪度假目的地的滑雪场数量, 2018年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

冬季度假 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据25: 中国滑雪场客容量，百万人次/年，2018年

数据26: 滑雪者数量预测，2024年

数据27: 滑雪场使用率预测，2024年

中国北部有更多高端度假村

数据28: 北方6个冰雪度假省份*的度假村，中国市场，2014-2019年

数据29: 地中海俱乐部针对中国农历新年的度假套餐短视频广告，2020年

市场细分

正在兴起的冬季运动细分市场

数据30: 滑雪者数量，中国市场，2014-2018年

数据31: 滑雪运动的渗透率，中国市场和欧洲前10名市场，2018年

数据32: 滑雪频率，中国市场，2014-2018年

非体育类活动细分市场不断重塑旅游吸引力

数据33: 哈尔滨冰雪大世界

滑雪装备市场的重点企业

国际品牌领跑市场

本土品牌是后起之秀

品牌定价与消费者期望值之间有差距

数据34: 滑雪板*的价格区间，2020年1月

数据35: 价格区间（按产地区分），2020年1月

滑雪装备品牌采用合作创新

数据36: 伯顿的Mine 77系列，2020年

可持续发展兴起

数据37: NOBADAY宣传可持续性

消费者——您所需要了解的

过去2年内，过半的消费者参加过冰雪旅游

5,000-8,000元是最常见的冰雪度假人均花费

冰雪旅游的驱动因素——冬季运动、当地生活、文化及独特的体验

53%的消费者尝试过户外滑雪

大多数滑雪者希望滑雪装备价格低于3,000元

一站式和长途冰雪游受青睐

冬季度假目的地

超过半数消费者参加过冰雪游

数据38: 不同类型的冬季度假目的地的渗透率，2019年12月

逾半数的冬季度假游客既去过国内也去过海外目的地

数据39: 冬季度假目的地的选择，2019年12月

国内冰雪度假的消费者画像

数据40: 国内冬季度假目的地的渗透率（按性别和代际区分），2019年12月

数据41: 国内冬季度假目的地的渗透率（按城市区分），2019年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

冬季度假 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

海外冬季冰雪游客

数据42: 海外冬季度假目的地的渗透率（按性别和代际区分），2019年12月

数据43: 海外冬季度假目的地的渗透率（按城市区分），2019年12月

冰雪旅游消费

5,000-8,000元为最常见的人均花费

数据44: 冰雪旅游人均消费支出分布，2019年12月

30-39岁的女性中高消费者的比例更大

数据45: 冰雪旅游人均消费——高消费者vs非高消费者（按年龄和性别区分），2019年12月

数据46: 不同海外冬季度假目的地的渗透率——高消费者vs非高消费者，2019年12月

数据47: 参加冰雪旅游的原因（开放题），2019年12月

数据48: 高消费者对冬季度假的态度，2019年12月

中等收入者和高收入者的消费差距不大

数据49: 冰雪旅游的人均消费（按家庭收入水平区分），2019年12月

数据50: 不同类型冬季度假目的地的渗透率（按家庭月收入区分），2019年12月

东部和南部城市对冰雪旅游呈现出更高的消费水平

数据51: 冰雪旅游的人均消费（按城市区分），2019年12月

参加冰雪旅游的原因

冬季活动和旅游体验是关键吸引点

数据52: 词云——参加冰雪旅游的原因，2019年12月

数据53: 参加冰雪旅游的原因（开放题），2019年12月

冰雪旅游迎合消费者追求独特新颖的体验

数据54: 参加冰雪旅游的原因——旅游体验（按城市区分），2019年12月

对纯正地道的需求

数据55: 参加冰雪旅游的原因——旅游体验（消费者评论），2019年12月

有机会通过身心健康以实现差异化

数据56: 参加冰雪旅游的原因——对个人有益（消费者评论），2019年12月

冰雪活动参与情况

所有活动都热度不减

数据57: 冰雪活动参与情况与消费者对其的兴趣，2019年12月

尝试过的活动种类随旅游经历的积累而增长

数据58: 冰雪活动的渗透率——任何玩过（按冰雪旅游经历区分），2019年12月

潜在滑雪常客和新晋滑雪者的画像

数据59: 户外滑雪*常客和新晋滑雪者（按性别和代际区分），2019年12月

对冬季度假的态度

鼓励非冰雪游客首次出游仍有难度

数据60: 对冬季度假的态度——有冰雪的地方vs热带海岛，2019年12月

数据61: 对冬季度假的态度——有冰雪的地方vs热带海岛（按旅游经历区分），2019年12月

消费者青睐一站式度假产品

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com
 电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094
 美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300
 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |
 邮件: reports@mintel.com

冬季度假 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据62: 对冬季度假的态度，2019年12月

数据63: 对冬季度假的态度——偏好度假村（按人口统计特征区分），2019年12月

虽然长途冰雪游更受欢迎.....

数据64: 对冬季度假的态度——短途VS长途，2019年12月

.....但短途冰雪游和一时兴起的滑雪游吸引了新晋滑雪者

数据65: 对冬季度假的态度——更愿意选择短途冰雪游（按以前是否玩过户外滑雪区分），2019年12月

对于冰雪游常客，国外滑雪场有竞争力

数据66: 对冬季度假的态度——国内滑雪场VS国外滑雪场（按人口统计特征区分），2019年12月

数据67: 对冬季度假的态度——国内滑雪场VS国外滑雪场（在国内和海外均有冰雪游经历的消费者），2019年12月

滑雪场的品质更重要？亦或是目的地更重要？成熟游客有自己的看法

数据68: 对滑雪旅游的态度——选择滑雪旅游的重要因素（按对国内外滑雪场的偏好区分），2019年12月

消费者希望买专业滑雪产品

数据69: 对滑雪旅游的态度——对滑雪产品品牌的偏好，2019年12月

数据70: 不同户外品牌的认知度，2019年7月

滑雪服装和装备消费意愿

愿意购买而不是租赁

数据71: 消费者愿意为不同滑雪装备消费的价格区间，2019年12月

滑雪板市场上被忽视的价格区间

数据72: 消费者愿意为不同滑雪装备消费的价格区间——以前玩过户外滑雪的消费者VS新晋滑雪者，2019年12月

认识英敏特城市精英人群

79%的英敏特城市精英人群有过冰雪旅游经历，过半参加过海外冰雪旅游

数据73: 不同类型冬季度假目的地的渗透率——英敏特城市精英人群，2019年12月

英敏特城市精英人群倾向于在冰雪旅游上花费更多

数据74: 冰雪旅游人均消费支出分布——英敏特城市精英人群，2019年12月

当地生活方式和文化民俗吸引着英敏特城市精英人群中的冰雪游客

数据75: 冰雪活动的渗透率（按消费者分类区分），2019年12月

数据76: 参加冰雪旅游的原因（开放题）——英敏特城市精英人群，2019年12月

附录——市场规模与细分数据

数据77: 冰雪游游客量和消费支出预测，2019-2024年

数据78: 消费者的可支配收入与冰雪游游客量的关联指数，2014-2018年

附录——研究方法与缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com
 电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094
 美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300
 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |
 邮件: reports@mintel.com