

Cuidados com o Cabelo: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Abril 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O mercado de cuidados capilares é uma das categorias mais importantes para o consumidor brasileiro, que tem aderido a um visual mais natural.”

- Amanda Caridad, Analista Sênior em Beleza e Cuidados Pessoais

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como a pandemia de COVID-19 afeta o comportamento do consumidor e o mercado de cuidados capilares como um todo
- Como o mercado irá se comportar no período pós-COVID-19
- Comportamento dos consumidores em relação aos cuidados capilares e utilização de produtos
- Lançamentos e interesse do consumidor em inovação

As rotinas de cuidados capilares não devem ser impactadas pela COVID-19 em curto prazo, especialmente a frequência com que as pessoas lavam seus cabelos. O consumo de produtos capilares, portanto, deve ser mantido em um nível estável. Além disso, o aprofundamento da recessão econômica levará os consumidores a fazer mais tratamentos em casa, ou seja, os produtos de coloração poderão se beneficiar, ao passo que se posicionam como uma opção mais barata do que ir a um salão de beleza. Diante desse cenário, os produtos de coloração têm a oportunidade de melhorar seu desempenho, tornando-se mais fácil e conveniente de usar, com a introdução de novos formatos e fórmulas personalizadas. Os tratamentos capilares que atendem à necessidade de autocuidado também serão mais relevantes para os consumidores, especialmente em curto e médio prazo, quando os níveis de ansiedade estão altos.

Em médio e longo prazo, orçamentos familiares apertados e incertezas sobre voltar ou não a visitar salões de beleza continuarão aumentando a necessidade de produtos e serviços que reproduzem a experiência dos salões, além de prolongar o tempo entre as aplicações. À medida que os consumidores se ajustam e fazem mais tratamentos capilares em casa, eles tendem a buscar orientações e soluções fornecidas pelas marcas, o que pode aumentar o reconhecimento das mesmas e a lealdade do consumidor. Uma experiência personalizada do usuário, incluindo fórmulas específicas, recursos online e composições seguras e eficazes (ex. produtos alisantes sem formaldeído), será imprescindível para obter sucesso em longo prazo.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Cuidados com o Cabelo: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Abril 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Resumo Executivo

O Impacto da COVID-19 no Mercado de Cuidados com o Cabelo

Fatores que Influenciarão o Mercado

Empresas, Marcas e Inovações - O que você precisa saber

Participação de Mercado

Campanhas e Ações de Marketing

Quem está inovando?

Estudos de caso

O Consumidor - O que você precisa saber

Textura do cabelo

Tipos de couro cabeludo

Comportamento do consumidor quanto à lavagem do cabelo

Barreiras para lavar os fios todos os dias

Produtos capilares utilizados

Ingredientes buscados em produtos capilares

Comportamento do consumidor com relação a procedimentos químicos

Atitudes do consumidor

Apêndice – Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Participação

**COMPRE ESTE
relatório agora**

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com