

餐具洗涤用品 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者购买环保产品的首要原因是这些产品对人有益，而非因为这些产品能造福地球。消费者愿意为成分天然、可生物降解配方和不含防腐剂的餐具洗涤用品支付溢价，因为消费者认为这类产品使用起来更安全。如果品牌想要用环保优势说服消费者，首要任务是证明产品安全、天然、对人体有益，其次才是对环境的益处。

— 李玉梅，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 吸引消费者要靠配方创新
- 从正确的角度谈环保
- 鼓励消费者更频繁使用洗碗机

中国餐具洗涤用品市场销售额仍在扩张，但增速相比5年前有所放缓。手洗用餐具洗涤用品主宰市场，不过机洗细分市场近期大有增长潜力。市场由本土企业主导，立白和纳爱斯总计超过了半数的市场份额，且仍在上升。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

餐具洗涤用品 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告定义

子群体的定义（按家庭月收入区分）

综述

市场

数据1: 餐具洗涤用品市场销售额预测的最好和最差情形，中国，2014-2024年

公司与品牌

数据2: 餐具洗涤用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2018-2019年

消费者

手洗是主流

数据3: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯，2019年12月

洗碗机专用洗涤用品中洗碗液/凝胶形态更受喜爱

数据4: 过去6个月使用过的餐具洗涤用品，2019年12月

成分天然和可生物降解的配方是最受重视的环保特质

数据5: 值得付更多钱的环保产品特质，2019年12月

立白是使用率最高的洗洁精品牌

数据6: 过去6个月最常用的洗洁精品牌，2019年12月

消费者对于使用方便和清洁力最为满意

数据7: 对最常用洗洁精各特质的满意度，2019年12月

我们的观点

议题与洞察

吸引消费者要靠配方创新

现状

启示

数据8: 配方创新的餐具洗涤用品示例，全球，2019-2020年

从正确的角度谈环保

现状

启示

数据9: 美方洁洗洁精回收并再次利用塑料瓶身示例

鼓励消费者更频繁使用洗碗机

现状

启示

市场——您需要了解的

成熟市场，增长虽缓但稳定

餐具洗涤需求处于变化之中

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

餐具洗涤用品 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

市场规模与预测

成熟市场，增速不断放缓

数据10: 餐具洗涤用品市场销售额及年增长率，中国，2015-2019年

数据11: 餐具洗涤用品市场销售额预测的最好和最差情形，中国，2014-2024年

市场因素

洗碗机需求上涨，更易负担

中式烹饪与用餐习惯持续变化

搭乘健康养生趋势扩充天然产品

市场细分

手洗洗涤产品销售额占大头

数据12: 餐具洗涤用品市场销售额（按细分品类区分），中国，2018-2019年

重点企业——您所需要了解的

立白和纳爱斯主宰市场

本土企业进军机洗洗涤产品

创新香型和形态涌现

市场份额

本土玩家领跑市场

数据13: 餐具洗涤用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2018-2019年

数据14: 白猫经典配方洗洁精，中国，2019年

竞争策略

领先本土企业进军机洗洗涤产品

数据15: 本土品牌推出的餐具洗涤新品，中国，2019年

数据16: 立白平衡点洗碗机专用系列产品，中国，2019年

数据17: 斧头牌洗碗机专用产品示例，中国，2020年

浓缩洗洁精登场

数据18: 立白浓缩餐具净，中国，2019年

数据19: 国际公司浓缩洗洁精产品示例，中国，2019年

靠成分天然强调安全性

数据20: 白猫天然苏打洗洁精产品示例，中国，2019年

谁在创新？

洗碗机专用产品新产品研发比重增长

数据21: 餐具洗涤用品新品份额（按子品类区分），中国，2018-2019年

环保宣称广泛见于餐具洗涤品类

数据22: 餐具洗涤新品主要宣称，中国，2019年

祛味与抗菌功能有所增长

数据23: 带有祛味宣称的餐具洗涤新品，中国，2019年

柑橘香型人气不减.....

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

餐具洗涤用品 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据24: 餐具洗涤新品主要香型，中国，2019年

.....但品牌也在开发更多香型

数据25: 带有花香的餐具洗涤新品，中国，2019年

数据26: 奥妙酒香洗洁精产品示例，中国，2019年

数据27: 升米无香餐具净，中国，2019年

泡沫型产品涌现

数据28: 花王Cucute Clear餐具清洁泡沫喷雾，中国，2019年

数据29: 白猫泡沫洗洁精，中国，2019年

海外市场创新亮点

海绵除菌

数据30: 去除海绵上的细菌的餐具洗涤用品示例，阿根廷和澳大利亚，2019年

保护玻璃和精致餐具

数据31: 保护玻璃或餐具的餐具洗涤用品示例，全球，2019年

消费者——您所需要了解的

洗碗机拥有率平缓

洗碗机用户使用洗碗机专用洗涤用品和辅助用品

环保方面，消费者专注于配方和成分

立白是使用率最高的洗洁精品牌

消费者对于使用方便和清洁力感到满意

洗碗机拥有率与洗碗习惯

洗碗机拥有率平缓，但使用率有增长迹象

数据32: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯，2018 vs 2019年

洗碗机拥有率仍受到收入水平和城市线级影响

数据33: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯（按家庭月收入和城市线级区分），2019年12月

餐具洗涤用品使用情况

洗洁精使用几乎普及

数据34: 过去6个月使用过的餐具洗涤用品（按是否拥有洗碗机区分），2019年12月

高收入者更有可能使用小苏打

数据35: 过去6个月内使用过的餐具洗涤用品（按家庭月收入区分），2019年12月

洗碗机专用洗碗液/凝胶最常用，但洗碗机用户不只使用餐具清洁剂

数据36: 过去6个月使用过的餐具洗涤用品，2019年12月

值得付更多钱的环保产品特质

产品配方和成分最受关注

数据37: 值得付更多钱的环保产品特质，2019年12月

年长消费者聚焦成分；年轻一代开始关注环保包装

数据38: 值得付更多钱的环保产品特质（按年龄区分），2019年12月

低线城市消费者更关注碳排放

数据39: 值得付更多钱的环保产品特质（按城市线级区分），2019年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

餐具洗涤用品 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

最常用的洗洁精品牌

立白遥遥领先.....

数据40: 过去6个月最常用的洗洁精品牌，2019年12月

.....在洗碗机用户和非用户中都是如此

数据41: 过去6个月最常用的洗洁精品牌（按是否拥有洗碗机区分），2019年12月

性别差异并不显著

数据42: 过去6个月最常用的洗洁精品牌（按性别区分），2019年12月

立白用户群体更年轻；蓝月亮恰恰相反

数据43: 过去6个月最常用的洗洁精品牌（按年龄区分），2019年12月

立白在一线城市更受欢迎

数据44: 过去6个月最常用的洗洁精品牌（按城市线级区分），2019年12月

品牌满意度与关键动因

榄菊整体满意度最高

数据45: 对最常用的洗洁精品牌的总体满意度，2019年12月

消费者对于使用方便和清洁力感到满意

数据46: 对最常用的洗洁精品牌不同方面的满意度，2019年12月

数据47: 对最常用的洗洁精品牌的总体满意度的关键动因，2019年12月

立白

数据48: 满意度关键动因——立白，2019年12月

蓝月亮

数据49: 满意度关键动因——蓝月亮，2019年12月

白猫

数据50: 满意度关键动因——白猫，2019年12月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群中的洗碗机用户更有可能用手洗碗

数据51: 洗碗习惯（按消费者分类区分），2019年12月

但他们的洗碗机专用洗涤用品使用率仍更高

数据52: 过去6个月使用过的餐具洗涤用品（按消费者分类区分），2019年12月

英敏特城市精英人群超越“人类福祉”追求“地球福祉”

数据53: 英敏特城市人群和非英敏特城市人群（作为基准）对于餐具洗涤用品值得付更多钱的环保产品特质的看法差异，2019年12月

附录——市场规模与预测

数据54: 餐具洗涤用品市场销售额，中国，2014-2024

附录——研究方法与缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com