

## Sorvetes: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Abril 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A categoria de sorvetes deverá sofrer grandes transformações após a pandemia de COVID-19, impulsionadas pela mudança no padrão de consumo. Os consumidores que antes eram adeptos a sorveterias agora devem passar a consumir sorvetes em casa.”  
 – **Laura Menegon, Especialista Junior em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como a pandemia de COVID-19 afeta o comportamento do consumidor e o mercado de sorvetes e sorveterias
- Como o mercado irá se comportar no período pós-COVID-19
- Comportamento dos consumidores e utilização de produtos
- Lançamentos e interesse do consumidor em inovação

Assim como acontece em muitas outras categorias de alimentos e bebidas, o período de isolamento social pode impulsionar a venda de sorvete no varejo, uma vez que quase a cada cinco brasileiros estão comendo alimentos mais indulgentes (incluindo sorvete) durante a quarentena. Os consumidores, na maioria das vezes, não estão comprando sorvetes de sorveterias, exceto quando estas oferecem algum serviço de entrega - estão, portanto, comprando sorvetes em supermercados. À medida que o isolamento for relaxado, o consumidor pode se ver com novos hábitos, preferindo sorvetes embalados àqueles vendidos em sorveterias. Isso se aplica principalmente aos consumidores mais jovens, entre 16 e 24 anos, que, antes da pandemia, eram muito mais propensos a comprar sorvete de vendedores de rua e sorveterias, mas que podem passar a optar pelos supermercados na hora de comprar sorvete depois da crise do coronavírus. Ao final de 2020 e com a chegada do verão, as marcas de sorvete serão instigadas a oferecer opções com preços acessíveis e sabores indulgentes, mas sem deixar de investir em produtos mais saudáveis, com benefícios capazes de fortalecer o sistema imunológico.

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
store.mintel.com

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
reports@mintel.com

**Você sabia?**

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Sorvetes: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Abril 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

O que você precisa saber  
Principais pontos deste Relatório  
Definição

### Resumo Executivo

**Desafios**  
COVID-19 agrava a situação econômica do país  
Com aumento da incidência de diabetes, as empresas terão de oferecer mais alternativas sem açúcar  
Alto teor de gordura é uma barreira para pais

**Oportunidades**  
COVID-19 impulsiona a criação de novas leis e incentivos  
O mercado de sorvetes plant-based tem espaço para crescimento  
Marcas que apoiam a comunidade local podem ganhar consumidores fiéis  
O que nós pensamos

### O Impacto da COVID-19 no Mercado de Sorvete

Figura 1: Impacto a curto, médio e longo prazo da COVID-19 no mercado de sorvete, abril de 2020

**Oportunidades e Ameaças**  
Consumidores têm problemas de saúde, mas querem indulgência para lidar com a ansiedade  
Preço é uma barreira para 43% dos consumidores  
Marcas próprias podem oferecer mais sorvetes como snack  
Setor de alimentos é forçado a se adaptar agora, mas precisa começar a pensar no longo prazo

**Impacto no mercado de sorvete**  
Compra de mantimentos online não teve grande alta, e visita ao comércio local aumentou  
Ações de marcas durante a pandemia serão lembradas na hora da compra  
Como a crise afetará os principais segmentos de consumidores de sorvete  
Supermercados podem atrair jovens que costumavam comprar sorvete de vendedores de rua  
Marcas podem ajudar os pais a preparar sorvete em casa  
Como a recessão da COVID-19 irá transformar a indústria de sorvetes  
Com desemprego em alta, informalidade pode aumentar  
Sorvete pode ser uma opção de alimento que aumenta a imunidade  
COVID-19: contexto brasileiro

### Fatores que Influenciarão o Mercado

Impactos da pandemia de COVID-19 no Brasil  
Criação de novas leis e incentivos  
COVID-19 agrava a situação econômica do país  
Aumento dos diagnósticos de diabetes deverá aumentar a procura por produtos sem adição de açúcar

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](https://store.mintel.com)  
**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094  
Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300  
APAC +61 (0) 2 8284 8100 |  
**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Sorvetes: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Abril 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

### Empresas, Marcas e Inovações - O que você precisa saber

- Unilever e Nestlé detêm mais de 50% do mercado
- Parcerias entre marcas trazem o conceito Extend My Brand para o segmento de sorvetes
- O mercado de sorvetes plant-based tem espaço para crescimento
- Salt&Straw se destaca por apoiar produtores locais

### Participação de Mercado

- Unilever e Nestlé dominam o mercado
- Figura 2: Participação em vendas no varejo de sorvetes por volume (%) - Brasil 2017-18
- Figura 3: Participação em vendas no varejo de sorvetes por valor (%) - Brasil, 2017-18

### Campanhas e Ações de Marketing

- Ben&Jerry's e lança sabor em parceria com Netflix
- Figura 4: Campanha Introduzindo Netflix & Chill'd, Brasil, janeiro, 2020
- Rochinha e Allianz Parque lançam sabor temático
- Kibon faz parcerias para o verão 2020
- Fini lança linha de sorvetes inspirados em seus produtos
- Chiquinho Sorvetes lança shakes em parceria com Mondelez
- Figura 5: Campanha Chiquinho Sorvetes #ShakeMixVibes - Maisa & Luan Santana

### Quem está inovando?

- Sorvetes sem conservantes/aditivos são uma oportunidade como snacks saudáveis
- Figura 6: Lançamentos de sorvetes com claims saudáveis\* dentro dos top 5 países em lançamentos deste tipo, 2017-19
- O mercado de sorvetes plant-based tem espaço para crescimento
- Figura 7: Lançamentos de sorvetes por sub-categoria, global, 2017-19

### Estudos de caso

- Salt&Straw se destaca por apoiar produtores locais
- Sucesso da Van Leeuwen's é baseado na alta qualidade de ingredientes e visual instagramável

### O Consumidor - O que você precisa saber

- Marcas que apoiam a comunidade local podem conquistar consumidores fiéis
- Supermercados podem absorver a demanda dos jovens
- Indulgência permissível pode aumentar frequência de consumo
- Ingredientes orgânicos podem atrair mais mulheres para a categoria de sorvetes
- Alto teor de gordura é uma barreira para pais
- Sorvete com maior resistência ao derretimento pode aumentar o consumo fora de casa
- Sabores do bubble tea podem atrair brasileiros

### Compra por tipo de sorvete

- Marcas que apoiam a comunidade local podem ganhar consumidores fiéis
- Figura 8: Compra por tipo de sorvete, fevereiro de 2020
- Geladinhos podem se inspirar na categoria de sucos para trazer inovações ao segmento

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** store.mintel.com  
**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094  
 Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300  
 APAC +61 (0) 2 8284 8100 |  
**EMAIL:** reports@mintel.com

## Sorvetes: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Abril 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

### Local de compra de sorvetes

Sorveterias precisaram se reinventar durante o isolamento

Figura 9: Local de compra de sorvetes, fevereiro de 2020

Supermercados podem absorver a demanda dos jovens

Figura 10: Local de compra de sorvetes - Vendedor de rua, por faixa etária, fevereiro de 2020

### Frequência de consumo

Indulgência permissível pode aumentar frequência de consumo

Figura 11: Frequência de consumo, fevereiro de 2020

Marcas podem trazer o sorvete 'soft serve' para consumo em casa

Figura 12: Frequência de consumo, por presença de filhos no domicílio, fevereiro de 2020

### Ocasões de consumo

Ingredientes orgânicos podem atrair mais mulheres para a categoria de sorvetes

Figura 13: ocasiões de consumo – para satisfazer um desejo de comer doce, por gênero, fevereiro de 2020

Sorvetes com ingredientes relaxantes podem atrair jovens de 16 a 24 anos

Figura 14: ocasiões de consumo – quando preciso relaxar enquanto faço algo estressante, por faixa etária, fevereiro de 2020

### Barreiras para consumo mais frequente

Sorvetes com ingredientes associados à saciedade podem fazer sucesso entre jovens

Figura 15: Barreiras para o consumo mais frequente - não mata minha fome, por faixa etária, fevereiro de 2020

Alto teor de gordura é uma barreira para pais

Figura 16: Barreiras para o consumo mais frequente – alto teor de gordura, por presença de filhos no domicílio, fevereiro de 2020

### Atitudes e comportamentos relacionados a sorvetes

Sorvete com maior resistência ao derretimento pode aumentar o consumo fora de casa

Figura 17: Atitudes e comportamentos relacionados a sorvetes, fevereiro de 2020

Sorvetes podem se posicionar como sobremesa acessível em restaurantes

Figura 18: Atitudes e comportamentos relacionados a sorvetes - Sorvete é mais barato do que a maioria das outras sobremesas, por local de compra, fevereiro de 2020

### Consumo e interesse em inovação

Sorvetes com probióticos podem ser atrair principalmente o público feminino

Figura 19: Interesse em sorvetes com probióticos, por gênero, fevereiro de 2020

Sabores do bubble tea podem atrair brasileiros

Figura 20: Interesse em sorvetes com sabores botânicos e sabores regionais brasileiros, fevereiro de 2020

### Apêndice – Abreviações

### Apêndice – Tamanho de Mercado e Participação

Tamanho de mercado

Figura 21: Vendas no setor de sorvetes, em valor – Brasil, 2014-19

Figura 22: Vendas no setor de sorvetes, em volume – Brasil, 2014-19

Participação de mercado

Figura 23: Participação em vendas no varejo de sorvetes por volume (%) - Brasil 2017-18

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Sorvetes: Incluindo Impacto da COVID-19 - Brasil - Abril 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 24: Participação em vendas no varejo de sorvetes por valor (%) - Brasil, 2017-18

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)