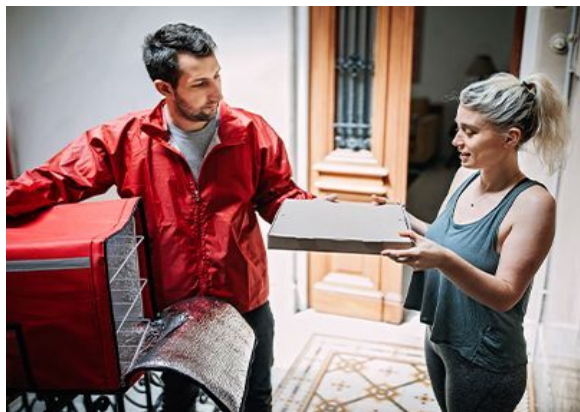


Foodservice - Incluindo a diversificação dos cardápios e o impacto dos novos serviços de entrega - Brasil - Janeiro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Diante de um consumidor que demonstra certa resistência em frequentar novos restaurantes e experimentar novos pratos, o mercado de foodservice tem o desafio de ampliar seu alcance para além de pizzarias e lanchonetes, e aumentar sua frequência de consumo em geral.”

– Ana Paula Gilsogamo, especialista em alimentos e bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- Alta do preço da alimentação fora de casa pode impactar hábitos do brasileiro em relação à alimentação fora de casa
- Opções e formatos de pagamento podem impactar o mercado de foodservice, que ainda tem no uso de cartão de crédito uma barreira
- Preocupação com a saúde pode impactar escolhas dos brasileiros no foodservice
- Outros restaurantes, além de pizzarias e lanchonetes, têm o desafio de ampliar sua penetração junto ao brasileiro
- Brasileiro costuma frequentar os mesmos lugares e pedir os mesmos pratos ao comer fora
- Versões mais saudáveis de pratos conhecidos podem ampliar a frequência de pedidos para consumo em casa pelos baby boomers
- Investimento em filtros que facilitem buscas específicas pode ser diferencial para o uso de aplicativos de delivery
- comentário | exportar
- Opções que agilizem os pedidos e retirada em lojas físicas podem aumentar frequência no foodservice
- Existe potencial para investir em restaurantes receptivos a animais de estimação, com menu especial para os pets

Este relatório tem como principal objetivo analisar os hábitos de alimentação em estabelecimentos alimentícios dos consumidores brasileiros, incluindo ocasiões em que realizam esse tipo de refeição e fazem pedidos de entrega em domicílio, considerando suas atitudes, comportamentos e hábitos de gastos dentro dessa categoria.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Foodservice - Incluindo a diversificação dos cardápios e o impacto dos novos serviços de entrega - Brasil - Janeiro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Alta do preço da alimentação fora de casa pode impactar hábitos do brasileiro em relação à alimentação fora de casa

Opções e formatos de pagamento podem impactar o mercado de foodservice, que ainda tem no uso de cartão de crédito uma barreira

Preocupação com a saúde pode impactar escolhas dos brasileiros no foodservice

Outros restaurantes, além de pizzarias e lanchonetes, têm o desafio de ampliar sua penetração junto ao brasileiro

Figura 1: Hábitos de alimentação fora de casa, novembro de 2019

Brasileiro costuma frequentar os mesmos lugares e pedir os mesmos pratos ao comer fora

Oportunidades

Versões mais saudáveis de pratos conhecidos podem ampliar a frequência de pedidos para consumo em casa pelos baby boomers

Investimento em filtros que facilitem buscas específicas pode ser diferencial para o uso de aplicativos de delivery

Opções que agilizem os pedidos e retirada em lojas físicas podem aumentar frequência no foodservice

Existe potencial para investir em restaurantes receptivos a animais de estimação, com menu especial para os pets

O que nós pensamos

Fatores que Influenciarão o Mercado

Alta do preço da alimentação fora de casa pode impactar hábitos do brasileiro em relação à alimentação fora de casa

Figura 2: IPCA – Variação mensal, acumulada no ano, acumulada em 12 meses e peso mensal, para o índice geral, grupos alimentação em casa e alimentação fora de casa, incluindo subgrupos, itens e subitens de produtos e serviços (nov 2018-nov 2019)

Alta no preço da carne bovina deve impactar foodservice

Boom das alternativas a carnes já impacta o mercado de foodservice no mundo e agora também no Brasil

Opções e formatos de pagamento podem impactar o mercado de foodservice, que ainda tem no uso de cartão de crédito uma barreira

Preocupação com a saúde pode impactar escolhas dos brasileiros no foodservice

Insegurança pode incentivar impactar na utilização de aplicativos de serviço de entrega em domicílio

Empresas, Marcas e Inovações - O que você precisa saber

Foodservice investe em alternativas à carne feitas a partir de vegetais

App de entrega Fotawa, na Espanha, amplia frequência de uso ajudando consumidores a achar tempo para almoçar entre suas tarefas cotidianas

Campanhas e Ações de Marketing

Foodservice investe em alternativas à carne feitas a partir de vegetais

Figura 3: Rebel Whopper

Méqui 1000 desperta o interesse do consumidor com suas experiências e itens no menu exclusivos

Figura 4: Vídeo Mc Home – McDonalds e Airbnb

Ana Maria pede iFood em seu programa Mais Você

Outback estreia serie para mostrar bastidores da rede

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Foodservice - Incluindo a diversificação dos cardápios e o impacto dos novos serviços de entrega - Brasil - Janeiro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 5: OutBackstage - Ep 1 | Um dia de Outbacker

Estudos de caso

Aplicativo de entrega Fotawa, na Espanha, amplia frequência de uso ajudando consumidores a achar tempo para almoçar entre suas tarefas cotidianas

Figura 6: Sincronização de calendário – App Fotawa

Figura 7: Exemplo de aviso na agenda - Fotawa

Figura 8: Vídeo Case Aplicativo Fotawa

Burger King amplia o uso de seu aplicativo para serviços de entrega no México ao oferecer opções de entrega no trânsito

Figura 9: Frequência de alimentação fora de casa e delivery - Brasil, novembro de 2019

O Consumidor - O que você precisa saber

Investir em Wi-Fi pode ser um diferencial para consumidores habituados a consumir as refeições no próprio restaurante

Para conquistar espaço junto a consumidores de 35 ou mais, aplicativos podem criar selos de qualidade e indicações de restaurantes parceiros

Pagamento por cartão de crédito é a principal barreira para o uso de aplicativos de delivery

Ingredientes premium e descrição detalhada podem atrair consumidores com 55 anos ou mais, o perfil mais resistente a novos restaurantes

Investir em opções mais sustentáveis de embalagem para entrega pode ser um primeiro passo em direção à sustentabilidade no foodservice

Frequência e serviços de alimentação fora de casa e delivery

Investir em Wi-Fi pode ser um diferencial para consumidores habituados a consumir as refeições no próprio restaurante

Figura 10: Alimentação fora de casa e delivery, Brasil - novembro de 2019

Figura 11: Atitudes e hábitos, por tipo de restaurante – Brasil, novembro 2019

Opções que agilizem os pedidos e retirada em lojas físicas podem aumentar frequência no foodservice

Figura 12: Frequência de alimentação fora de casa e delivery, Brasil, novembro de 2019

Versões mais saudáveis de pratos conhecidos podem ampliar a frequência de pedidos para consumo em casa pelos baby boomers

Figura 13: Frequência de alimentação fora de casa e delivery, por geração – Brasil, novembro de 2019

Figura 14: Hábitos de alimentação fora de casa, por geração – Brasil, novembro de 2019

Razões para usar aplicativos de delivery

Investimento em filtros que facilitem buscas específicas pode ser diferencial para o uso de aplicativos de delivery

Figura 15: Razões para usar aplicativos de delivery, Brasil, novembro de 2019

Figura 16: Vídeo - OpenTable Matchmaker

Experiências exclusivas podem incentivar homens com 35 anos ou mais a utilizar aplicativos de serviço de delivery

Figura 17: Razões para usar aplicativos de delivery, por gênero e faixa etária - Brasil, novembro de 2019

Figura 18: Latas Personalizadas – Campanha Pay Per Beer, Brahma

Para conquistar espaço junto a consumidores de 35 ou mais, aplicativos podem criar selos de qualidade e indicações de restaurantes parceiros

Figura 19: Razões para usar aplicativos de delivery, por faixa etária - Brasil, novembro de 2019

Figura 20: Print ifood Gourmet, Seleção iFood e Os melhores do iFood

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Foodservice - Incluindo a diversificação dos cardápios e o impacto dos novos serviços de entrega - Brasil - Janeiro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Barreiras para utilizar aplicativos de delivery

Pagamento por cartão de crédito é a principal barreira para o uso de aplicativos de delivery

Figura 21: Barreiras para utilizar aplicativos de delivery - Brasil, novembro de 2019

Homens se sentem mais inseguros recebendo entregas de estranhos

Figura 22: Barreiras para utilizar aplicativos de delivery, por gênero - Brasil, novembro de 2019

Aplicativos podem diversificar seu oferecimento de opções com foco naqueles que moram sozinhos

Figura 23: Barreiras para utilizar aplicativos de delivery, por situação de moradia - Brasil, novembro de 2019

Razões para experimentar um novo prato

Brasileiro costuma frequentar os mesmos lugares e pedir os mesmos pratos ao comer fora

Figura 24: Atitudes e hábitos - Brasil, novembro de 2019

Redes sociais têm maior influência na escolha de um novo prato junto a consumidores da região Norte

Figura 25: Razões para experimentar um novo prato, por região - Brasil, novembro de 2019

Figura 26: Publicação com o influenciador artificial "Coronel Sanders"

Ingredientes premium e descrição detalhada podem atrair consumidores com 55 anos ou mais, o perfil mais resistente a novos restaurantes

Figura 27: Razões para experimentar um novo prato, por faixa etária - Brasil, novembro de 2019

Figura 28: FoodStory 3D refeições em hologramas

Atitudes e Hábitos

Investir em opções mais sustentáveis de embalagem para entrega pode ser um primeiro passo em direção à sustentabilidade no foodservice

Figura 29: Atitudes e hábitos - Brasil, novembro de 2019

Figura 30: Print tela do aplicativo

Existe potencial para investir em restaurantes receptivos a animais de estimação, com menu especial para os pets

Figura 31: Post de divulgação de lançamento - Cerveja Cãolorado

Opções vegetarianas interessam especialmente às mulheres com 35 anos ou mais

Figura 32: Atitudes e hábitos, por gênero e faixa etária - Brasil, novembro de 2019

Apêndice - Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com