

菜单洞察——区域美食 - 中国 - 2020年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 将地方速食发展到全国
- 本土化不仅仅是提供地方美食，也要突出特色
- 在高线城市经营外国菜系



“大多数地方速食粉/面尚未进入全国市场。商家可考虑定位旅游场合，与网红或名人合作，在直播活动中推广其产品，以博得更多关注并促进销售。在区域美食餐厅，本土化不仅需提供当地美食，还应向消费者介绍其菜肴的特色。商家可着重在烹饪方式和当地食材方面下功夫。

— 王皓，研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东+非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告定义

综述

- 市场
- 人口流动促进区域美食发展
- 多个平台为消费者提供外出就餐解决方案
- 调整烹饪方式以博得更多关注
- 消费者
- 云贵菜、西北菜、法国菜和意大利菜的商机
- 数据1: 区域美食接受度, 2019年12月
- 大多数地方速食粉/面只在当地流行
- 数据2: 网上购物习惯, 2019年12月
- 辛辣和咸鲜口味比甜味更受青睐
- 数据3: 食物风味偏好, 2019年12月
- 本土化的主要方式
- 数据4: 本土化方式的偏好, 2019年12月
- 介绍烹饪方式和具有文化元素菜单设计的重要性
- 数据5: 对区域美食餐厅的期待, 2019年12月
- 在不同城市开设更多区域美食的机会
- 数据6: 对区域美食的态度, 2019年12月
- 我们的观点

议题与洞察

- 将地方速食发展到全国
- 现状
- 启示
- 数据7: 阿宽地方速食粉/面组合装, 中国
- 数据8: 爽圆圆自热桂林米粉, 中国
- 本土化不仅仅是提供地方美食, 也要突出特色
- 现状
- 启示
- 在高线城市经营外国菜系
- 现状
- 启示

市场——您所需要了解的

- 短视频和网络直播促进更多购买
- 中西结合的创意融合菜

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲, 中东 + 非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

- 在菜单中添加更多乐趣

市场增长动力

- 旅游和人口迁徙引发对区域美食的需求和供应
- 美食测评帮助消费者发现更多区域美食
- 短视频和直播增加曝光度

市场亮点

- 中外元素的融合
数据9: LAGOM BRUNCH&CAFÉ推出的梅干菜溏心蛋批萨，中国
- 创新的烹饪方式
数据10: 创新的烹饪方式，中国
- 创新的食材造型
数据11: 创新的食材造型，中国

消费者——您所需要了解的

- 为女性消费者设计地方速食粉/面
- 推出有当地特色的甜品和饮品
- 快餐连锁店可将当地人气美食加入菜单

区域美食接受度

- 云贵菜和西北菜在外地有发展潜力
数据12: 消费者偏好度和非消费者兴趣度，2019年12月
- 在二线城市发展意大利菜和法国菜
数据13: 消费者偏好度和非消费者兴趣度，2019年12月
- 更多女性开始对国际美食表现出更多青睐
数据14: 对于国际菜系的偏好（按性别区分），2019年12月

网上购物习惯

- 大多数地方速食粉/面仅局限于当地
数据15: 网上购物习惯，2019年12月
- 更多女性在网上购买地方美食
数据16: 网上购物习惯（按性别区分），2019年12月
数据17: 淘宝/天猫上的速食（包括速食米线和螺蛳粉）直播活动和互动观众趋势，来自淘数据，2019年8月1日-2020年1月7日

食物风味偏好

- 消费者喜欢辣味多过甜味
数据18: 食物风味偏好，2019年12月
- 不同类型的火锅店推出多元化汤底口味
数据19: 对火锅汤底的偏好（按受访者吃过某菜系并喜欢区分），2019年12月

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东+非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

- 30-39岁的消费者外出就餐时不太可能限制盐的摄入
- 推出“椒麻”和“酸辣”味牛蛙/小龙虾

本土化方式的偏好

- 口味、本地菜式和烹饪方式是首选本土化方式
数据 20: 本土化方式的偏好，2019年12月
数据 21: 本土化方式的偏好——TURF分析，2019年12月
- 增加本地热门菜式更吸引云贵菜/西北菜潜在消费者
数据 22: 本土化方式的偏好——菜单中增加本地热门菜式（按被访者没吃过某菜系但想尝试区分），2019年12月

对区域美食餐厅的期待

- 有当地元素的甜品将给消费者带来新体验
数据 23: 对区域美食餐厅的期待，2019年12月
- 推出地方人气果汁
- 烹饪过程和文化诉求代表更多边际需求
数据 24: 对区域美食餐厅的期待——TURF分析，2019年12月
- 在店面设计中运用地方文化元素来吸引潮流达人
- 消费者对某些区域美食餐厅的不同偏好
数据 25: 对区域美食餐厅的期待（按被访者没吃过某菜系但想尝试区分），2019年12月
- 吸引某类菜系潜在消费者的方法
数据 26: 对区域美食餐厅的期待（按被访者没吃过某菜系但想尝试区分），2019年12月

对区域美食的态度

- 对更多外地菜系的需求强烈
数据 27: 对区域美食的态度，2019年12月
- 在中式和西式快餐连锁店中推出当地人气美食
数据 28: 对区域美食的态度，2019年12月
- 定位旅游场合
数据 29: 对区域美食的态度，2019年12月

认识英敏特城市精英人群

- 为英敏特城市精英人群推出带有烹饪指南的半成品套餐
数据 30: 对区域美食的态度——我有兴趣自己尝试做地方美食（按消费者分类区分），2019年12月
数据 31: 区域美食接受度——吃过且喜欢（按消费者分类区分）以及“我有兴趣自己尝试做地方美食”——同意（按消费者分类区分），2019年12月

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东+非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100



数据 32: 部分对区域美食餐厅的期待（按消费者分类区分）以及
“我有兴趣自己尝试做地方美食”——同意（按消费者分类区分），
2019年12月

- 菜品口味本地化不足以吸引英敏特城市精英人群

数据 33: 本土化方式的偏好（按消费者分类区分），2019年12月

附录——研究方法 with 缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东 + 非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。