

Carnes e Aves: Processados, Não-processados e Alternativas - Brasil - Março 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Alta no preço da carne bovina impacta a categoria como um todo
- Preocupação com a saúde deve motivar diminuição no consumo de proteína animal e busca por alternativas vegetais
- Coronavírus deve impactar exportações de carnes brasileiras

Diante desse cenário, para não perder espaço junto ao consumidor brasileiro, a categoria precisa ser criativa e encontrar formas de oferecer opções mais acessíveis atreladas a ocasiões de consumo indulgentes e relembrar o consumidor dos benefícios nutritivos da categoria. Em paralelo, as carnes vegetais também precisam oferecer opções mais acessíveis, visando maior penetração e frequência de consumo, e ao mesmo tempo, dar mais destaque à sustentabilidade em sua comunicação como forma de agregar valor à categoria.



"Atualmente o preço e a preocupação com a saúde são os pontos que mais impactam negativamente a categoria."

- Ana Paula Gilsogamo, Analista sênior de alimentos e bebidas

Compre este relatório agora

Visite	store.mintel.com
EMEA	+44 (0) 20 7606 4533
Brasil	0800 095 9094
Américas	+1 (312) 943 5250
China	+86 (21) 6032 7300
APAC	+61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL - O QUE VOCÊ PRECISA SABER

- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Desafios
- O preço é a principal razão para consumir menos os produtos da categoria, com destaque para a carne bovina**
Figura 1: Razões para consumir menos – Brasil, dezembro de 2019
- Adoção de dietas restritivas a carne é desafio para a categoria e oportunidade para as carnes vegetais**
Figura 2: Dietas com restrição à carne – Brasil, dezembro de 2019
- Carnes vegetais têm o desafio de superar percepção de preço alto e sabor inferior
- Oportunidades
- Apostar no sabor e ocasiões de consumo indulgentes é oportunidade para a categoria como um todo
- Percepção de saudabilidade da carne bovina pode ser ampliada destacando-se outros atributos além do alto teor de proteína
- Carnes vegetais podem conquistar espaço de carne de frango e porco processadas
- Peixes e frutos do mar podem investir em opções que atendam às necessidades dos consumidores que moram sozinhos
- O que nós pensamos

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Alta no preço da carne bovina impacta a categoria como um todo
- Preocupação com a saúde deve motivar diminuição no consumo de proteína animal e busca por alternativas vegetais
- Coronavírus deve impactar exportações de carnes brasileiras

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES - O QUE VOCÊ PRECISA SABER

- Marcas brasileiras investem em opções mais naturais de carnes, no mercado de carnes vegetais e também em produtos com preços mais acessíveis

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **A categoria pode investir em bem-estar animal como diferencial junto aos consumidores brasileiros**
- **Adição de carne premium ao menu ajuda a alavancar vendas da rede Chipotle nos EUA**

CAMPANHAS E AÇÕES DE MARKETING

- **Seara investe em duas novas linhas, uma com foco em produtos mais naturais e outra em carnes vegetais**
- **Sadia lança a linha de produtos vegetarianos Veg&Tal**
Figura 3: Campanha Chegou Sadia Veg&Tal - Sada
- **Skol e Zé delivery fazem campanha para driblar o aumento no preço da carne**
Figura 4: Campanha Skol | Giro no Preço
- **Durante as festas de final de ano a Sadia apostou em lançamentos mais acessíveis**
- **McDonald's e Perdigão lançam edição limitada de sanduiche de mortadela em comemoração ao aniversário de São Paulo**
Figura 5: Tweet teaser do lançamento

QUEM ESTÁ INOVANDO?

- **A categoria pode investir em bem-estar animal como diferencial junto aos consumidores brasileiros**
Figura 6: Porcentagem de lançamentos com o claim "ético-animal" por sub-categoria dentro da categoria de proteína animal, total global e Brasil. 2016 -19.
- **Destacar o alto teor de proteína pode ser uma oportunidade para as carnes vegetais conquistarem mais espaço**

ESTUDOS DE CASO

- **Adição de carne premium ao menu ajuda a alavancar vendas da rede Chipotle nos EUA**
Figura 7: Imagens de divulgação da Carne Asada
- **Vendas da Beyond Meat aumentam 135% em 52 semanas nos EUA**

O CONSUMIDOR - O QUE VOCÊ PRECISA SABER

- **Carne de porco não processada pode ampliar seu consumo destacando benefícios saudáveis, cortes com menor teor de gordura e segurança sanitária da produção**
- **Cortes e sugestões de consumo indulgentes podem estimular aumento na frequência de consumo da carne de frango**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- **Carnes vegetais podem ganhar espaço de carne de frango e porco processadas**
- **Percepção de alto teor de sódio ainda é baixa, mas pode crescer**
- **Produtos contendo proteína animal e vegetal podem combinar sabor e saudabilidade**

COMPRA DE TIPOS E FORMATOS DE CARNES E CARNES VEGETAIS

- **Carne de porco não processada pode ampliar seu consumo destacando benefícios saudáveis, cortes com menor teor de gordura e segurança sanitária da produção**

Figura 8: Compra de carnes e carnes vegetais – Brasil, dezembro de 2019

- **Carne suína processada pode comunicar indulgência para aumentar seu apelo junto às mulheres jovens**

Figura 9: Compra de carnes e carnes vegetais – Brasil, dezembro de 2019

Figura 10: Campanha Baconlover – Seara

Figura 11: Hit do Bacon – Ludmilla & Seara Gourmet

- **Peixes e frutos do mar podem investir em opções que atendam às necessidades dos consumidores que moram sozinhos**

Figura 12: Dietas com restrição à carne, por situação de moradia – Brasil, dezembro de 2019

MUDANÇA NO CONSUMO

- **Cortes e sugestões de consumo indulgentes podem estimular aumento na frequência de consumo da carne de frango**

Figura 13: Mudança no consumo – Brasil, dezembro de 2019

- **Carnes alternativas de fácil preparo podem ajudar consumidores a preparar refeições sem carne**

Figura 14: Mudança no consumo (qualquer carne ou carne vegetal) – Brasil, dezembro de 2019

- **Investimento em posicionamento de marca pode manter consumo da classe DE de carne bovina não processada**

Figura 15: Mudança no consumo de carne bovina, por classe social – Brasil, dezembro de 2019

Figura 16: Friboi – Selo “A + vendida do Brasil”.

RAZÕES PARA CONSUMIR MENOS

- **Preparações premium e indulgentes podem agregar valor a cortes mais baratos**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 17: Razões para consumir menos – Brasil, dezembro de 2019

Figura 18: Google Trends Explore – Resultado para a busca dos termos “brisket” e “peito bovino” no Brasil, por semana, de jan de 2017 a jan de 2020.

- **Carnes vegetais podem ganhar espaço de carne de frango e porco processadas**

Figura 19: Razões para consumir menos, preocupação com a saúde – Brasil, dezembro de 2019

- **Percepção de saudabilidade da carne bovina pode ser ampliada destacando-se outros atributos além do alto teor de proteína**

PERCEPÇÕES EM RELAÇÃO A CARNES VEGETAIS

- **Combinação de percepção de alto custo e sabor inferior impacta consumo de carne vegetal**

Figura 20: Percepções em relação a carnes vegetais – Brasil, dezembro de 2019

- **Percepção de alto teor de sódio ainda é baixa, mas pode crescer**
- **Carnes vegetais podem capitalizar sua percepção de sustentabilidade entre a geração Z**

Figura 21: Percepções em relação a carnes vegetais, por geração – Brasil, dezembro de 2019

Figura 22: Gunn, Tensy, Bertil, Märtha, Ib, Bertil and Edith experimentam bebida de aveia pela primeira vez

Figura 23: Vídeo convidando consumidor a assinar a petição

HÁBITOS E ATITUDES

- **Produtos contendo proteína animal e vegetal podem combinar sabor e saudabilidade**

Figura 24: Hábitos e atitudes – Brasil, dezembro de 2019

- **Carnes vegetais podem comunicar alto teor de proteína para atrair homens**

Figura 25: Percepções em relação a carnes vegetais, por gênero – Brasil, dezembro de 2019

Figura 26: Imagem retirada de vídeo “Introducing the new meatier Beyond Burger”

APÊNDICE – ABREVIACÕES

- **Abreviações**

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).